

Rapport de synthèse 2011  
sur la Création de valeur partagée

---

# Relever le défi mondial de l'eau



# Résumé de la performance 2011

## Indicateurs de performance clés «Création de valeur partagée»

GRI 2010 2011

### Economie

Chiffre d'affaires du Groupe (en millions de CHF) <sup>(a)</sup>	EC1	93 015	83 642
Bénéfice net (en millions de CHF) <sup>(a)</sup>	EC1	34 233	9 487

### Nutrition

Ventes de Nestlé Nutrition (en millions de CHF) <sup>(a)</sup>	FP4	7 700	7 233
Produits atteignant ou dépassant les critères de profil de la Nutritional Foundation (en % du chiffre d'affaires total) <sup>(b)(c)</sup>	FP4	73,2	74,1
Produits rénovés pour des raisons de nutrition ou de santé <sup>(d)</sup>	FP7	6 502	5 066
Produits à la teneur en ingrédients nutritifs ou nutriments essentiels revue à la hausse <sup>(d)</sup>	FP7	3 847	3 851
Produits à la teneur en sodium, sucres, acides gras trans, graisses totales ou colorants artificiels revue à la baisse <sup>(d)</sup>	FP6	2 655	1 215
Produits analysés et améliorés ou confirmés via le programme 60/40+ (ventes, en millions de CHF) <sup>(b)(e)</sup>	PR1	36 420	28 715
Produits contenant des Branded Active Benefits (ventes, en millions de CHF) <sup>(a)</sup>	FP7	5 335	5 563
Produits couverts par le <i>Compas Nutritionnel Nestlé</i> (en % des ventes mondiales) <sup>(b)(f)</sup>	PR3	97,1	98,0
Produits avec étiquetage RNJ (Repères Nutritionnels Journaliers) dans l'UE (en % des ventes) <sup>(b)(g)</sup>	PR3	98,7	98,9
Produits avec recommandations spécifiques concernant les portions (ventes, en millions de CHF) <sup>(b)(h)</sup>	PR3	21 305	21 894
Publicité télévisée de Nestlé adressée aux enfants de -12 ans en conformité avec les politiques de marketing responsable (%) <sup>(i)</sup>	PR7	99,5	99,1
Violations par Nestlé de la politique marketing des aliments pour nourrissons appelant des mesures correctrices <sup>(j)</sup>	PR7	7	19
Employés en charge du marketing des préparations pour nourrissons dans les pays à haut risque ayant reçu une formation au Code de l'OMS (en % du personnel) <sup>(k)</sup>	PR6	100	100
UGS de Produits à Positionnement Populaire (PPP)	FP4	4 860	5 556
Produits à Positionnement Populaire (ventes, en millions de CHF) <sup>(a)</sup>	FP4	9 848	10 610

### Durabilité environnementale

#### Production

Production totale (en millions de tonnes)		43,74	45,21
---	--	-------	-------

#### Matériaux

Matières premières utilisées (en millions de tonnes)	EN1	23,27	22,87
Matériaux destinés aux emballages (en millions de tonnes)	EN1	4,59	4,58
Optimisation à la source des emballages (milliers de tonnes économisés)		70,8	39,3

#### Energie

Consommation d'énergie totale utilisée sur place (en pétajoules)		88,6	90,1
Consommation d'énergie totale utilisée sur place (en gigajoules par tonne de produit)		2,03	1,99
Energie générée sur place à partir de sources renouvelables (% du total)		12,3	11,6
Consommation d'énergie totale directe (en pétajoules)	EN3	63,0	64,3
Consommation d'énergie totale indirecte (en pétajoules)	EN4	67,6	70,1

#### Eau

Total du captage d'eau (en millions de m <sup>3</sup> )	EN8	144	143
Total du captage d'eau (en m <sup>3</sup> par tonne de produit)	EN8	3,29	3,17

#### Biodiversité

Taille totale des sites de production dans des zones protégées (en hectares) <sup>(l)</sup>	EN11		44,2
---	------	--	------

(a) La méthode de comptabilisation du chiffre d'affaires a été modifiée à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2011 (voir Note 1 des Comptes annuels du Groupe: Changements de présentation – Produits). Afin de fournir une base de comparaison, les chiffres de 2010 ont été ajustés en conséquence.

(b) L'indicateur de performance clé de 2010 ne peut pas être comparé à celui de 2011 (voir Note 1 des Comptes annuels du Groupe: Changements de présentation – Produits).

(c) Etendue de l'évaluation 2011: 70% du volume total des ventes de Nestlé.

(d) Sur la base des rapports d'environ 75% des équipes de développement de produits à l'échelle mondiale.

**Indicateurs de performance clés «Création de valeur partagée»**

GRI 2010 2011

**Emissions, effluents et déchets**

Emissions directes de GES (en millions de tonnes de eCO <sub>2</sub> )	EN16	3,98	3,81
Emissions directes de GES (en kg de eCO <sub>2</sub> par tonne de produit)	EN16	91,0	84,2
Emissions indirectes de GES (en millions de tonnes de CO <sub>2</sub> )	EN16	3,14	3,23
Emissions indirectes de GES (en kg de CO <sub>2</sub> par tonne de produit)	EN16	71,9	71,5
Total des eaux usées rejetées (en millions de m <sup>3</sup> )	EN21	94	94
Total des eaux usées rejetées (en millions de m <sup>3</sup> par tonne de produit)	EN21	2,15	2,08
Qualité des eaux rejetées (DCO moyenne en mg/l)	EN21	78	69
Sous-produits (en kg par tonne de produit)	EN22	32,16	31,32
Déchets pour élimination définitive (en kg par tonne de produit)	EN22	8,45	7,59

**Gouvernance en matière de durabilité environnementale**

Sites de production certifiés ISO 14001 (en % du total des sites de production)		91	90
---	--	----	----

**Développement rural**

Producteurs formés au travers de programmes de formation		144 900	200 751
Marchés couverts par les programmes de l'Initiative pour le développement durable dans l'agriculture de Nestlé (SAIN)		45	46
Marchés d'achat direct couverts par les programmes SAIN (%)		100	100
Pourcentage de fournisseurs, fournisseurs clés et fournisseurs de qualité clés respectant les exigences de la politique d'approvisionnement de l'Entreprise <sup>(l)</sup>	FP1		96
Pourcentage du volume acheté conforme au Code de conduite pour les fournisseurs de Nestlé <sup>(l)</sup>	FP1		75,2

**Nos collaborateurs**

Total des effectifs (nombre de collaborateurs) <sup>(m)</sup>	LA1	281 005	327 537
Pourcentage total d'employés nouvellement recrutés <sup>(l)(n)</sup>	LA2		12,01
Pourcentage total de renouvellement du personnel <sup>(l)(n)</sup>			10,8
Lacunes CARE identifiées concernant l'intégrité dans les relations d'affaires et les RH		425	57
dont: mineures		393	49
majeures		32	8
critiques		0	0
Accidents avec arrêt de travail parmi les employés et les sous-traitants travaillant sur les sites (par million d'heures travaillées)	LA7	1,8	1,8
Taux d'accidents enregistrables parmi les employés et les sous-traitants travaillant sur les sites (par million d'heures travaillées)	LA7	4,2	3,8
Accidents mortels parmi les employés et les sous-traitants travaillant sur les sites	LA7	11	18
Nombre moyen d'heures de formation par an, par employé et par catégorie <sup>(o)</sup>	LA10	0,58	2,02
Postes de cadres occupés par des femmes (%) <sup>(n)</sup>	LA13	27,3	28,0
Membres du Comité de direction local originaires du pays dans les pays en développement (%) <sup>(p)</sup>	EC7	48	53

(e) Cet indicateur de performance clé reflète le caractère dynamique de notre programme 60/40+. Les résultats des évaluations sont valables pendant trois ans au maximum, à condition que tous les paramètres restent les mêmes.

(f) Sont exclus les aliments pour animaux de compagnie, et, uniquement pour les Etats-Unis, *Dreyer's*, *Haagen-Dazs* et l'activité Pizzas.

(g) Comprend les 27 pays de l'UE ainsi que la Norvège, la Suisse, la région adriatique, l'Ukraine et la Moldavie. Sont exclus les cafés, les thés, les eaux, les produits pour Nestlé Professional, les chocolats à offrir, les assaisonnements, les aliments pour animaux domestiques, Nestlé Health Science et Nestlé Nutrition.

(h) Produits vendus en portions individuelles et atteignant ou dépassant les critères de profil de la Nutritional Foundation, OU vendus avec/via un dispositif délivrant une portion atteignant ou dépassant les critères de profil de la Nutritional Foundation, OU vendus aux aidants et soignants avec des instructions détaillées sur l'adaptation des portions à l'évolution des besoins nutritionnels. Il s'agit pour le moment seulement d'un sous-ensemble du portefeuille de produits avec recommandations spécifiques.

(i) Les politiques de marketing de Nestlé concernant la communication aux enfants ont été revues en 2011. Auparavant, un programme ou un canal médiatique était défini comme s'adressant aux enfants si au moins 50% du public visé était constitué d'enfants entre 6 et 12 ans. En septembre 2011, ce pourcentage a été redéfini à 35%. Le taux de conformité indiqué ci-dessus a été calculé en tenant compte du seuil précédemment applicable de 50% (janvier à août 2011) et du nouveau seuil de 35% (septembre à décembre 2011).

(j) Sur la base d'audits internes et externes. A la suite d'une modification, en juillet 2010, des critères destinés à différencier les pays à haut risque et les pays à risque faible, un plus grand nombre de pays appartient maintenant à la catégorie «à haut risque», où le document «Politique et Instructions Nestlé pour la Mise en Œuvre du Code de l'OMS» s'applique à titre d'exigence minimum.

(k) Les pays à haut risque sont ceux affichant, chez les enfants de moins de cinq ans, un taux de mortalité de plus de dix pour 1000 ou un taux de malnutrition aiguë (modérée ou sévère) supérieur à 2%. Tous les autres pays sont considérés comme des pays à risque faible.

(l) Nouvel indicateur de performance clé.

(m) Couvre tous les employés de Nestlé, y compris ceux des coentreprises.

(n) Couvre les employés de Nestlé inscrits dans le système des RH (environ 80% de l'ensemble des employés).

(o) Couvre les employés de Nestlé dont la formation fait l'objet d'un suivi dans le système des RH (environ 62% de l'ensemble des employés).

(p) Couvre l'ensemble des employés de Nestlé, y compris ceux de Cereal Partners Worldwide.

Le présent rapport synthétise la réponse que Nestlé apporte au défi de l'eau, parallèlement à nos autres principaux domaines clés de la Création de valeur partagée: la nutrition et le développement rural. Tous sont au cœur de nos activités de création de valeur et sont vitales pour le développement durable et le bien-être des communautés où nous opérons, et pour les activités que nous menons.

---

## Table des matières



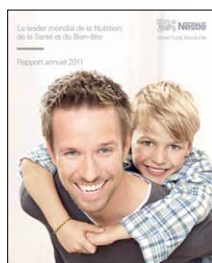
- 2 Message de notre Président et de notre Administrateur délégué
- 4 A propos du présent rapport
- 5 Questions déterminantes
- 6 Eau
- 31 Création de valeur partagée chez Nestlé
- 32 Nutrition
- 34 Développement rural
- 36 Durabilité environnementale
- 38 Droits de l'homme et conformité
- 40 Dialogue avec les parties prenantes

Pour consulter le rapport intégral sur la Création de valeur partagée, rendez-vous sur notre site [www.nestle.com/csv](http://www.nestle.com/csv). Pour des informations plus détaillées sur notre activité d'eau embouteillée, veuillez consulter le rapport sur la Création de valeur partagée de Nestlé Waters à l'adresse [www.nestle-waters.com](http://www.nestle-waters.com).



---

## Rapports complémentaires



Rapport annuel 2011



Rapport sur le  
Gouvernement  
d'entreprise 2011;  
Rapports financiers 2011

---

© Les chiffres accompagnés de ce symbole tout au long du présent rapport font l'objet d'un suivi en tant qu'indicateurs de performance clés (KPI) et sont résumés dans le tableau des KPI figurant dans le rabat intérieur.

---

Les marques en italique sont des marques déposées du groupe Nestlé.

# Nos principales initiatives liées à l'eau en 2011

-28%

Réduction du volume global des captages d'eau dans nos fabriques depuis 2001

11

Nombre de fabriques ayant fait l'objet de notre examen des ressources en eau en 2011

301

Nombre de stations d'épuration des eaux usées se trouvant dans des fabriques où les installations municipales sont indisponibles ou insuffisamment efficaces

-36%

Réduction des eaux additionnelles utilisées par Nestlé Waters depuis 2005, soit une moyenne globale de 0,63 litre par litre d'eau produite

10

Nombre de projets de l'Initiative pour le développement durable dans l'agriculture de Nestlé (SAIN) liés à l'eau

2,25  
millions de CHF

Investissements sur l'eau et l'assainissement, la sécurité alimentaire et les secours d'urgence en Côte d'Ivoire grâce à un nouveau partenariat de trois ans avec la FICR et la Croix-Rouge de Côte d'Ivoire

2011

→ Lauréat du Stockholm Industry Water Award lors de la Semaine mondiale de l'eau  
→ Distinction spéciale du ministère français de l'Écologie pour la préservation des bassins et la protection de la biodiversité dans les Vosges, autour de la source *Vittel*

2012

→ En 2012 et après, nous nous engageons à améliorer les performances et les communications sur l'eau en concrétisant nos Engagements sur l'eau (W.A.T.E.R.), en suivant les progrès réalisés (voir page 30) et en continuant de dialoguer avec nos parties prenantes (voir page 40)

# Message de notre Président et de notre Administrateur délégué

D'ici 2050, nous devons nourrir 9,3 milliards d'habitants et la production alimentaire devra doubler. L'élément clé à cet égard est l'eau, la ressource naturelle la plus rare sur terre. Au rythme actuel de sa surexploitation, l'eau viendra à manquer bien avant le pétrole. D'où notre message: «No food for fuel» (pas de nourriture pour du carburant).

Si la surexploitation de l'eau douce se poursuit au rythme actuel, le développement économique s'en trouvera considérablement ralenti. Plus grave encore, elle entraînera des pénuries alimentaires de grande ampleur dans les 15 à 20 prochaines années. Les 2,3 milliards d'habitants supplémentaires qui peupleront la planète d'ici 2050 exacerberont ce problème en augmentant la demande actuelle de nourriture et d'énergie, toutes deux tributaires de l'eau douce.

En tant que leader mondial de la Nutrition, de la Santé et du Bien-être, Nestlé dépend également, à tous les niveaux, d'un accès fiable à l'eau potable afin de préserver sa capacité à répondre aux besoins des consommateurs. Nous sommes donc profondément concernés par l'eau et déterminés à agir. Cette année, nous avons réexaminé les cinq Engagements sur l'eau (W.A.T.E.R.) que nous avons présentés dans notre Rapport 2006 sur la gestion des ressources en eau, en nous assurant qu'ils continuent de favoriser l'utilisation rationnelle de l'eau dans nos activités et notre chaîne d'approvisionnement, ainsi qu'avec les communautés. Nous travaillons à présent sur une série d'indicateurs de performance permettant de suivre nos progrès.

L'eau est un problème local, mais les effets des pénuries locales deviennent rapidement des problèmes mondiaux dans les économies interdépendantes d'aujourd'hui. Nous pouvons exercer une influence à travers nos propres activités; cependant, ce n'est que de la réponse collective de plusieurs parties prenantes que pourra venir une solution véritablement durable. Nous encourageons donc activement le dialogue mondial sur l'eau tout en entreprenant des actions directes en notre propre nom.

Ces dernières années, l'eau est passée en première position des questions prioritaires au plan mondial. En 2008, le Forum économique mondial a fondé le 2030 Water Resources Group, réunissant des acteurs clés pour aborder ce problème et soulignant la situation critique de la disponibilité de l'eau.

Ce groupe, sous la houlette du Président de Nestlé, a élaboré un rapport décisif intitulé «Préparer le futur de l'eau», dont les principaux résultats sont maintenant traduits en actions concrètes sous les auspices des gouvernements nationaux, avec la participation d'autres parties prenantes. Cette première étape est importante pour rétablir l'équilibre entre les captages d'eau douce et le renouvellement naturel.

Nestlé fait également partie des signataires fondateurs du «CEO Water Mandate» du Pacte Mondial des Nations Unies, dont la structure du présent rapport reflète les exigences liées à la diffusion d'informations. Nous participons activement au débat de politique publique sur le thème de l'eau et préconisons une meilleure compréhension des conséquences des politiques erronées en matière de biocarburants. Nous espérons que le sommet «Rio+20» débouchera sur un engagement sans équivoque à ne pas utiliser de la nourriture pour produire du carburant. La nourriture est destinée aux êtres humains; les déchets peuvent être utilisés pour produire des carburants.

Nous sommes fermement convaincus que l'accès à une eau douce salubre, en quantité suffisante, est un droit humain fondamental. Au-delà des besoins liés à l'hydratation et à l'hygiène élémentaire, les politiques durables en la matière doivent fixer un prix approprié pour l'eau, de façon à couvrir les coûts et à refléter sa véritable valeur (et sa rareté).

Nous sommes persuadés que pour assurer sa réussite sur le long terme, une entreprise doit créer de la valeur non seulement pour ses actionnaires, mais aussi pour les communautés au sein desquelles elle opère et pour la société dans son ensemble. C'est ce que nous appelons la Création de valeur partagée. En analysant l'ensemble de notre chaîne de valeur, nous avons identifié trois domaines clés dans lesquels Nestlé peut optimiser la Création de valeur partagée: ces domaines sont, outre l'eau, la nutrition et le développement rural. Bien que l'eau soit le thème central de ce





**Peter Brabeck-Letmathe, Président de Nestlé (à gauche), visite un réseau d'eau dans une exploitation qui fournit du lait à la fabrique de Kabiyet (Kenya), dans le cadre d'un projet de l'East African Dairy Development.**



**Paul Bulcke, Administrateur délégué de Nestlé, en visite dans une école voisine de notre nouvelle usine de Karnataka (Inde). Nestlé travaille avec le gouvernement local de la région pour fournir de l'eau potable et des installations sanitaires aux écoles villageoises.**

rapport, vous pourrez également y lire des informations sur nos deux autres domaines prioritaires, ainsi que sur nos progrès et défis en matière de durabilité environnementale et de conformité, les bases essentielles de la Création de valeur partagée. Dans ce cadre, nous réitérons également notre soutien indéfectible au Pacte mondial des Nations Unies et à son plan directeur. Nestlé fait partie des membres fondateurs du programme Global Compact LEAD des Nations Unies.

En ce qui concerne la nutrition, à travers notre soutien à l'initiative «Chaque femme, Chaque enfant» des Nations Unies, Nestlé s'est engagée à continuer de relever les défis actuels en matière de santé en élargissant son «Healthy Kids Global Programme» afin d'enseigner aux enfants l'importance de la nutrition et de l'activité physique. Nous créons également davantage d'opportunités pour les femmes grâce

à des activités génératrices de revenus et continuons de fournir un accès à l'éducation, en priorité aux femmes et aux enfants. Ces actions entreprises au nom des femmes et des enfants reflètent notre engagement en faveur des Objectifs du Millénaire pour le Développement.

L'approvisionnement responsable fait partie intégrante de nos objectifs de développement rural et nous avons réalisé 1910 audits en 2011, afin de nous assurer que nos fournisseurs respectaient leurs engagements en faveur d'un cadre de travail responsable. Notre programme de traçabilité a lui aussi franchi certaines étapes. Nous l'avons commencé en 2010 avec l'huile de palme, le papier et la pâte à papier, et d'ici 2012, nous l'aurons étendu à dix autres domaines et matières premières essentielles. Le travail des enfants constitue un problème particulièrement grave. Au cours des dernières années, nous avons travaillé ensemble afin d'être certains qu'il n'ait pas sa place dans notre chaîne d'approvisionnement, devenant ainsi la première entreprise alimentaire à travailler avec l'ONG Fair Labor Association, qui doit nous aider à rendre transparente notre chaîne d'approvisionnement du cacao et à définir et mettre en œuvre des mesures correctrices, en collaboration avec les autres parties prenantes impliquées.

Le présent rapport de synthèse et le rapport plus complet sur la Création de valeur partagée, disponibles sur le site [www.nestle.com/csv](http://www.nestle.com/csv), rendent compte des progrès et des défis de 2011. Nous espérons que vous les trouverez attrayants et instructifs, et serons heureux de recevoir vos commentaires et opinions, que vous pouvez envoyer via le bouton Contacts sur [www.nestle.com](http://www.nestle.com).

**Peter Brabeck-Letmathe**  
Président du Conseil  
d'administration

**Paul Bulcke**  
Administrateur délégué

# A propos du présent rapport

**A travers nos rapports sur la Création de valeur partagée, nous souhaitons fournir des informations transparentes concernant notre impact à long terme sur la société et son lien intrinsèque avec le succès durable de nos activités.**

## Historique de notre reporting

Nous avons publié tous les deux ans nos rapports mondiaux Création de valeur partagée depuis 2007 et avons maintenant adopté la publication en ligne intégrale de ces rapports à un rythme annuel. Nous présentons ainsi les progrès accomplis par rapport aux indicateurs de performance clés (KPI) et les initiatives que nous avons prises pour relever les principaux défis auxquels l'Entreprise est confrontée.

## Notre domaine clé pour 2011: l'eau

Nous complétons nos rapports en ligne par des rapports imprimés traitant de thèmes spécifiques, centrés sur un de nos trois domaines clés: la nutrition, le développement rural et, en 2011 l'eau.

Leader mondial de l'eau embouteillée, Nestlé Waters publie également des informations détaillées sur ses propres activités dans son rapport sur la Création de valeur partagée disponible sur le site [www.nestle-waters.com](http://www.nestle-waters.com).

## Le «CEO Water Mandate» – un élément essentiel de ce rapport

Les rubriques de ce rapport consacrées à l'eau témoignent de nos efforts dans cinq des domaines clés du «CEO Water Mandate» du Pacte Mondial des Nations Unies. Cinq éléments (politiques publiques, action collective, opérations directes, chaîne d'approvisionnement et dialogue avec les communautés) font chacun l'objet d'un chapitre distinct et le sixième, la transparence, correspond à l'établissement de rapports.

## Nos autres communications

Cette synthèse, le rapport intégral en ligne Nestlé sur la Création de valeur partagée et les études de cas, supports audio, vidéos et téléchargements en ligne ([www.nestle.com/csv](http://www.nestle.com/csv)) accompagnent notre Rapport annuel 2011, qui fait le point sur nos performances commerciales et financières. Ensemble, ils font partie intégrante de notre communication générale sur nos performances en matière de Création de valeur partagée et répondent

aux exigences de communication sur le progrès de niveau avancé («Advanced»)/LEAD dans le cadre du Pacte mondial des Nations Unies.

## Reporting futur

Notre objectif est d'aligner de plus en plus notre reporting externe sur les directives de bonnes pratiques, telles que les directives G3.1 et le Food Processing Sector Supplement (à l'élaboration duquel nous avons participé) de la Global Reporting Initiative (GRI). Notre Directeur financier (CFO) est membre de l'International Integrated Reporting Committee (IIRC), créé en août 2010 par l'initiative The Prince's Accounting for Sustainability (A4S) et la GRI.

## Limites, portée et assurance du rapport

Sauf indication contraire, les informations contenues dans notre dernier rapport en ligne et dans la présente synthèse couvrent les opérations mondiales de Nestlé pour l'exercice clôturé le 31 décembre 2011.

Sauf mention expresse, elles concernent les entreprises et sociétés affiliées détenues intégralement par Nestlé, à l'exclusion des coentreprises et des fournisseurs. Les données environnementales portent uniquement sur les fabriques (à l'exclusion de quelques acquisitions récentes), et les chiffres relatifs à la santé et à la sécurité couvrent l'ensemble des 290 000 employés de Nestlé<sup>®</sup> (permanents et temporaires) et l'équivalent d'environ 80 000 sous-traitants travaillant sur les sites Nestlé.

Nos rapports sur la Création de valeur partagée font l'objet d'une vérification de la part d'une tierce partie indépendante, Bureau Veritas. La déclaration d'assurance peut être consultée sur le site [www.nestle.com/csv](http://www.nestle.com/csv).



# Questions déterminantes

Nestlé travaille depuis plusieurs années avec SustainAbility, groupe indépendant de réflexion et de conseil en stratégie, pour établir une hiérarchie systématique des questions considérées comme les plus cruciales et donc déterminantes pour notre Entreprise.

A partir d'une revue des médias et de la concurrence, SustainAbility a identifié les grandes tendances mondiales, évalué leur pertinence au regard de nos domaines clés dans le cadre de la Création de valeur partagée et des problèmes économiques, environnementaux et sociaux, et a classé les questions par ordre de priorité sur une matrice d'importance selon le degré de préoccupation des parties prenantes et l'impact potentiel sur Nestlé. Une fois ce travail validé en interne, les thèmes clés ont fait l'objet de discussions avec les parties prenantes externes à l'automne 2011 dans le cadre de nos processus de dialogue ordinaires (voir page 40 une vue d'ensemble du dialogue avec nos parties prenantes).

## Grandes tendances

SustainAbility a identifié les grandes tendances suivantes comme étant particulièrement importantes pour Nestlé: contraintes en termes de ressources, incertitude économique, changements démographiques (urbanisation, vieillissement de la population, progression des consommateurs des classes moyennes), santé et bien-être, changement climatique et avancées technologiques permanentes.

## Caractère déterminant

L'analyse de SustainAbility et les rencontres de parties prenantes à New Delhi et Londres ont permis d'identifier des points nouveaux ou plus importants que les années précédentes pour Nestlé. Les plus prioritaires sont les suivants:

Le nombre croissant de rappels de produits montre que la sécurité des produits reste en tête des préoccupations de Nestlé et de l'industrie alimentaire et des boissons, avec une attention particulière portée aux allergènes en Inde. Thème de ce rapport, l'eau, et ses liens complexes avec les aliments, l'énergie et tout un éventail de questions sociales, environnementales et économiques, continue de gagner en importance. Alors que l'atténuation du changement climatique reste une préoccupation centrale, l'intérêt des parties prenantes pour l'adaptation au changement climatique va croissant, les effets de celui-ci commençant à se faire sentir, particulièrement dans les communautés rurales. Compte tenu de l'augmentation de l'obésité, du chômage et de la pauvreté dans de nombreuses régions, l'accessibilité économique et la disponibilité d'aliments sains deviennent des objectifs spécifiques dans les initiatives de l'industrie et les préoccupations des parties prenantes, notamment en Europe, aux Etats-Unis et en Inde. Dix ans après la signature du Protocole Harkin-Engel visant à mettre fin au travail des enfants dans la production du cacao, le respect des droits de l'homme par les fournisseurs reste une question clé suscitant l'intérêt croissant des parties prenantes dans l'agriculture et bien d'autres secteurs. Enfin, la disponibilité des ressources en général occupe le devant de la scène, alors que les prix et la volatilité des produits de base atteignent des niveaux sans précédent et que l'offre semble de moins en moins élastique.

Les questions analysées par SustainAbility sont représentées par ordre de priorité selon leur impact sur Nestlé et le degré de préoccupation des parties prenantes sur la matrice d'importance, disponible sur le site [www.nestle.com/csv/materiality](http://www.nestle.com/csv/materiality).

Ce chapitre a été rédigé par SustainAbility.

## L'eau embouteillée

Outre l'analyse de SustainAbility, nous dialoguons avec de nombreuses parties prenantes et sommes conscients que la perception de l'impact de l'industrie de l'eau embouteillée sur le droit fondamental qu'est l'accès à l'eau et sur l'environnement en préoccupe certaines.

Bien qu'étant le leader mondial de l'eau embouteillée, Nestlé Waters est un faible utilisateur d'eau (nos activités représentent 0,0009% seulement des captages d'eau douce estimés au niveau mondial). Nous utilisons de l'eau non seulement pour remplir la bouteille, mais également dans les processus industriels (dont le nettoyage et la réfrigération) et sommes tributaires d'un approvisionnement fiable en eau, en quantité suffisante et de qualité constante pour assurer le succès à long terme de nos activités. Notre vision consiste à fournir des produits de qualité là où les consommateurs s'attendent à les trouver et à jouer un rôle de premier plan en préconisant une bonne hydratation.

Nous sommes donc profondément conscients de la valeur de l'eau et nous nous engageons à la gérer de manière responsable, à l'aide de trois approches principales. Premièrement, nous surveillons en permanence l'état de chacune des sources que nous exploitons. Deuxièmement, nous évaluons les risques et prenons des mesures visant à protéger les sources. Troisièmement, nous optimisons en continu l'utilisation de l'eau dans la production. Par ailleurs, Nestlé Waters partage son savoir-faire et ses bonnes pratiques de gestion des ressources en eau avec les parties prenantes des communautés locales dans lesquelles nous opérons. Nous nous engageons aussi à éduquer les enfants, qui sont les futurs gestionnaires de l'eau, à l'importance de l'eau pour l'environnement et à son rôle dans une bonne hydratation. Plus d'informations sur la gestion environnementale de Nestlé Waters aux pages 36–37.



Edward Dawutey, technicien de la station d'épuration des eaux usées, analyse l'eau épurée dans notre fabrique de Tema (Ghana).

# Eau

L'eau est aujourd'hui le problème environnemental le plus urgent et représente un risque à long terme grave, pour nos activités et la société dans son ensemble. Nestlé entend jouer un rôle de premier plan pour faire face au défi de l'eau.

## La crise de l'eau

Si la quantité d'eau douce disponible sur terre est globalement suffisante, la population croissante, plus prospère et de plus en plus urbaine, combinée à l'impact du changement climatique et aux réponses politiques à ce dernier, fait de la rareté de l'eau une réalité préoccupante dans de nombreuses parties du monde.

Selon les prévisions, la demande d'eau augmentera de 50% d'ici 2030 et les captages pourraient excéder de plus de 60% le renouvellement naturel, entraînant une pénurie d'eau pour un tiers de la population mondiale. Plus de deux tiers du volume d'eau captée étant destinés à l'agriculture, la sécurité alimentaire est également en jeu si nous ne sommes pas capables de résoudre la crise mondiale de l'eau.

L'augmentation de l'approvisionnement et l'amélioration de l'efficacité ne suffiront pas. Pour relever le défi, les décideurs politiques, la société civile, l'agriculture et l'industrie devront coopérer pour améliorer la manière dont nous valorisons, utilisons et gérons cette précieuse ressource.

### Ressources en ligne

- [www.nestle.com/csv/Water](http://www.nestle.com/csv/Water)
- [www.unglobalcompact.org/ceo\\_water\\_mandate](http://www.unglobalcompact.org/ceo_water_mandate)
- [www.nestle.com/csv/Stories](http://www.nestle.com/csv/Stories)

## Relever le défi de l'eau

### Politiques publiques

Pour Nestlé comme pour toutes les parties concernées, les solutions dépendent en définitive des gouvernements et de la collaboration intersectorielle. Nous prônons un dialogue axé sur l'action avec toutes les parties prenantes, des agriculteurs aux décideurs, pour contribuer à des stratégies contre la surexploitation de l'eau.  
→ Voir pages 12–15

### Opérations directes

Afin d'optimiser l'efficacité opérationnelle, nous intégrons la gestion durable de l'eau dans nos activités. Nos programmes d'économie d'eau nous aident à réduire les captages, accroître la réutilisation, recourir à des sources alternatives et améliorer l'efficacité de l'eau pour nos produits. Nous rejetons de l'eau propre dans l'environnement.  
→ Voir pages 20–23

### Dialogue avec les communautés

Avec des organisations non gouvernementales, nous contribuons au financement, au soutien et au fonctionnement de programmes de gestion durable de l'eau, pour fournir un accès à l'eau potable dans les communautés où se trouvent nos sites et faire mieux comprendre l'importance de l'hygiène et de l'assainissement. Cet engagement vise souvent à améliorer les conditions de vie des communautés dont nous dépendons pour nos matières premières.  
→ Voir pages 28–29

### Action collective

Grâce à des organisations comme les initiatives locales du Water Resources Group, le «CEO Water Mandate» du Pacte Mondial des Nations Unies, le Water Footprint Network et l'Alliance for Water Stewardship, nous participons à des échanges d'idées, encourageons une réflexion nouvelle et recherchons des solutions innovantes.  
→ Voir pages 16–19

### Chaîne d'approvisionnement

Pour garantir notre accès à long terme aux matières premières, nous soutenons les millions d'agriculteurs qui nous approvisionnent en matières premières de qualité par des investissements directs, des formations aux bonnes pratiques de gestion de l'eau, des activités de préservation de l'eau avec les parties prenantes locales et le partage des bonnes pratiques.  
→ Voir pages 24–27

# Avis d'expert: le point de vue de l'Afrique du Sud

Dans notre pays de 50 millions d'habitants, nous sommes confrontés au défi de la rareté de l'eau douce qui est exacerbé par la demande croissante, la pollution des sources, l'utilisation non durable et le gaspillage. Des facteurs tels que le changement climatique et la croissance démographique contribuent également à l'augmentation de la consommation d'eau.

Par Edna Molewa

Force est de constater que la gestion de l'eau est un réel problème dans notre pays. Nous avons déjà commencé à réfléchir de manière créative à différents moyens de préserver et de protéger cette précieuse ressource, et d'augmenter ainsi le volume d'eau disponible en vue d'assurer la croissance économique et la création d'emplois acceptables.

L'Afrique du Sud est un pays où l'eau est rare, avec des précipitations faibles (environ deux fois moins que la moyenne mondiale) et un ruissellement pluvial parmi les plus bas au monde. Les précipitations sont également très saisonnières, 80% se produisant en l'espace de cinq mois. Bien que cette situation pose de nombreux problèmes concernant la disponibilité de l'eau et la sécurité de son approvisionnement dans le pays, le gouvernement estime que si nous gérons correctement nos ressources et utilisons l'eau judicieusement, il n'y aura pas de pénurie d'eau dans l'immédiat. Les prévisions actuelles indiquent que, selon toute probabilité, l'Afrique du Sud aura épuisé ses ressources en eau terrestre économiquement utilisables d'ici 2050. Mon ministère travaille cependant sur des mesures innovantes afin que les générations futures disposent d'eau potable pour la consommation humaine.

Notre seule option consiste à modifier notre attitude face à l'utilisation de l'eau, dans le cadre des efforts que nous déployons actuellement pour créer des conditions de vie durables pour les habitants de notre pays. En effet, si nous ne changeons pas notre manière d'utiliser nos ressources en eau, nous rencontrerons des difficultés dans nos initiatives visant à augmenter la quantité d'eau disponible pour la croissance économique et la création d'emplois acceptables. Les restrictions d'eau limiteront la capacité à produire l'énergie dont nous avons besoin pour notre développement économique. Elles auront aussi une influence négative sur la capacité du secteur agricole,

à créer des emplois et à assurer la sécurité alimentaire de notre pays. La contribution à la croissance économique et à la création d'emplois des secteurs minier et industriel sera elle aussi entravée.

Nous sommes donc collectivement responsables de la protection préventive de nos ressources en eau. Saluons à cet égard le travail accompli par la fabrique Nestlé de Mossel Bay en Afrique du Sud pour réduire sa consommation d'eau de 50% en 2010. Il est encourageant de constater que certaines sociétés analysent leurs processus en interne pour utiliser l'eau de façon plus efficace, incitant ainsi d'autres utilisateurs à faire de même.

Nous félicitons également Nestlé d'avoir remporté le Stockholm Industry Water Award 2011 récompensant son rôle moteur, ses performances et ses efforts pour améliorer la gestion de l'eau tout au long de sa chaîne d'approvisionnement à l'échelle mondiale. La formation du public à la préservation de l'eau reste un impératif. Nous avons donc lancé des campagnes de sensibilisation dans ce domaine, incitant nos communautés à participer à la lutte contre le gaspillage de l'eau. Nous avons également commencé un programme de désalinisation de l'eau de mer pour la consommation des ménages dans les régions soumises à un fort stress hydrique.

Collectivement, ces interventions contribuent à augmenter la quantité d'eau disponible pour permettre à notre pays de poursuivre l'objectif stratégique de croissance de l'économie et de création d'un plus grand nombre d'emplois acceptables. Pour améliorer la collaboration avec les entreprises, nous avons signé un protocole d'accord avec le Water Resources Group (WRG), un réseau mondial public-privé influent du secteur de l'eau, soutenu par le Forum économique mondial et la Société financière internationale. Notre but est d'instaurer un partenariat avec le WRG à travers une structure public-privé, présidée par un Directeur général de mon ministère, afin de superviser les activités





“

Notre seule option consiste à modifier notre attitude face à l'utilisation de l'eau, dans le cadre des efforts que nous déployons actuellement pour créer des conditions de vie durables pour les habitants de notre pays.”

**Edna Molewa**  
Mme Edna Molewa, députée, est ministre  
de l'Eau et de l'Environnement d'Afrique du Sud.

visant à résoudre les problèmes cruciaux liés à l'eau en Afrique du Sud: préservation de l'eau, gestion de la demande et élaboration d'une gestion plus durable des ressources en eau souterraine.

Nous invitons tous les citoyens d'Afrique du Sud à soutenir notre action pour sensibiliser nos compatriotes aux questions liées à l'eau, dans l'intérêt des générations présentes et futures. A mesure que nous mettons en place un nouveau contexte politique, nous continuerons d'intégrer les principaux aspects constitutionnels et des droits de l'homme dans notre approche en vue d'atteindre nos objectifs.

Nous ne doutons pas de pouvoir continuer à compter sur le soutien de différentes parties prenantes, en particulier de sociétés comme Nestlé, dans nos efforts pour augmenter la quantité d'eau disponible pour la croissance économique et la création d'emplois acceptables.

Les commentaires figurant sur cette page reflètent le point de vue indépendant de leur auteur et ne sont pas nécessairement partagés par Nestlé.

# Avis d'expert: la problématique de l'eau

Le risque de pénurie d'eau se dessine comme l'un des grands défis du XXI<sup>e</sup> siècle, auquel les décideurs politiques et les dirigeants d'entreprise devront faire face ensemble.

---

Par John Briscoe

Les responsables du secteur public et les organisations non gouvernementales dominant depuis longtemps le débat sur la politique de l'eau, mais au cours de la dernière décennie, un nombre croissant d'entreprises privées (parmi lesquelles Nestlé joue un rôle de premier plan) ont également commencé à s'y engager, selon deux axes.

Le premier axe est défini par des entreprises qui conçoivent des technologies susceptibles de permettre à la société de produire davantage – de nourriture, d'énergie, de revenus, d'emplois – par goutte d'eau. On distingue trois grands segments. Le premier comprend les entreprises qui mettent au point des semences et des techniques agricoles permettant d'accroître la productivité. Le deuxième segment est celui des entreprises qui développent de nouvelles technologies pour le traitement de l'eau et des eaux usées. Le troisième segment comprend des entreprises qui fournissent aux utilisateurs les informations dont ils ont besoin en temps voulu, par exemple sur la probabilité de précipitations, l'humidité du sol, les besoins en eau et en engrais. Grâce à l'agriculture de précision, les récoltes peuvent être beaucoup plus abondantes par goutte d'eau qu'avec les méthodes traditionnelles, et l'industrie et les villes peuvent également utiliser moins d'eau.

Le second axe repose sur la prise de conscience que les préoccupations croissantes liées à la rareté et à la qualité de l'eau peuvent devenir une menace pour l'acceptation sociétale d'une entreprise. Les entreprises ont réagi de plusieurs manières. Certaines ont effectué des dons généreux à des groupes militants dans l'espoir d'acheter la paix. D'autres se sont penchées sur les normes en matière d'eau qu'elles pouvaient appliquer dans leurs usines. Les sociétés les plus clairvoyantes (dont Nestlé est un exemple de premier plan) reconnaissent toutefois que si les entreprises doivent gérer efficacement l'eau et les autres ressources derrière les portes des usines, la société (tout comme les entreprises et leurs fournisseurs) a besoin

d'un environnement juridique et réglementaire équitable, prévisible et favorisant l'efficacité, pour régir toutes les utilisations de l'eau au sein d'un bassin versant. Ces entreprises pensent également que les entreprises privées peuvent légitimement et utilement contribuer au processus de formulation des politiques.

Je peux citer deux exemples d'entreprises s'engageant dans cette étape importante.

Le premier cas a eu lieu au Brésil, où l'amélioration de la performance du secteur public est sans doute le plus grand défi systémique auquel le pays doit faire face. Il y a huit ans, un gouverneur récemment élu dans l'un des états les plus vastes a pris conscience du problème, mais ne disposait pas des personnes ni des outils nécessaires pour le résoudre. Il a pris contact avec les dirigeants de deux des entreprises les plus florissantes et les plus vertueuses du pays (InBev et Gerdau). Ensemble, ils ont établi deux règles de base: l'aide des entreprises serait limitée aux initiatives mises en place par le gouverneur et tout conflit d'intérêt, ou simple suspicion d'un tel conflit, serait soigneusement évité. Les entreprises ont ensuite fourni des ressources humaines et financières, que l'état a utilisées pour provoquer un «choc» dans la gestion, un processus fructueux aujourd'hui imité dans une douzaine d'autres états brésiliens.

Le second exemple concerne le Pakistan, où le ministre en chef de la province la plus vaste rassemble les compétences issues des secteurs public et privé pour relever les défis existentiels liés à la productivité de l'eau et à la sécurité de l'accès à l'eau. L'initiative privée a été conduite par le secteur privé local et bénéficié d'un appui considérable de la part des multinationales, Nestlé en tête.

L'engagement de Nestlé est motivé par trois raisons. Premièrement, sa philosophie d'entreprise de Création de valeur partagée joue un rôle majeur: Nestlé à Lahore ne se résume pas à la fabrique laitière, mais inclut les 190 000 éleveurs qui fournissent du lait à cette dernière. Nestlé sait





“

Affronter la menace croissante et mouvante de la pénurie d'eau fait partie des grands défis existentiels de l'humanité.”

**John Briscoe**

Le Professeur John Briscoe a été Conseiller principal en matière d'eau et directeur de la Banque mondiale pour le Brésil. Il est aujourd'hui titulaire de la chaire Gordon McKay de génie environnemental appliqué à l'Université de Harvard.

par ces éleveurs que l'eau constitue un défi majeur – non seulement pour leur bétail, mais pour leurs cultures et leurs familles.

Deuxièmement, le Pakistan est un marché important et rentable pour Nestlé, qui sait qu'elle bénéficie, en tant qu'entreprise, de la prospérité et de la sécurité croissantes du pays.

Et troisièmement, si Nestlé est une multinationale, elle reste sur chacun de ses sites (comme le Pakistan) tout aussi locale qu'internationale. L'un des chefs d'entreprise pakistanais les plus clairvoyants fait partie des principaux actionnaires et le personnel de Nestlé est presque exclusivement composé de Pakistanais. Chaque Pakistanais a conscience de la vulnérabilité de son pays pour ce qui est de l'eau. Nestlé, comme InBev et Gerdau au Brésil, met son savoir-faire en matière de gestion au service des dirigeants politiques réformateurs et encourage d'autres entreprises nationales et internationales à en faire autant.

Affronter la menace croissante et mouvante de la pénurie d'eau fait partie des grands défis existentiels de l'humanité. Le verre est certainement à moitié vide. Mais il est également à moitié plein, car les leaders politiques s'intéressent de plus en plus aux fondamentaux de la réforme et les chefs d'entreprise prennent conscience qu'il s'agit d'un domaine où ils peuvent, en partenariat avec des dirigeants politiques progressistes, changer largement et profondément le cours des choses.

Les commentaires figurant sur cette page reflètent le point de vue indépendant de leur auteur et ne sont pas nécessairement partagés par Nestlé.

# Politiques publiques

## Politiques publiques

Action collective

Opérations directes

Chaîne d'approvisionnement

Dialogue avec les communautés

La surexploitation mondiale de l'eau ne peut être résolue par le seul secteur privé. Convaincus que l'élaboration de stratégies efficaces passe par le dialogue avec les parties prenantes au niveau des bassins versants, des gouvernements et à l'échelle internationale, nous participons activement au débat de politique publique pour favoriser des mesures concrètes.

### Contexte mondial

La hausse constante de la demande en eau d'une population mondiale croissante, plus prospère et de plus en plus urbanisée, associée à l'impact des politiques et mesures liées au changement climatique, accentue l'importance stratégique de l'eau pour la prospérité des entreprises et de l'économie. Dans de nombreuses parties du monde, la rareté de l'eau est cependant une réalité qui menace les moyens de subsistance et la santé de la population, ainsi que des écosystèmes entiers.

Dans 20 ans, la demande en eau aura augmenté de 50% par rapport à son niveau actuel et un tiers de la population mondiale sera confronté à une pénurie d'eau qui affectera la production des aliments de base. Les captages d'eau douce devraient dépasser de plus de 60% le renouvellement naturel d'ici 2030 (source: 2030 Water Resources Group). L'amélioration de l'approvisionnement et de l'efficacité ne comblera que partiellement cet écart. Les décideurs politiques, la société civile et les entreprises doivent donc collaborer pour améliorer de manière spectaculaire la valorisation et la gestion de l'eau.

### Notre contribution au débat de politique publique

L'eau a toujours été un thème sur lequel nous nous sommes engagés: notre

première station d'épuration a été construite dans les années 1930. Aujourd'hui, nous restons mobilisés, comme en témoigne la participation du Président de Nestlé Peter Brabeck-Letmathe au Forum économique mondial depuis de nombreuses années, notamment à sa réunion annuelle à Davos (Suisse), en janvier 2011 (voir le site [www.weforum.org](http://www.weforum.org)).

Depuis 2008, nous avons également joué un rôle de premier plan au sein du 2030 Water Resources Group (WEF-WRG), créé avec la Société financière Internationale de la Banque mondiale, McKinsey & Company et un consortium de partenaires commerciaux. Sous la conduite de M. Brabeck-Letmathe, le WEF-WRG cherche à mieux comprendre la rareté de l'eau, étudie les possibilités et les coûts des solutions potentielles et encourage un dialogue basé sur les résultats entre les parties prenantes. Au-delà du débat, nous souhaitons également contribuer à la solution à travers nos propres initiatives, dans le cadre d'une stratégie globale rentable.

### Préparer le futur de l'eau

A l'issue d'une collaboration d'une année, le WEF-WRG a publié un rapport décisif, «Préparer le futur de l'eau», en novembre 2009. Cet ouvrage apporte non seulement un éclairage sur les défis mondiaux, mais fournit également des outils pratiques pour aider les parties



### Principaux défis

- Instaurer un dialogue efficace avec les gouvernements pour démontrer que la pénurie d'eau peut être résolue à coût abordable.
- Bien que nos projets pilotes soient encourageants, il reste crucial d'obtenir l'adhésion des gouvernements pour qu'ils jouent un rôle dirigeant.

### Objectifs

- Participer au débat de politique publique sur l'équilibre entre les captages d'eau et le renouvellement naturel.
- Contribuer au dialogue axé sur l'action en vue d'utiliser l'eau plus efficacement au niveau des bassins pour créer un cadre réglementaire équilibré.

### Actions

- Participer au dialogue dans le secteur public avec les gouvernements nationaux et les forums intergouvernementaux.
- Présider le 2030 Water Resources Group et diriger l'initiative sur l'eau du Forum économique mondial.

### Performance

- Tester les courbes de coûts de l'eau en Inde, au Pakistan, en Afrique du Sud, en Jordanie, au Mexique et en Mongolie, avec le Water Resources Group.
- Participation de haut niveau au dialogue entre les secteurs public et privé dans plusieurs forums, dont le Forum économique mondial, la Semaine mondiale de l'eau et Chatham House.



### A l'échelle mondiale

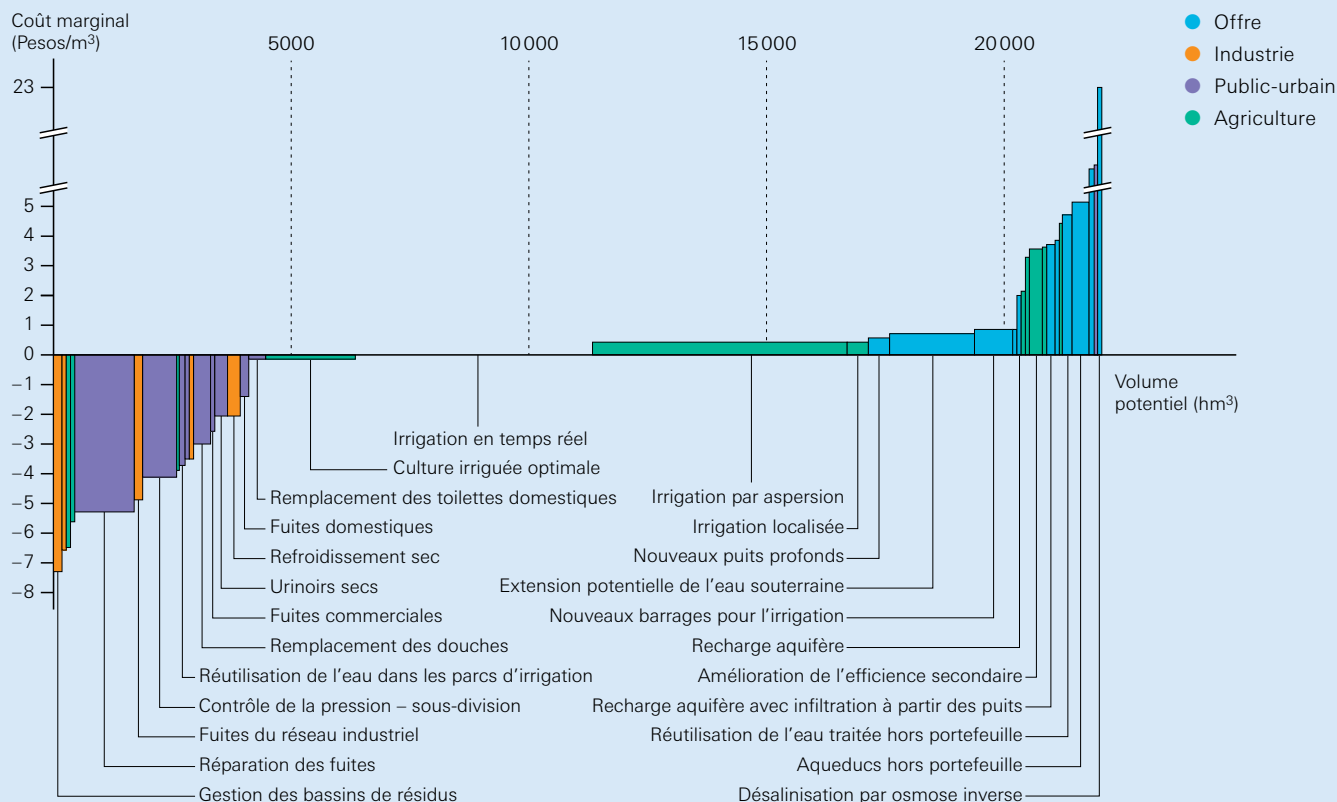
#### Des défis majeurs liés à l'eau pour nous tous

Les longs trajets quotidiens pour puiser et transporter l'eau (les femmes et enfants africains parcourent 6 km en moyenne selon la Fédération internationale des Sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant rouge), l'absence de sources d'eau améliorées et d'installations sanitaires adéquates sont, pour beaucoup, de dures réalités. L'amélioration des politiques publiques et de la gouvernance est importante pour Nestlé car elle fait partie du processus vers l'accès universel à l'eau potable, une ambition que nous soutenons sans réserve. Parallèlement, en recherchant des solutions aux problèmes liés à la sécurité de l'accès à l'eau rencontrés par des millions de personnes, nous minimisons les risques pour notre entreprise.

6

km

## Courbe des coûts de l'eau du 2030 Water Resources Group: Mexique



Source: Agenda 2030 pour l'eau (Commission nationale de l'eau du Mexique)

prenantes à comparer l'impact, l'ampleur, le coût, l'efficacité et les compromis que supposent les différentes mesures et technologies destinées à réduire le manque d'eau au niveau des bassins, en permettant d'intégrer la gestion de l'eau aux décisions économiques et sociales plus générales.

La courbe des coûts de l'eau est un outil clé, conçu pour permettre aux parties prenantes d'améliorer leur compréhension grâce à une évaluation exhaustive des leviers de l'offre (et de la demande) susceptibles de ramener les captages d'eau de chaque bassin à un niveau conforme au renouvellement naturel.

L'Inde, par exemple, investit depuis longtemps dans de vastes infrastructures hydrauliques, mais la gestion de ses ressources en eau demeure un défi majeur. Dans «Préparer le futur de l'eau», le WEF-WRG a analysé 140 mesures et en a sélectionné

37 susceptibles d'aider à combler l'écart prévu entre l'offre et la demande dans 19 grands bassins d'alimentation. Si les options les moins onéreuses étaient sélectionnées pour gérer les ressources en eau, les dépenses annuelles s'élèveraient à USD 5,9 milliards en 2030.

### Test de la courbe des coûts de l'eau

Enfin, des solutions sont nécessaires pour les bassins versants, les bassins fluviaux et les nappes phréatiques; Le WEF-WRG montre déjà la voie à suivre par le biais de plusieurs projets pilotes multipartites destinés à aider les gouvernements à fixer des priorités et à élaborer des stratégies.

Au Mexique (voir la courbe des coûts ci-dessous), un effort important a été consenti pour appliquer des scénarios prévisionnels rigoureux dans chacune des 13 régions d'administration de l'eau. Afin d'atteindre un équilibre entre l'offre

et la demande en eau, il sera nécessaire de se concentrer sur quatre lignes d'action: accroître la modernisation (réfection des canaux primaires et secondaires) et la technification des districts et unités d'irrigation; poursuivre la construction de l'infrastructure pour approvisionner les zones de croissance; renforcer l'efficacité des systèmes d'eau potable et d'assainissement; et augmenter l'utilisation des technologies efficaces dans les foyers, les entreprises et l'industrie.

Le WEF-WRG soutient également une action coordonnée visant à approfondir les connaissances des autorités mongoles sur les ressources en eau, la demande future et tout l'éventail des solutions potentielles, et à élaborer un plan de mise en œuvre d'une «Initiative mongole pour l'eau».



## A l'échelle mondiale

### Le Stockholm Industry Water Award

Lors de la Semaine de l'eau, le Stockholm Industry Water Award (voir [www.siwi.org/siwa](http://www.siwi.org/siwa)) a été décerné à Nestlé pour l'amélioration de notre gestion de l'eau et de l'efficacité de son utilisation de l'eau dans nos activités. Depuis 2001, nous avons réduit les captages d'eau de 28%, les

faisant passer de 7,6 litres par kilo de produit à moins de 3,17 litres et notre objectif est de réduire notre consommation d'eau de 10% supplémentaires d'ici 2015.

Ci-dessous: Peter Brabeck-Letmathe, Président de Nestlé, reçoit le Stockholm Industry Water Award au nom de la Société.



“

Nous estimons que l'eau est le principal défi pour la sécurité alimentaire de demain et, au-delà, pour la croissance économique. Cette récompense est probablement la plus prestigieuse qu'une entreprise peut recevoir dans ce domaine, et elle nous encourage fortement à poursuivre nos efforts.”

**Peter Brabeck-Letmathe**  
Président du Conseil d'administration



José Lopez, Directeur général Opérations de Nestlé, rencontre le roi et la reine de Suède lors de la cérémonie du Stockholm Industry Water Award en août 2011.



## Mongolie

### Réunir des parties prenantes locales

Le Water Resources Group du Forum économique mondial est dirigé par le Président de Nestlé et œuvre en faveur d'une action coordonnée impliquant toutes les parties prenantes au niveau national et international.

Ci-dessus: réunion du Water Resources Group du Forum économique mondial en Mongolie en juin 2011, co-organisée par le Bureau du Président de Mongolie et le Water Resources Group.

La question de l'eau est un défi mondial qui requiert une action collective. En tant que signataire fondateur du «CEO Water Mandate» du Pacte Mondial des Nations Unies et membre actif de réseaux nationaux et internationaux, Nestlé a la volonté d'apprendre des autres et de partager ses connaissances.

## Gérer les problèmes liés à l'eau

Nous avons ancré la gestion responsable de l'eau dans nos unités d'affaires, et disposons ainsi d'une solide plate-forme interfonctionnelle pour gérer les problèmes liés à l'eau. Notre groupe de travail sur l'eau, présidé par José Lopez, établit une stratégie de haut niveau tandis que notre équipe opérationnelle traduit cette stratégie en objectifs opérationnels, objectifs et indicateurs de performance clés, ce qui nous permet de faire face aux défis actuels et futurs et d'acquiescer un avantage concurrentiel grâce à une gestion responsable de l'eau.

Le groupe de travail sur l'eau de Nestlé coordonne également la participation de l'Entreprise aux diverses initiatives d'actions collectives, qui reflète notre ambition de contribuer aux solutions à la crise mondiale de l'eau.

## Engagement et communication

Nestlé fait partie des signataires fondateurs du «CEO Water Mandate» du Pacte Mondial des Nations Unies, une initiative privé-public unique dans le cadre de laquelle 87 entreprises travaillent avec des organismes à vocation environnementale et d'autres parties prenantes pour soutenir la diffusion d'informations sur l'eau, l'engagement dans les politiques publiques et le droit fondamental que constitue l'accès à l'eau.

Nous participons activement aux groupes de travail du «CEO Water Mandate» dans ces domaines et publions chaque année une communication publique sur les progrès réalisés. Ce rapport fait partie de notre communication 2011.

En 2011, le «CEO Water Mandate» a tenu deux réunions de travail à Copenhague et à Stockholm. Les initiatives en cours par le biais des groupes de travail sont les suivantes :

- des «Water Disclosure Guidelines», afin de promouvoir une approche plus standardisée de la communication des données sur l'eau à l'échelle mondiale;
- le rapport «Water, Business and Human Rights» de l'Institute for Human Rights and Business, auquel nous avons contribué. Un guide spécifique sur la manière dont les entreprises devraient appliquer le droit à l'eau et à l'assainissement est également en cours de préparation;
- une plateforme d'action pour l'eau, réunissant des entreprises, gouvernements, ONG et communautés au niveau des bassins. Sur le terrain, des initiatives d'action collective sont en cours en Asie du Sud-Est et en Afrique du Sud, et une participation permanente a lieu dans l'arène des politiques internationales de l'eau.

## Stockholm International Water Institute

Nous participons aussi activement à l'échange d'idées et d'innovations avec des experts, des professionnels et des décideurs lors de la Semaine mondiale de l'eau de Stockholm, organisée chaque année par le Stockholm International Water Institute. En 2011, le thème était l'Eau dans un monde en pleine urbanisation et le Stockholm Industry Water Award a été décerné à Nestlé. Outre notre participation à la Semaine mondiale de l'eau, nous collaborons avec les experts de l'Institut sur des thèmes spécifiques, notamment l'impact sur l'eau des déchets alimentaires.

## CDP Water Disclosure Project

Estimant qu'une communication transparente est essentielle pour éclairer les décisions financières et politiques, nous participons activement au CDP Water Disclosure Project. Nous avons aidé à élargir le questionnaire du Carbon Disclosure Project pour y inclure l'eau et faisons partie des premières entreprises à avoir contribué au rapport Water Disclosure du CDP en 2010, puis en 2011, expliquant en détail comment nous évaluons et gérons les risques liés à l'eau et réagissons en conséquence dans nos activités et notre chaîne d'approvisionnement. Nous faisons également partie de l'initiative



### Principaux défis

- Sélectionner, parmi une multitude d'outils d'évaluation des risques et des impacts, ceux qui vont être étendus sous l'impulsion de la demande des investisseurs.
- Coordonner et harmoniser les initiatives pour fournir des solutions locales, pratiques et multipartites.

### Objectifs

- Jouer un rôle moteur dans les initiatives multipartites volontaires, qui considèrent les problèmes liés à l'eau comme des risques et responsabilités partagés et encouragent la gestion de l'eau.
- Mener une action collective dans les bassins versants concernés par nos activités, afin de compenser l'utilisation de l'eau.

### Actions

- Agir dans tous les axes de travail du «CEO Water Mandate» et être l'une des premières entreprises à contribuer au Water Carbon Disclosure Project (CDP).
- Préconiser des normes communes comme l'ISO 14046 et celles de l'Alliance for Water Stewardship (AWS) et du Water Footprint Network.
- Participer aux initiatives locales de préservation et de gestion de l'eau, notamment en Colombie, en Inde et en France.

### Performance

- Nomination à l'International Standard Development Committee de l'AWS: première ébauche de norme d'ici au premier trimestre 2012.
- Harmonisation des exigences en matière de communication du «CEO Water Mandate» et du CDP Water Disclosure Project.
- «Corridors écologiques» dans le programme Eco-Broye de Nestlé Waters Switzerland.



### Suisse

#### Approche de partenariat de Nestlé Waters

Depuis l'acquisition de la marque *Henniez* en 2007, le programme ECO-Broye de Nestlé Waters a favorisé des partenariats locaux destinés à préserver les ressources naturelles et le revenu des producteurs dans cette région de Suisse. Ces initiatives, qui seront élargies par les parties prenantes elles-mêmes, comprennent la mise en place par les producteurs de «corridors écologiques» sur 1500 hectares de terres cultivées pour préserver et favoriser la biodiversité locale; la filtration organique dans un affluent de la rivière Broye pour améliorer la qualité des eaux de surface; et un digesteur de biogaz pour transformer les déchets des exploitations agricoles en énergie propre, qui sera contrôlé par Nestlé Waters.

— A gauche: Michel Marcuard, expert des ressources en eau chez Nestlé Waters, emporte des échantillons dans la zone de filtration desservant l'usine Nestlé Waters, à Henniez (Suisse).

“

Nestlé continue de démontrer à quel point l'eau est importante pour sa réussite à long terme en attribuant la responsabilité de sa politique de l'eau à des membres de son conseil d'administration et en agissant au niveau local pour réduire son exposition aux risques liés à l'eau.”

**Marcus Norton**  
Directeur du CDP Water Disclosure

CDP Supply Chain Leadership Collaboration depuis sa création en 2007 pour évaluer nos fournisseurs.

### Water Footprint Network

Nous sommes membre du Water Footprint Network, créé en 2008. Nous participons à un groupe de travail dans lequel nous fournissons des possibilités de réponses issues du secteur privé, conformes au travail que nous avons réalisé au sein du 2030 Water Resources Group. Nous avons également fait part de notre expérience de la gestion de l'eau acquise au Vietnam, en Inde, au Royaume-Uni et en Colombie.

### Relever les principaux défis:

#### élaborer des normes pour évaluer l'impact de l'utilisation de l'eau

Du fait de l'absence actuelle de normes mondiales, les organisations appliquent différentes méthodes pour évaluer l'impact de l'utilisation de l'eau. Nous sommes favorables à des outils, processus et pratiques de mesure et de gestion uniformes à l'échelle internationale et participons activement à l'élaboration d'une nouvelle norme ISO 14046 Empreinte eau – Exigences et lignes directrices. Basée sur une approche selon le cycle de vie, cette

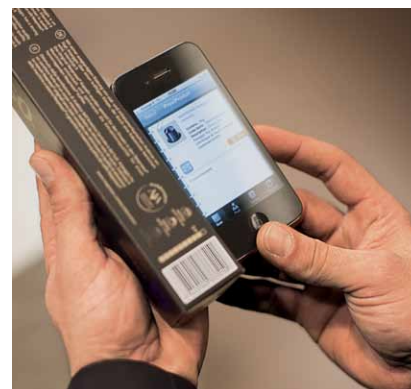
norme contiendra des principes, des exigences et des lignes directrices pour évaluer l'impact sur l'eau des produits, processus et organisations. Elle définira également comment des sources, rejets d'eau et conditions environnementales et socio-économiques locales différents peuvent être envisagés. Cette norme devrait être achevée d'ici 2014.

### Alliance for Water Stewardship

Dans le cadre de notre participation à l'Alliance for Water Stewardship (AWS) récemment créée, nous travaillons avec d'autres organisations en vue d'instaurer un programme de certification volontaire sur les deux prochaines années, permettant aux gestionnaires et aux utilisateurs de l'eau de démontrer leur conformité ou leur soutien aux nouvelles normes internationales de gestion de l'eau. Cette norme volontaire aidera les entreprises à mesurer et gérer leur performance, à dialoguer avec d'autres et à améliorer les pratiques de gestion de l'eau au-delà de leurs propres activités; elle complétera les actions réglementaires pour réduire les impacts sur les ressources en eau.

### Ressources en ligne

- [www.nestle.com/csv/Water](http://www.nestle.com/csv/Water)
- [www.cdproject.net/water](http://www.cdproject.net/water)
- [www.allianceforwaterstewardship.org](http://www.allianceforwaterstewardship.org)



France

### Communications environnementales sur les produits destinées aux consommateurs

Nestlé France, Nestlé Waters et Nestlé Nespresso participent en France à une expérience nationale sur la communication environnementale à l'intention des consommateurs. Cette initiative, lancée en juillet 2011 par le ministère de l'Écologie et du Développement durable, des Transports et du Logement, comprend la communication de la performance environnementale (émission de gaz à effet de serre, eau, biodiversité) pour des produits tels que Vittel, Nescafé et Nespresso. Ce projet d'une année étudiera les modalités nécessaires à l'introduction d'un étiquetage environnemental sur les produits en France. Un test similaire sur l'évaluation des biens de consommation, auquel nous participons avec Nespresso, Nescafé, Vittel, KitKat et Purina Gourmet, a été lancé par la Commission européenne. En outre, nous coprésidons le Comité directeur de la Table ronde européenne pour une production et une consommation alimentaires durables avec la Commission européenne, afin d'élaborer une méthodologie harmonisée pour permettre d'évaluer la performance environnementale des produits alimentaires.

Ci-dessus: dans une boutique Nespresso à Paris, un consommateur scanne le code-barres d'un produit Nespresso afin de connaître son impact environnemental.



## Améliorer la gestion de l'eau

A travers le projet SuizAgua, nous travaillons avec la Direction du Développement et de la Coopération suisse et un consortium d'entreprises suisses en Colombie, afin d'évaluer l'impact de l'utilisation de l'eau tout au long du cycle de vie des produits. Ce projet a pour but d'améliorer la gestion de l'eau dans les activités laitières et la chaîne d'approvisionnement de Florencia et de Bugalagrande, en évaluant la consommation d'eau dans les systèmes

traditionnel et sylvo-pastoral; il permet ainsi aux producteurs de mieux gérer l'eau et à Nestlé d'améliorer la performance environnementale de ses produits.

Ci-dessous: Leonardo Manrique (casquette bleue), collaborateur de Nestlé, se joint aux producteurs laitiers de Montañita (Equateur) et à leurs familles pour planter de nouvelles pousses à la suite d'un atelier sur la valeur et la préservation de l'eau.



A Montañita (Equateur), les défis locaux liés à l'eau sont étudiés dans le cadre d'un atelier destiné aux producteurs laitiers et à leurs familles.



Malgré de grands progrès réalisés au fil des années pour améliorer l'efficacité de l'eau, il nous reste beaucoup à accomplir. Nous continuerons à mettre en œuvre des normes de gestion de l'eau rigoureuses et des programmes d'économie d'eau dans nos activités.

## **Favoriser l'efficacité opérationnelle**

Dans le cadre de notre engagement en faveur de l'efficacité opérationnelle, nous nous concentrons sur la réduction des captages d'eau et l'augmentation de la réutilisation, l'utilisation de sources alternatives telles que la collecte des eaux de pluie et travaillons sans relâche à accroître l'efficacité de l'eau pour nos produits. Nous entendons rejeter de l'eau propre dans l'environnement.

## **Déterminer des plans d'action pour la gestion de l'eau**

Évaluer les risques liés à l'eau auxquels nos fabriques sont exposées est crucial pour identifier les points sur lesquels nos efforts doivent porter en priorité. Le risque de réduction de la quantité ou de la qualité de l'eau (risque physique) est souvent dû à la concurrence entre les utilisateurs – ménages, industrie, agriculture – au niveau local.

Nos fabriques étant nombreuses sur tous les continents, elles connaissent la même répartition géographique du niveau de stress hydrique que nos fournisseurs, nos clients et nos consommateurs. À partir de notre indice de stress hydrique combiné, qui prend en compte la moyenne de deux grands indicateurs de stress hydrique accessibles au public

(ratio des captages par rapport aux disponibilités et estimation du volume d'eau annuel renouvelable par personne pour 2025), nous évaluons que 40% de nos fabriques sont situées dans des régions soumises à un stress hydrique et que 10% sont situées dans des zones où l'eau est extrêmement rare. Nous nous efforçons d'utiliser l'eau de la manière la plus efficace possible, surtout dans les régions soumises à un stress hydrique. C'est en premier lieu dans ces fabriques que nous réalisons nos examens des ressources en eau (un processus par lequel nous évaluons la disponibilité à long terme des ressources en eau autour de nos fabriques et créons des liens avec des universitaires et membres de la société civile et du secteur public, pour aborder la question de la gestion de l'eau au-delà des portes de nos fabriques, au niveau des bassins versants) afin de favoriser la prise de conscience, d'identifier les principaux problèmes et de concevoir des plans d'action.

Cette approche garantit que nos activités respectent le droit fondamental d'accès à l'eau et poursuivent le but collectif d'une gestion de l'eau locale durable.

Nous avons réalisé des examens des ressources en eau autour de 11 sites en 2011 et dans 100 fabriques au total partout dans le monde.





### Principaux défis

- Elaborer et soutenir une action collective au sein des bassins versants dans lesquels nos fabriques prélèvent de l'eau, la plupart des défis liés à la gestion de l'eau se situant au-delà des portes de nos fabriques.
- Entretenir les progrès accomplis en matière d'efficacité de l'eau tout en générant de la croissance pour l'entreprise.

### Objectifs

- Être le producteur alimentaire le plus efficace en termes de consommation d'eau et jouer un rôle de leader dans la gestion des ressources en eau.
- Améliorer en permanence l'efficacité de l'eau dans l'ensemble de nos activités, réduire encore les captages et les rejets d'eau, et rejeter de l'eau propre dans l'environnement.

### Actions

- Intégrer la gestion durable de l'eau dans les décisions d'affaires en préservant la disponibilité et la qualité de l'eau, et en améliorant la performance environnementale de nos produits, notamment en termes d'efficacité de l'eau.
- Mettre en œuvre des programmes visant à réduire les captages d'eau et à réutiliser l'eau, utiliser des sources alternatives comme la collecte des eaux de pluie et investir dans des technologies permettant d'économiser l'eau.

### Performance

- 254 projets visant à économiser l'eau en cours dans nos fabriques, examen des ressources en eau mené sur 100 sites Nestlé et CHF 28 millions investis dans des programmes d'économie et d'épuration pendant l'année.
- Réduction de 28% des captages d'eau depuis 2001<sup>©</sup>, pour une augmentation du volume d'aliments et de boissons produits de 73%<sup>©</sup>.



### Afrique

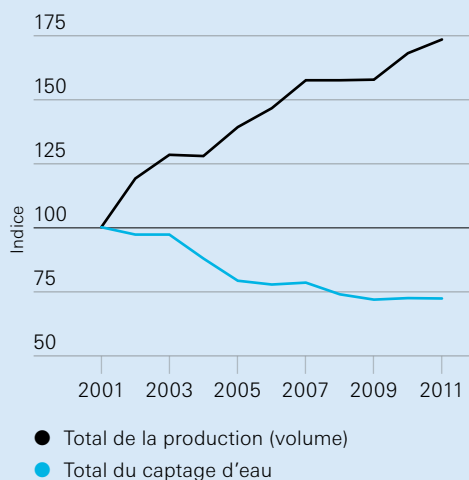
#### Renvoi d'eau propre dans l'environnement

Dans notre fabrique de Tema (Ghana), un investissement d'USD 2,2 millions dans une nouvelle station d'épuration des eaux usées a permis de compléter les installations municipales. Mise en service en 2010, la station traite les eaux usées de la fabrique ainsi que celles du centre de distribution Nestlé voisin, en totale conformité avec la législation locale sur l'environnement et nos propres normes. Bien que la législation de la République démocratique du Congo n'exige rien de plus qu'une fosse septique, notre station d'épuration la plus récente (à la fabrique Maggi de Kinshasa) est devenue opérationnelle en octobre 2011.

2,2  
millions  
d'USD

A gauche: Luc Niesseron, Directeur d'une fabrique Nestlé, en compagnie de Kwamina Quaison du ministère de l'Environnement, des Sciences et de la Technologie, à la station d'épuration des eaux usées de Nestlé à Tema (Ghana).

### Captage d'eau par rapport au volume de la production, 2001–2011



### Améliorer l'efficacité de l'eau

Notre but est d'être le producteur alimentaire le plus efficace en termes de consommation d'eau. Nous avons capté 143 millions de m<sup>3</sup> d'eau en 2011<sup>®</sup>, soit 3,17 m<sup>3</sup> par tonne de produit<sup>®</sup>; c'est 4% de moins qu'en 2010.

Depuis 2001, les captages d'eau ont baissé de 28%<sup>®</sup>, pour une augmentation du volume d'aliments et de boissons produits de 73%<sup>®</sup>. Notre activité d'eau embouteillée, Nestlé Waters, par exemple, qui consomme relativement peu d'eau, en utilise pour remplir la bouteille, mais aussi pour des processus supplémentaires comme le nettoyage et la réfrigération. Au niveau mondial, nous avons réduit notre quantité moyenne d'eau additionnelle à 0,63 litre par litre d'eau embouteillée produite grâce à plusieurs initiatives à l'échelle des sites, ce qui représente une amélioration de 36% entre 2005 et 2011.

### Projets d'économie d'eau

Entre 2001 et 2011, les eaux usées de nos fabriques ont été réduites de 38%<sup>®</sup> par la récupération de l'eau des processus de production et sa réutilisation pour d'autres applications allant de la réfrigération à l'arrosage des espaces paysagers. En 2011, nous

avons recyclé 7,8 millions de m<sup>3</sup> d'eau grâce à nos efforts de réduction des rejets d'eau.

### Traiter efficacement les eaux usées

Dans la mesure du possible, nous utilisons les stations d'épuration municipales, mais lorsque celles-ci sont insuffisantes, nous investissons dans nos propres installations et nous rejetons de l'eau épurée dans l'environnement, conformément à la législation locale et à nos normes internes, l'option la plus contraignante étant retenue. Nous possédons 301 stations d'épuration sur site et en 2011, nous avons investi CHF 6 millions dans de nouvelles installations plus performantes.

Nous avons rejeté 93,9 millions de m<sup>3</sup> d'eau<sup>®</sup> en 2011, avec une Demande Chimique en Oxygène (DCO) moyenne de 68,6 mg par litre<sup>®</sup>.

### Ressources en ligne

- [www.nestle.com/csv/Water](http://www.nestle.com/csv/Water)
- [www.nestle.com/csv/Environment](http://www.nestle.com/csv/Environment)
- [www.nestle-waters.com](http://www.nestle-waters.com)



### Nigeria

### Optimiser la réutilisation et l'efficacité de l'eau

Le complexe de production d'Agbara est l'une des deux fabriques Nestlé du Nigeria. Il produit un large éventail de marques et de produits, dont les cubes *Maggi*, *Milo* et *Cerelac*. La proximité de notre site de fabrication alimentaire et de l'usine Nestlé Waters d'Agbara nous a permis d'installer un raccordement grâce auquel les fabriques Nestlé Nigeria utilisent le surplus d'eau du puits profond de Nestlé Waters, permettant une réduction de l'eau utilisée (en m<sup>3</sup>/tonne de produit fini), pour une économie annuelle d'eau de 100 000 m<sup>3</sup>. La fabrique d'Agbara possède également sa propre station d'épuration, qui respecte les limites légales de 90 mg par litre pour la DCO et de 50 mg par litre pour la DBO (Demande Biochimique en Oxygène), pour le rejet d'effluents traités dans l'environnement.



L'amélioration continue, stimulée par Nestlé Continuous Excellence, s'est traduite par une série d'initiatives d'économie d'eau dans nombre de nos fabriques:

Lieu	Initiative	Economie annuelle d'eau
LaVie, Vietnam	Un inverseur de fréquence ajuste le débit d'eau des puits en fonction des besoins de production	150 000 m <sup>3</sup>
San Pellegrino, Italie	L'eau de rinçage traitée est réutilisée pour le lavage des bouteilles de verre et la pasteurisation	119 000 m <sup>3</sup>
Agbara, Nigeria	Le surplus d'eau de la production d'eau embouteillée est envoyé à proximité, à Nestlé Nigeria, pour réutilisation	100 000 m <sup>3</sup>
Anderson, Etats-Unis	Un système de bioréacteur à membrane utilise l'eau de rinçage traitée des lignes de production pour rafraîchir l'usine	86 000 m <sup>3</sup>
Shuangcheng, Chine	Le «condensat de petit-lait» est recyclé pour être utilisé dans une chaudière	86 000 m <sup>3</sup>
Guelph, Canada	Des inverseurs de fréquence optimisent le débit d'eau. La capacité des réservoirs d'eau a été augmentée	62 000 m <sup>3</sup>
Lipa, Philippines	L'eau de pluie recueillie sur le toit du nouvel entrepôt <i>Coffee-Mate</i> est utilisée dans la tour de refroidissement	9 600 m <sup>3</sup>



#### Philippines

### Récupérer et réutiliser l'eau de pluie

Notre fabrique de Lipa a construit un système de collecte d'eau de pluie sur des surfaces comme le toit de l'entrepôt *Coffee-Mate* et l'achemine vers la tour de réfrigération où elle est utilisée comme eau d'appoint. La fabrique devrait ainsi pouvoir réduire ses captages totaux d'eau d'environ 10 000 m<sup>3</sup>.



#### Nigeria

### Fournir de l'eau potable et gratuite aux Nigériens

Des habitants viennent chercher de l'eau potable fournie par la fabrique Nestlé d'Agbara (Nigeria).



#### Italie

### Utiliser l'eau deux fois

Dans la fabrique Nestlé Waters de San Pellegrino, nous avons conçu un système de «cascade» qui permet d'utiliser l'eau non pas une mais deux fois, pour rincer et laver les bouteilles, ce qui permet d'économiser de l'eau tout en répondant à toutes les exigences d'hygiène et de qualité des produits.

De nombreux défis liés à l'eau appellent une réponse que Nestlé ne peut apporter seule. Conscients du rôle majeur de nos fournisseurs, nous interagissons avec des millions d'agriculteurs pour unir nos efforts aux leurs, établir de bonnes pratiques de gestion de l'eau et trouver des solutions efficaces au niveau des bassins versants.

## **Partenariats sur les impacts sur l'eau dans la chaîne d'approvisionnement**

Nous encourageons les pratiques de gestion de l'eau efficaces au niveau des bassins versants, notamment en dirigeant le groupe de travail eau et agriculture de la SAI et par la mise en œuvre et l'essai de méthodes destinées à améliorer l'efficacité de l'utilisation de l'eau dans les exploitations.

En Inde, par exemple, un nouveau projet pilote mené par la SAI et géré par l'Institut international de recherche sur les cultures des zones tropicales semi-arides (ICRISAT) utilise un simple calculateur d'impact sur l'eau afin de déterminer le volume d'eau nécessaire pour différents terrains et conditions d'irrigation. Des tests sur le riz, les pommes de terre, les tomates et des fruits sur cinq sites au Gujarat, au Rajasthan et en Andhra Pradesh, ont révélé que l'utilisation du calculateur permettrait de réduire de 30 à 40% l'eau consommée, sans affecter les rendements. L'ICRISAT effectuera d'autres tests sur le maïs et le coton pendant la période de mousson; il étudie aussi la possibilité pour les agriculteurs de fournir des données par téléphone portable.

## **Evaluer l'utilisation d'eau dans la production de café**

La culture du café, un ingrédient indispensable pour de nombreux produits

Nestlé, nécessite une importante quantité d'eau et est parfois pratiquée dans des pays où l'eau est déjà rare.

Pour mieux comprendre et quantifier les risques pour les principaux intrants – comme l'eau – et le café proprement dit, nous avons lancé en 2011 une étude en partenariat avec la Direction suisse du Développement et de la Coopération (DDC), l'International Water Management Institute et EDE Consulting. Cette initiative comprend:

- une évaluation globale de «l'utilisation d'eau pour la consommation» (eau consommée au cours du processus de production sans retour dans l'environnement) de la production de café au niveau de l'exploitation;
- une étude sur deux ans, spécifique au site de Dak Lak au Vietnam.

A la suite de la croissance rapide de la production de café Robusta au Vietnam, qui a entraîné une déforestation et une dégradation des sols, l'étude sensibilisera les petits exploitants à la valeur de l'eau et recommandera des moyens concrets pour optimiser son utilisation.

## **Projets SAIN liés à l'eau**

L'Initiative pour le développement durable dans l'agriculture de Nestlé (SAIN) est notre initiative visant à soutenir les agriculteurs et à promouvoir le développement durable

partout dans le monde, qui a célébré son 10<sup>e</sup> anniversaire en 2011.

Elle porte sur un large éventail de matières premières, dont le lait, le café et le cacao, et nous permet de relever certains défis majeurs liés à la gestion de l'eau et l'irrigation. Par exemple:

- trois exploitations d'El Piñal (Venezuela) ont planté des arbres pour enrayer l'érosion du sol, fournir de l'ombre au bétail et réduire la perte d'eau par évaporation et ruissellement;
- 90% des eaux usées traitées dans la fabrique d'aliments pour bébés *Gerber* de Fremont (Etats-Unis) sont renvoyées dans la nappe phréatique locale via l'irrigation des cultures locales;
- notre fournisseur de chicorée du Gujarat (Inde) a construit un étang de collecte des eaux pluviales afin d'atténuer la baisse de la nappe phréatique locale;
- en Chine, l'utilisation de l'eau dans notre ferme-modèle de la province du Yunnan a été réduite de 80% en 2010 grâce à l'adoption d'un nouveau matériel post-récolte;
- l'outil RISE 2.0 (Response-Inducing Sustainability Evaluation) actualisé est utilisé dans le cadre d'un partenariat avec la Haute école suisse d'agronomie pour améliorer la durabilité de l'utilisation de l'eau dans l'industrie laitière mexicaine dans 13 exploitations de la municipalité de Torreón.

### Principaux défis

- Appliquer les bonnes pratiques de gestion de l'eau dans des chaînes d'approvisionnement complexes.
- Faire passer le message sur la gestion de l'eau au-delà des fournisseurs avec lesquels nous sommes en contact direct.
- Sensibiliser les agriculteurs à la valeur de l'eau en l'absence fréquente de structures de prix adéquates.

### Objectifs

- Veiller à ce que l'eau soit gérée efficacement tout au long de la chaîne d'approvisionnement agricole.
- Préserver les moyens de subsistance des 25 millions de personnes impliquées dans toute la chaîne d'approvisionnement de Nestlé.
- Assurer un accès fiable aux matières premières.

### Actions

- Mener des activités de préservation de l'eau avec les parties prenantes locales.
- Partager avec d'autres entreprises alimentaires les bonnes pratiques et lignes directrices en matière d'utilisation durable de l'eau.
- Promouvoir le développement durable dans 46 pays, à travers l'Initiative pour le développement durable dans l'agriculture de Nestlé (SAIN).

### Performance

- En Inde, un nouveau projet pilote de l'Initiative pour le développement durable dans l'agriculture indienne pour l'utilisation de l'eau pourrait être réduite d'environ 30 à 40%.
- Mise en œuvre des Lignes directrices pour un approvisionnement responsable pour 12 de nos matières premières clés et élargissement de nos Lignes directrices sur l'eau pour les fournisseurs de matières premières agricoles.



### Colombie

#### Investir dans la gestion de l'eau dans la chaîne d'approvisionnement

Dans le nouveau centre de traitement du café Jardín, dans l'Etat d'Antioquia, l'infrastructure liée à l'eau est conçue de manière à réduire de moitié la consommation d'eau et traiter 100% des eaux usées.

Le premier café Nespresso AAA du centre de traitement a été produit en 2011. Il s'agissait notamment du premier Grand Cru AAA en édition limitée, Dhjana, lancé en septembre.

A gauche: le nouveau centre communautaire de transformation situé à Jardín (Colombie), cofinancé par Nespresso, permet aux producteurs de café de transformer et de sécher le café plus efficacement.

50%  
d'eau  
économisée



## Programme Nespresso AAA

En Colombie, l'un des pays les plus importants pour l'approvisionnement en café de Nespresso et celui qui compte le plus grand nombre de petits producteurs AAA, les deux premières priorités du programme AAA sont de contribuer aux efforts des autorités caféières locales afin de rattraper le déclin de productivité des dernières années et de s'attaquer à la gestion de l'eau, l'un des principaux problèmes de l'industrie du café dans la région.

Fin 2011, 37 000 producteurs de Colombie avaient déjà rejoint le Programme AAA. Nespresso travaille en étroite collaboration avec la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia et d'autres partenaires, afin de créer des solutions innovantes et efficaces pour résoudre les problèmes de préservation de l'eau. La première de ces solutions a conduit à l'installation de 17 000 unités de traitement de l'eau, dont 2700 en 2010–2011. La deuxième initiative a été le cofinancement et la mise en œuvre d'un centre de traitement à Jardín, dans l'Etat d'Antioquia (voir page 25).

## Partenariats locaux avec les communautés en Grèce

En Grèce, un projet de Nestlé Waters soutient les communautés locales en réduisant les menaces potentielles pesant sur la quantité et la qualité des ressources régionales en eau. Lancée en 2007, cette initiative a donné lieu à une étude hydrogéologique évaluant la vulnérabilité de l'eau souterraine locale et identifiant des sites de forage potentiels dans les zones où l'eau est moins rare.

Notre dialogue avec les parties prenantes locales pendant le processus de planification a contribué à garantir une approche gagnant-gagnant pour les autorités locales, les agriculteurs et leurs familles, ainsi que pour Nestlé.

## Les Lignes directrices pour un approvisionnement responsable et l'eau

Nous avons récemment commencé à introduire des lignes directrices pour

une utilisation responsable de l'eau dans l'agriculture. Ces dernières s'appliquent à toutes les matières premières agricoles et forestières concernées et complètent notre Code de conduite pour les fournisseurs et les Lignes directrices pour un approvisionnement responsable mises en place pour 12 matières premières agricoles et matériaux d'emballage de première importance. Les Lignes directrices sur l'eau contiennent des exigences générales sur la gestion de l'eau dans l'agriculture, ainsi que des dispositions spécifiques pour les zones soumises au stress hydrique.

Nous avons également adapté les dix principes clés du Programme sur l'eau et l'agriculture de la SAI, à travers lequel nous nouons des liens avec les agriculteurs dans des domaines tels que l'efficacité de l'eau, l'irrigation, la pollution, les cultures résistantes à la sécheresse et la prévention des fuites. A partir de ces principes, nous avons appliqué les Lignes directrices sur l'eau pour les fournisseurs de matières premières agricoles de Nestlé à une série de matières premières par le biais de nos Lignes directrices pour un approvisionnement responsable. De nouveaux supports ont également été élaborés afin d'informer, former et éduquer le personnel de l'approvisionnement, les techniciens agricoles et les agriculteurs.

### Ressources en ligne

- [www.nestle.com/csv/Water](http://www.nestle.com/csv/Water)
- [www.nestle.com/csv/RuralDevelopment](http://www.nestle.com/csv/RuralDevelopment)
- [www.nespresso.com/ecolaboration](http://www.nespresso.com/ecolaboration)
- [www.saiplatform.org](http://www.saiplatform.org)



## Inde

### Partenariats et sensibilisation

Une étude menée conjointement en 2010 par Nestlé et l'International Water Management Institute sur l'intensité hydrique de la production de lait, de blé et de riz dans le Penjab a conclu que les niveaux de l'eau souterraine, surexploitée par l'agriculture, déclinaient rapidement.

Nestlé Inde a donc conçu un programme destiné à sensibiliser les producteurs laitiers du Penjab et un autre destiné aux écoliers, afin de mettre en évidence les effets de l'utilisation excessive de l'eau souterraine et les mesures correctrices possibles.

En 2011, nous avons également rejoint un projet du ministère de l'Agriculture axé sur les systèmes d'intensification du riz (SRI): des techniques innovantes de culture du paddy préconisées par des ONG en Inde méridionale qui permettent d'augmenter les rendements en utilisant moins de semences, de pesticides, d'engrais et d'eau. L'étude a comparé les rendements obtenus avec et sans SRI pour la récolte d'été et si les résultats sont positifs, nous étendrons les techniques à nos fournisseurs de lait.

Ci-dessus: Aman Bajaj Sood, collaboratrice de Nestlé (à gauche) et Harinder Kaur, productrice, participent à un programme de sensibilisation à l'eau destiné aux producteurs, organisé près de la fabrique Nestlé de Moga (Inde).

### Résoudre le problème des sécheresses de longue durée

En raison des longues périodes de sécheresse que connaît la région du Cap, en Afrique du Sud, le barrage de Wolvedans, près de Mossel Bay, n'est parfois rempli qu'à 10% de sa capacité. Face à cette situation, notre fabrique laitière de Mossel Bay a installé un équipement qui permet de réutiliser le condensat des lignes de production, contribuant à réduire de moitié l'eau utilisée entre octobre 2009 et mai 2010. Au-delà des portes de notre fabrique, un projet SAIN visant à optimiser l'utilisation

de l'eau plus en amont dans la chaîne de valeur réunit 17 producteurs laitiers, dont cinq travaillent dans le bassin d'alimentation, afin d'accroître la production de lait. Les experts locaux, dont Nestlé Agricultural Services, fournissent une assistance en termes de formation et de financement pour le contrôle de l'humidité et la gestion de la fertilité des sols, la programmation de l'irrigation et l'utilisation de cultures résistantes à la sécheresse.



Anton Roets, producteur, mesure l'irrigation sur l'exploitation de Goue Akker, qui fournit du lait à la fabrique Nestlé de Mossel Bay (Afrique du Sud).



# Dialogue avec les communautés

Politiques publiques  
Action collective  
Opérations directes  
Chaîne d'approvisionnement

**Dialogue avec les communautés**

Nestlé contribue à résoudre les problèmes locaux liés à l'eau au sein des communautés dont nous dépendons pour nos matières premières, car l'amélioration de la disponibilité et de l'accessibilité de l'eau est essentielle à leur développement rural et à leur qualité de vie. En collaborant avec d'autres organisations, nous apportons un soutien financier, opérationnel et éducatif dans le cadre de programmes de gestion durable de l'eau partout dans le monde.

## **Eau, hygiène et assainissement**

Nous travaillons depuis 2007 avec la Fédération internationale des Sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge (FICR) et la Croix-Rouge de Côte d'Ivoire pour fournir de l'eau, des installations sanitaires et une formation à l'hygiène en Côte d'Ivoire. Plus de 60 000 adultes et enfants ont déjà bénéficié de ce programme, qui sera étendu à 55 écoles, 65 communautés et au moins 53 000 bénéficiaires dans les régions productrices de cacao de Côte d'Ivoire ces trois prochaines années.

En raison des troubles civils graves et du déplacement de milliers de personnes après les élections présidentielles de 2010, la capacité de la FICR à mener les activités prévues pour 2011 a été nettement restreinte, mais le personnel technique du projet Nestlé a été provisoirement réaffecté afin de venir en aide à 31 000 personnes dans 50 communautés de Côte d'Ivoire et du Libéria en leur fournissant de l'eau potable et en organisant des formations sur l'hygiène. Le programme Nestlé-FICR de Côte d'Ivoire s'inscrit dans le cadre du partenariat mondial 2010–2013 d'un montant de CHF 2,25 millions portant sur l'eau et l'assainissement, la sécurité alimentaire et le Rapport mondial sur les catastrophes de la FICR. En 2011, nous avons aussi soutenu les opérations de secours d'urgence de la FICR et de ses sociétés nationales au Japon

et dans la Corne de l'Afrique avec plus de CHF 800 000.

En Inde, notre programme de sensibilisation à l'eau a été déployé pour promouvoir l'utilisation responsable de l'eau chez les enfants des écoles proches de nos fabriques et installer 156 fontaines d'eau potable. Aujourd'hui, 66 000 écoliers reçoivent ainsi de l'eau potable.

## **Projet WET et Journée mondiale de l'eau**

Le Projet WET («Water Education for Teachers») est un programme international non gouvernemental qui vise à sensibiliser les écoliers du monde entier au problème de l'eau grâce à des outils éducatifs. Nestlé Waters, son principal sponsor depuis 1992, a aidé le Projet WET à mettre en place des programmes dans une douzaine de pays dont le Vietnam, la Chine, les Emirats arabes unis, le Liban et, plus récemment, l'Égypte.

Tous les ans en mars, Nestlé Waters célèbre la Journée mondiale de l'eau en partenariat avec le Projet WET. Des enfants et enseignants participent aux manifestations «Together for Water», afin de faire mieux connaître l'importance de l'eau douce pour la nature, une bonne hydratation, une bonne hygiène et la prévention des maladies. En 2011, plus de 10 000 enfants et 400 collaborateurs de Nestlé Waters y ont participé dans 25 pays.



Nestlé Waters North America a fait don de 87 camions (plus de 3,3 millions de bouteilles) au titre des secours d'urgence envoyés à Haïti par le gouvernement américain après le séisme.

## **Nestlé Waters apporte des secours**

Lorsqu'une catastrophe se produit, les sources d'eau et les systèmes de distribution sont souvent pollués ou endommagés, ce qui entraîne un besoin immédiat d'eau potable. Nestlé Waters peut jouer un rôle vital en apportant aux communautés touchées de l'eau embouteillée, des dons financiers et un soutien logistique, en partenariat avec des ONG ou les autorités locales. En 2011, nous avons fourni une assistance d'urgence au Japon, en Turquie, en Thaïlande et aux États-Unis, et un soutien permanent à Haïti. Au total, nous avons fait don de plus de 3 millions de bouteilles d'eau en 2011.



### Principaux défis

- Contribuer à changer la situation intolérable dans laquelle 884 millions de personnes n'ont pas accès à des sources d'eau améliorées, 2,6 milliards de personnes n'ont pas accès à des systèmes d'assainissement adéquats et les plus démunis paient l'eau jusqu'à dix fois plus cher que les personnes aisées.
- Soutenir les solutions efficaces, qui sont nécessaires parce que ces défis peuvent générer de graves problèmes de santé publique et exacerber des conflits potentiels concernant l'utilisation de l'eau dans nos activités.

### Objectifs

- Contribuer à l'objectif universel consistant à concrétiser le droit fondamental d'accès à l'eau et à l'assainissement.
- Soutenir cet objectif partout dans le monde, dans les zones proches de nos sites, en favorisant l'accès à l'eau potable et aux installations sanitaires, et la formation sur l'eau, la santé et l'hygiène.

### Actions

- Elaborer des programmes de gestion de l'eau durables et technologiquement adaptés au niveau communautaire, avec des partenaires experts d'organisations non gouvernementales.
- Partager les bonnes pratiques avec les collaborateurs de tous les sites Nestlé.
- Mener des projets liés à l'eau, aux installations sanitaires et à l'hygiène dans les écoles et les villages proches de nos sites partout dans le monde.

### Performance

- Accès à l'eau et à l'assainissement pour plus de 100 000 personnes, grâce au travail que nous effectuons avec la Fédération internationale des Sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge depuis 2007.
- 40 projets liés à l'eau et à l'assainissement partout dans le monde en 2011, et 126 fabriques ont fourni de l'eau potable à des communautés en 2010.
- Programmes «Water Education for Teachers» mis en place dans une douzaine de pays.



### Côte d'Ivoire

#### Objectifs du Millénaire pour le Développement: approvisionnement en eau potable et systèmes d'assainissement améliorés

Plus de 884 millions de personnes dans le monde doivent toujours tirer leur eau de boisson de puits non protégés, voire de marais. Pire encore, 2,6 milliards de personnes n'ont aucun accès à des systèmes d'assainissement améliorés tels que des toilettes à chasse d'eau, des latrines et un système d'élimination des déchets adéquat. Ces problèmes mondiaux nécessitent une action collective concertée; nous nous engageons à agir partout où nous le pouvons, notamment en collaborant avec la FICR et la Croix-Rouge de Côte d'Ivoire.

884  
millions

A gauche: ce puits constitue une source d'eau communautaire à Sérhio (Côte d'Ivoire). Il est le fruit d'un projet commun entre la FICR, la Croix-Rouge de Côte d'Ivoire et Nestlé, qui a fourni un approvisionnement en eau et des installations sanitaires améliorées à plus de 60 000 personnes depuis 2007.

# L'avenir pour Nestlé et l'eau

Ce rapport a mis en évidence nos progrès et certains défis majeurs dans l'un des principaux domaines clés de la Création de valeur partagée: l'eau. Pour conclure, nous examinons l'avenir de Nestlé à égard.

Nos Engagements sur l'eau (W.A.T.E.R.) annoncés pour la première fois en 2006, sont essentiels pour favoriser une gestion efficiente de l'eau dans nos activités, notre chaîne d'approvisionnement et les communautés. L'élaboration de nos engagements fait l'objet d'un examen permanent et nous continuons de recueillir les commentaires de nos parties prenantes à leur sujet. En 2011, ils ont été soumis à un examen interne approfondi et nous avons, en parallèle, consulté en externe des experts de premier plan. Ce processus a débouché sur les cinq engagements exposés ci-après, qui seront encore affinés grâce aux commentaires que nous recueillerons, notamment ceux que nous avons sollicités auprès des spécialistes de l'eau qui assistent à nos rencontres avec les parties prenantes.

Nous tenons à remercier les experts examinateurs suivants, qui ont donné leur avis jusqu'à ce jour et dont les commentaires seront pris en compte à mesure que nous progresserons:

- Professeur Asit K. Biswas, Fondateur du Centre du Tiers monde pour la gestion de l'eau;
- Professeur John Briscoe, titulaire de la chaire Gordon McKay de génie environnemental appliqué, Université de Harvard;
- Colin Chartres, Directeur général de l'International Water Management Institute;

- Professeur Jan Lundqvist, Conseiller scientifique principal, Stockholm International Water Institute;
- Stuart Orr, Responsable Eau douce, WWF International, Suisse;
- Gavin Power, Directeur adjoint du Pacte mondial des Nations Unies et Responsable du CEO Water Mandate;
- Professeur Ismail Serageldin, Directeur de la bibliothèque d'Alexandrie et Président et membre de plusieurs comités consultatifs pour des institutions universitaires, de recherche, scientifiques et internationales.

## Vers des KPI sur l'eau (W.A.T.E.R.)

Nous élaborons une série d'indicateurs de performance qui étayeront nos Engagements qualitatifs sur l'eau (W.A.T.E.R.) et fourniront une mesure systématique des performances. Ce travail actuellement en cours nécessite une large concertation dans l'ensemble de l'entreprise et avec des experts, afin de définir des mesures significatives et exhaustives que nous pourrions utiliser pour suivre les performances au cours des cinq prochaines années et au-delà. Nous sommes également conscients de la nécessité et de la difficulté d'un suivi des performances en termes d'impacts au niveau des bassins versants qui constituent la mesure ultime des progrès réalisés en vue de relever les défis mondiaux de l'eau auxquels nous devons aujourd'hui faire face.

## Nos Engagements sur l'eau (W.A.T.E.R.)

**W**ork to achieve water efficiency across our operations:  
**Travailler pour parvenir à une utilisation efficiente de l'eau dans toutes nos activités**

Occuper une position de leader dans la gestion des ressources en eau et exceller dans la réduction directe de l'utilisation de l'eau dans toutes nos structures

**A**dvocate for effective water policies and stewardship:  
**Prôner des politiques et une gestion efficaces en matière d'eau**

Promouvoir les politiques publiques qui accordent de la valeur à l'eau à tous les niveaux

**T**reat effectively the water we discharge:  
**Traiter efficacement l'eau que nous rejetons**

Fixer des objectifs contraignants pour rejeter de l'eau propre dans l'environnement

**E**ngage with suppliers, especially those in agriculture:  
**Dialoguer avec nos fournisseurs, particulièrement les agriculteurs**

Les aider à améliorer leur gestion de l'eau, en insistant sur les impacts au niveau des bassins versants

**R**aise awareness of water access and conservation:  
**Sensibiliser le public aux problèmes de l'accès à l'eau et de sa préservation**

Inciter les collaborateurs, les communautés et les consommateurs à jouer un rôle dans la problématique de l'eau

# Création de valeur partagée chez Nestlé

Nous sommes fermement convaincus que pour s'assurer un succès durable et créer de la valeur pour ses actionnaires, une entreprise doit également créer de la valeur pour la société. C'est ce que nous appelons la Création de valeur partagée (CSV). C'est en appliquant ce principe que nous conduisons nos affaires, en nous appuyant sur des bases solides de conformité et de pratiques commerciales durables.

Nous avons identifié les opportunités les plus propices à la Création de valeur partagée dans des domaines qui sont au cœur de nos activités et vitales pour notre chaîne de valeur. Ces domaines sont la nutrition, l'eau et le développement rural.

## Pourquoi la nutrition?

Parce qu'en tant que leader de la Nutrition, de la Santé et du Bien-être, l'alimentation et la nutrition sont les piliers de la santé et de nos activités.

## Pourquoi l'eau?

Parce que la continuité de la disponibilité et de la qualité de cette ressource est essentielle à la vie, à la production d'aliments et à nos activités.

## Pourquoi le développement rural?

Parce que le bien-être général des agriculteurs, communautés rurales, petits entrepreneurs et fournisseurs est indissociable de la réussite durable de nos activités.

**Dans les chapitres précédents**, nous avons étudié la Création de valeur partagée en relation avec l'eau, le thème principal du Rapport de synthèse sur la Création de valeur partagée de cette année.

**Dans ceux qui suivent**, nous abordons les deux autres domaines clés de la Création de valeur partagée, la nutrition et le développement rural, en mettant l'accent sur leur lien avec l'eau. Nous traitons aussi des principaux fondements de la Création de valeur partagée: la durabilité environnementale, les droits de l'homme et la conformité, ainsi que le dialogue avec les parties prenantes.

---

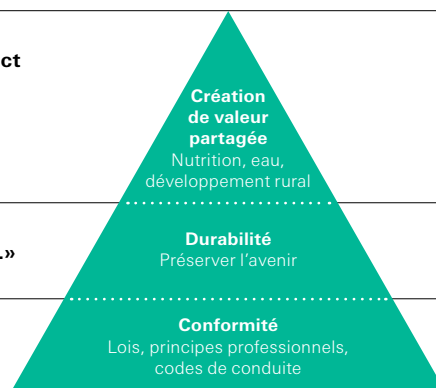
«... au-delà de la durabilité, créer de la valeur pour les actionnaires et la société, en lien direct avec notre cœur d'activité ...»

---

«... répondre aux besoins actuels sans mettre en péril les générations futures ...»

---

Respecter les normes les plus strictes



---

## Ressources en ligne

- [www.nestle.com/csv/Nestle](http://www.nestle.com/csv/Nestle)
- [www.nestle.com/csv/Stories](http://www.nestle.com/csv/Stories)

# Nutrition

Nestlé promeut le lien entre eau, hydratation et santé. Nous contribuons aussi à la recherche nutritionnelle et soutenons les objectifs de santé publique. Nous nous engageons à jouer notre rôle pour relever les divers défis auxquels la société est confrontée dans le domaine de la nutrition, de l'obésité aux carences nutritionnelles.

## **Enrichissement en micronutriments et *Nutritional Landscaping***

Nous continuons d'améliorer la disponibilité d'aliments enrichis en micronutriments à un prix abordable, particulièrement ceux ciblant les consommateurs aux revenus les plus modestes qui sont les plus susceptibles de souffrir de carences en micronutriments. Par exemple, fin 2011, des laits enrichis en micronutriments étaient disponibles à un prix abordable dans 80 pays.

Pour adapter toujours mieux le développement des produits et les communications aux besoins des consommateurs en termes de nutrition, santé et bien-être, nous avons élaboré un protocole appelé *Nutritional Landscaping* sur plusieurs marchés pilotes en 2010. Ce protocole a permis de définir les principaux besoins des consommateurs grâce à des données sur les carences en micronutriments obtenues en collaboration avec des experts et les autorités sanitaires au niveau local, et des études approfondies menées auprès des consommateurs. Cette analyse nous permet de mieux comprendre comment notre portefeuille de produits et nos communications peuvent davantage contribuer à traiter les priorités nutritionnelles propres aux différents segments de la population. Ce protocole sera complété et étendu en 2012.

## **«Chaque femme, Chaque enfant»**

Lancée en septembre 2010 par le Secrétaire général des Nations Unies, l'initiative «Chaque femme, Chaque enfant» vise à encourager les gouvernements, la société civile et le secteur privé à améliorer la vie des femmes et des enfants vulnérables.

En 2011, nous sommes devenus le premier fabricant d'aliments et de boissons à s'engager à y participer. Notre participation a pour but de créer davantage d'opportunités pour les femmes grâce à des activités génératrices de revenus telles que la production laitière au Pakistan et la distribution de produits au Brésil. Au Maroc, nous continuerons de fournir un accès à l'éducation aux enfants et aux femmes; au Sri Lanka et au Bangladesh, nous améliorerons l'hygiène et l'assainissement dans les écoles en faisant prendre conscience de leur importance. Nous avons étendu notre programme mondial «Healthy Kids» afin d'enseigner aux enfants la valeur de la nutrition et de l'activité physique. Ces efforts reflètent notre engagement en faveur des Objectifs du Millénaire pour le Développement.

## **Eau, hydratation et santé**

Nestlé préconise l'eau comme premier choix pour l'hydratation quotidienne. L'eau est le principal constituant du corps humain (de 75% chez les nourrissons à 50% chez les personnes



## FTSE4Good

**Nestlé est le premier fabricant de préparations pour nourrissons à entrer dans l'indice d'investissement responsable FTSE4Good.**

âgées) et intervient dans de très nombreux processus, comme le transport des nutriments.

Nous nous sommes également engagés à financer la recherche scientifique sur l'eau, l'hydratation et la santé, ce qui contribue à stimuler le développement de notre activité d'eau embouteillée et soutient les objectifs de santé publique. Ce soutien inclut le financement d'études cliniques et de méta-analyses, ainsi que des communications lors de congrès sur la santé publique. En 2010, deux revues scientifiques ont été publiées sur l'eau, l'hydratation et la santé humaine, fournissant des données sur les besoins en liquide pour une bonne hydratation, les conséquences de la déshydratation – telles que troubles de la fonction cognitive et déclin des performances physiques – et les





**Éducation nutritionnelle: enfants nigériens utilisant des manuels fournis par le programme mondial «Healthy Kids» de Nestlé. Lancé au Nigeria en 2011 pour les enfants de 8 à 10 ans, il promeut un mode de vie sain, une alimentation équilibrée et une activité physique plus importante. 5000 élèves en ont bénéficié au premier semestre.**

lacunes de connaissances nécessitant des études complémentaires.

### **L'eau: le premier choix pour éteindre la soif**

L'accès à une eau potable salubre est souvent un défi majeur, surtout dans les pays en développement. Même dans les pays développés, un accès facile à l'eau n'est pas toujours garanti sur le lieu de travail et dans les écoles. Bien que cette solution ne soit pas universelle, l'eau embouteillée constitue une source d'hydratation sûre et saine pour de nombreux consommateurs dans le monde.

Rapidement absorbée par l'organisme et ne contenant aucune calorie, l'eau est le premier choix pour l'hydratation quotidienne. Des études ont montré que le conseil donné par les professionnels de santé de remplacer les boissons caloriques par de l'eau pourrait se traduire par une réduction significative de l'apport énergétique total de leurs patients.

Cependant, il y a peu de temps encore, l'hydratation ne faisait pas partie de la plupart des recommandations diététiques émises par les autorités. La sensibilisation au rôle de l'eau, des boissons nutritionnelles et d'autres liquides dans le cadre d'une alimentation saine est une priorité de santé publique majeure, si l'on considère l'incidence du surpoids et de l'obésité dans le monde, qui peut s'accompa-

agner de carences en nutriments essentiels. Certaines eaux minérales apportent des quantités importantes de minéraux essentiels tels que le calcium et le magnésium.

### **Promouvoir une bonne hydratation**

L'acquisition d'habitudes saines, notamment la consommation d'eau comme boisson, devrait dans l'idéal avoir lieu pendant l'enfance. Des études ont confirmé que les mères ont conscience de l'importance d'une bonne hydratation et qu'elles craignent souvent que leurs enfants ne s'hydratent pas suffisamment, sans connaître les quantités nécessaires.

Pour mieux aider les parents, nous nous efforçons de rendre les recommandations sur l'hydratation attrayantes et instructives. Des campagnes d'information sont déployées dans la presse publique et le *Compass Nutritionnel Nestlé* figurant sur les étiquettes des produits propose des conseils pratiques. Le goût de diverses eaux embouteillées est décrit sur les étiquettes et les bouteilles destinées aux paniers repas des enfants sont spécialement adaptées aux petites mains.

D'autres personnes clés de l'entourage des enfants sont également concernées. Les enseignants, par exemple, se voient proposer des kits d'outils pour une bonne hydratation dans le cadre de l'initiative WET (voir page 28) et, de plus en plus, dans le cadre du programme «Healthy Kids» de Nestlé. Quatre millions d'enfants bénéficient déjà de notre «Healthy Kids Global Programme» mené dans plus de 50 pays (voir page 32).

Pour mieux équiper les communautés, le Nestlé Nutrition Institute ([www.nestlenutrition-institute.org](http://www.nestlenutrition-institute.org)) fournit aux professionnels de santé les informations les plus récentes sur une bonne hydratation.

### **Relever les principaux défis: la commercialisation des substituts du lait maternel et le Code de l'OMS**

Nestlé soutient la recommandation globale de santé publique de l'Organisation mondiale de la santé (OMS) en

faveur de l'allaitement exclusif pendant les six premiers mois de la vie, suivi de l'introduction d'aliments complémentaires parallèlement à l'allaitement, comme recommandé par les professionnels de la santé. Nous nous efforçons de promouvoir une alimentation sûre et adéquate chez les nourrissons en encourageant l'allaitement comme la meilleure façon de commencer la vie et en fournissant des substituts de lait maternel de qualité lorsqu'une alternative sûre est nécessaire.

Nous avons élaboré une politique solide combinant notre engagement en faveur du Code international de commercialisation des substituts du lait maternel de l'OMS (le Code de l'OMS) et sa mise en œuvre, et un système de gestion mondial comprenant des manuels de procédure détaillés, un système interne d'ombudsman, des audits internes et externes, des formations et des rapports sur la commercialisation des substituts du lait maternel et la conformité. 22 audits internes ont été effectués en 2011 et Bureau Veritas a mené des audits indépendants de conformité au Code au Laos, au Cameroun et en Jamaïque.

En mars 2011, nous sommes devenus le premier fabricant de préparations pour nourrissons à entrer dans l'indice éthique du Financial Times Stock Exchange (FTSE4Good), le seul indice d'investissement responsable à avoir des critères sur la commercialisation des substituts du lait maternel en plus des droits de l'homme et de la gestion de la chaîne d'approvisionnement. Cet indice est conçu pour aider les investisseurs à identifier les entreprises qui répondent aux normes de responsabilité d'entreprise mondialement reconnues. Après une évaluation rigoureuse de nos politiques et procédures, PricewaterhouseCoopers a effectué une vérification à notre siège social et sur nos sites en Inde et en Zambie, et a validé notre comportement sur le terrain.

# Développement rural

L'eau est essentielle à l'agriculture et au développement des économies rurales. Avec nos parties prenantes, nous voulons nous atteler aux défis liés à l'eau au niveau des exploitations et des communautés, et contribuer à la prospérité des exploitations et communautés dont nos activités dépendent.

## Approvisionnement en matières premières agricoles

Outre la contribution de nos fabriques au développement rural (73% de nos fabriques dans les pays en développement sont situées en zone rurale), nous achetons certaines matières premières dont le lait, le café, les fruits et légumes, directement auprès des producteurs et les autres, par des canaux commerciaux. Dans les deux cas, nos activités d'approvisionnement favorisent la durabilité et la Création de valeur partagée, par l'application des bonnes pratiques agricoles, englobant les dimensions environnementales, sociales et économiques et par le biais de la conformité au Code de conduite pour les fournisseurs de Nestlé.

Grâce à notre modèle de chaîne d'approvisionnement courte, que nous appelons Farmers Connect, nous achetons directement auprès de 680 000 agriculteurs et participons au développement des capacités et à des formations sur les pratiques durables en matière de commerce et de gestion de l'eau. En 2011, nous avons proposé des formations à 200 000 agriculteurs<sup>®</sup> et 45 651 agriculteurs ont bénéficié d'une aide financière. Le financement global disponible était d'USD 59,4 millions, dont USD 24,9 millions fournis directement par Nestlé.

## Approvisionnement responsable

Concernant les matières premières et les matériaux d'emballage que nous nous procurons par des canaux commerciaux plus complexes, nous favorisons la conformité et les pratiques durables via un programme en deux étapes:

Premièrement, avec notre programme d'audit relatif à l'approvisionnement responsable, nous évaluons les fournisseurs clés sur la base du Code de conduite pour les fournisseurs et les aidons à améliorer leurs pratiques. Fin 2011, nous avons effectué 1910 audits (la totalité de nos fournisseurs clés), soit davantage que notre objectif qui était de 1735. Nous demandons également à nos fournisseurs d'auto-évaluer leurs activités en s'enregistrant dans le Supplier Ethical Data Exchange (Sedex), la plus grande base de données mondiale indépendante sur les pratiques éthiques en milieu professionnel.

Deuxièmement, notre nouveau programme de traçabilité pour un approvisionnement responsable vise à établir une visibilité et des pratiques responsables dans nos chaînes d'approvisionnement élargies, jusqu'aux exploitations agricoles ou aux matières premières. En 2010, nous avons commencé à cartographier et à évaluer nos chaînes d'approvisionnement en huile de palme et en papier et pâte à papier en remontant jusqu'à leur origine et



**Améliorer la gestion des déchets et de l'eau: dans le cadre d'un projet avec le Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD) en Chine, visant à promouvoir le développement rural, Nestlé a visité un centre de production de méthane financé par le gouvernement dans le village de Changyong, dans le Nord-est de la Chine. Zhang Weidong, directeur du projet, est ici en compagnie du directeur du centre (à droite).**

d'ici fin 2012, ce programme couvrira au total 12 de nos principales matières premières et des matériaux d'emballage – café, cacao et lait – et d'autres produits prioritaires tels que soja, fruits de mer, viande et volaille, vanille, noix et karité. Pour chaque catégorie, des Lignes directrices pour un approvisionnement responsable complètent notre Code de conduite pour les fournisseurs. Dans ce programme, nous concrétisons nos engagements sur la déforestation, la gestion des forêts et le travail des enfants dans les chaînes d'approvisionnement agricoles,



**Gestion des forêts: nous avons créé un partenariat avec The Forest Trust (TFT) visant à éliminer la déforestation dans notre chaîne d'approvisionnement. Bobby Bayu Prakoso, employé de TFT (à gauche), réalise un audit conformément aux Lignes directrices pour un approvisionnement responsable en compagnie d'un directeur de notre fournisseur PT SMART sur une plantation de palmiers à huile dans le Kalimantan Central (Indonésie).**

appliquons nos Lignes directrices sur l'eau dans l'agriculture et étudions d'autres aspects sociaux et environnementaux spécifiques aux chaînes d'approvisionnement.

### **Collaboration avec la Fair Labor Association**

Nestlé est la première entreprise alimentaire à avoir conclu un partenariat avec la Fair Labor Association (FLA), une association multipartite à but non lucratif. Les premières chaînes d'approvisionnement sur lesquelles nous travaillons ensemble sont celles des noix de cajou en Turquie et du cacao en Côte d'Ivoire. La chaîne d'approvisionnement du cacao étant longue et complexe, il est difficile pour les entreprises alimentaires de savoir d'où vient exactement le cacao et comment il a été récolté. Tirant parti des efforts déployés dans le cadre du Cocoa Plan, la FLA enverra des experts indépendants en Côte d'Ivoire et si des preuves

de travail d'enfants sont établies, la FLA identifiera les causes premières et conseillera Nestlé sur la manière d'y remédier de manière durable.

### **Production locale et durable de céréales**

Nous avons lancé deux nouvelles variétés d'avoine résistantes à la sécheresse et aux maladies auprès des agriculteurs d'Australie, rendant inutile l'importation d'avoine du Canada pour la gamme *Uncle Toby's*. De même, Nestlé Nutrition travaille avec les agriculteurs et une minoterie de la région de Valladolid (Espagne) pour lancer la production de millet dans la région, plutôt que de faire venir cette céréale d'Afrique et d'Asie, garantissant ainsi la qualité de nos matières premières et stimulant le développement des activités.

### **Plans d'action liés à la Création de valeur partagée**

Pour garantir notre réussite à long terme, les agriculteurs qui nous approvisionnent doivent être eux-mêmes à la tête d'exploitations prospères et durables dans des communautés stables. Il s'agit d'une priorité de nos plans d'action dédiés au café et au cacao.

Le *Nescafé Plan* est notre initiative mondiale pour optimiser notre chaîne d'approvisionnement du café. Dans le cadre de ce plan, nous allons investir CHF 500 millions d'ici 2020, distribuer 220 millions de plantules de café à haut rendement, fournir une formation et un appui technique à 30 000 producteurs et soutenir des projets sociaux dans les communautés productrices de café. En août 2011, nous avons investi CHF 230 millions dans une nouvelle fabrique de café au Vietnam.

Le *Cocoa Plan* de Nestlé représente notre investissement de CHF 110 millions sur dix ans qui vise à résoudre les principaux problèmes auxquels sont confrontés les producteurs de cacao, leurs familles et leurs communautés, afin de bâtir un avenir meilleur pour la culture du cacao. En 2011, nous avons formé 19 115 producteurs et distribué 824 000 plantules à haut rendement

résistantes aux maladies. Par ailleurs, dix de nos coopératives partenaires ont été certifiées et nous avons élargi le Plan à l'Indonésie.

En 2012, 25% de notre cacao européen et 11% de notre approvisionnement mondial seront achetés par l'intermédiaire du Plan et nous établirons un partenariat avec le programme Echoes de la World Cocoa Foundation pour construire 40 écoles et fournir 140 bourses d'études en Afrique de l'Ouest au cours des quatre prochaines années.

### **Coopératives cacaoyères UTZ CERTIFIED**

Grâce au Cocoa Plan, de nombreuses plantations de cacao avec lesquelles nous travaillons ont obtenu la certification UTZ, une série de normes internationalement reconnues sur les pratiques responsables et efficaces chez les producteurs de cacao, de thé et de café. En Côte d'Ivoire, par exemple, l'Union des Coopératives de Gagnoa (UCDG) a livré plus de 1200 tonnes de fèves de cacao UTZ CERTIFIED depuis 2010 et nous lui avons fourni 30 000 plantules pour renouveler ses plantations.

### **Production laitière et biogaz**

La croissance de nos districts laitiers offre des opportunités de revenus aux producteurs laitiers. En finançant des digesteurs de biogaz, nous permettons également aux producteurs d'éviter la pollution de l'eau en stockant leur fumier de manière sûre et en récupérant le méthane pour la cuisson, l'éclairage et le chauffage domestique et même pour faire fonctionner le matériel de traite. En 2011, 35% au moins du lait fourni à nos fabriques du Mexique provenaient d'exploitations équipées de petits digesteurs de biogaz.

### **Ressources en ligne**

- [www.nestle.com/csv/RuralDevelopment](http://www.nestle.com/csv/RuralDevelopment)
- [www.thecocoaplan.com](http://www.thecocoaplan.com)
- [www.nescafe.com/sustainability](http://www.nescafe.com/sustainability)

# Durabilité environnementale

Nestlé dépend des ressources naturelles comme l'eau douce et la biodiversité, et nous entendons contribuer à relever les défis environnementaux auxquels notre société et notre planète sont confrontées. Nous visons sans cesse à améliorer notre performance environnementale et à produire des aliments et des boissons plus savoureux et nutritifs, meilleurs pour l'environnement.

## Gestion environnementale

Leader de la Nutrition, de la Santé et du Bien-être, Nestlé s'efforce de satisfaire les consommateurs partout dans le monde grâce à des aliments et boissons savoureux, nutritifs et sains. Cela implique aussi que nos produits soient fabriqués selon des méthodes responsables qui préservent l'environnement pour les générations futures. Notre gestion environnementale est guidée par trois principes:

- notre responsabilité envers la société, actuelle et future;
- notre volonté de satisfaire les consommateurs;
- notre dépendance vis-à-vis d'un environnement propre fournissant les ressources de qualité dont nous avons besoin pour produire des aliments et des boissons de qualité.

## Une approche selon le cycle de vie des produits, depuis l'exploitation jusqu'au consommateur

Nous appliquons une approche selon le cycle de vie des produits, impliquant nos partenaires depuis les producteurs jusqu'aux consommateurs, afin d'améliorer l'impact environnemental de nos produits et activités. Nos objectifs, à tous les stades du cycle, sont d'utiliser les ressources naturelles de manière efficace, en particulier l'eau, afin de promouvoir l'utilisation de ressources renouvelables gérées

de manière durable et de cibler le niveau «zéro déchets». Nous avons effectué des analyses du cycle de vie (ACV) pour toutes nos catégories de produits.

## Le rôle de l'écodesign

Nous utilisons le Packaging Impact Quick Evaluation Tool pour l'écoconception de nos emballages et l'outil GEF (Global Environmental Footprint) pour l'eau embouteillée, qui est certifié ISO 14064-1 et ISO 14040/44. Nous avons lancé le développement d'un outil d'écodesign couvrant à la fois les ingrédients et l'emballage des produits, en partenariat avec des chercheurs et des experts renommés du domaine, afin d'évaluer et d'optimiser l'impact environnemental de tous les stades du cycle de vie des produits.

## Notre performance environnementale

Dans le cadre du Nestlé Environmental Management System (NEMS), nous poursuivons la mise en œuvre de projets visant à réduire notre utilisation d'eau, d'énergie non renouvelable et d'autres ressources naturelles, à réduire nos émissions de gaz à effet de serre, à éliminer les déchets et à améliorer la performance environnementale de nos produits, y compris de leur emballage.

Outre l'importance que nous accordons depuis longtemps à l'efficacité



**Nespresso, comprendre la performance environnementale pendant le cycle de vie du produit: en 2011, Quantis a réalisé une nouvelle étude d'ACV pour Nespresso, qui a montré que parmi toutes les options évaluées pour faire un expresso dans une machine Nespresso, la capsule en aluminium Nespresso recyclée après utilisation est l'option ayant dans l'ensemble le meilleur impact environnemental (voir [www.nespresso.com/ecolaboration](http://www.nespresso.com/ecolaboration)). Ci-dessus: l'aluminium et le marc de café des capsules Nespresso usagées retournées sont séparés dans un centre de recyclage.**

de l'eau et de l'énergie, nous avons défini pour la première fois des objectifs spécifiques visant à réduire les émissions de gaz à effet de serre et les déchets en chiffres absolus, tandis que la demande pour nos produits continue de croître.

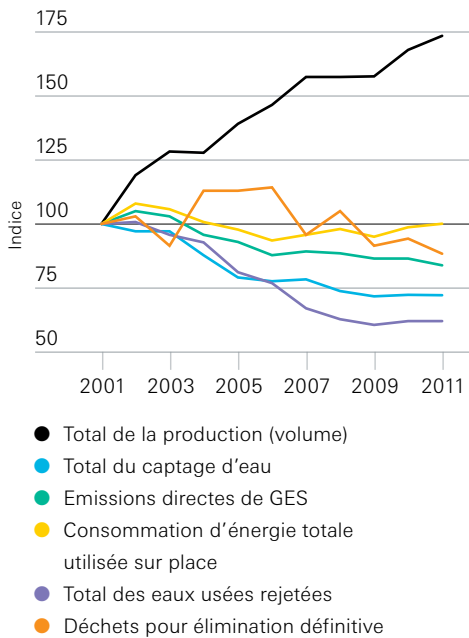
Environ 12% de l'énergie que nous utilisons dans nos fabriques provient de sources renouvelables. Un nombre croissant de fabriques a atteint l'objectif «zéro déchets à la décharge»





**Recyclage en action: des élèves de la Randolph High School, dans le New Jersey (Etats-Unis), participent à la Recycle Bowl Competition organisée par Keep America Beautiful et financée par Nestlé Waters North America.**

### Consommation de ressources et génération de déchets par rapport au volume de la production (2001–2011)



et en général, lorsqu'il est impossible de réduire encore davantage les déchets, nous réutilisons, recyclons ou tout du moins récupérons l'énergie. Par exemple, dans 20 des 32 fabriques *Nescafé*, le marc de café provenant des processus de transformation est utilisé comme source d'énergie renouvelable.

Nous continuons d'optimiser le poids et le volume de nos emballages. En 2011, notre programme d'optimisation des sources a permis d'économiser 39 000 tonnes de matériaux d'emballage<sup>®</sup>, d'une valeur de CHF 65 millions. Nos emballages sont fabriqués à partir de matériaux provenant de ressources gérées de manière durable. Par exemple, le bouchon *Ninho* au Brésil, la bouteille *Vittel* en France et les sacs *Purina ONE beyOnd*, sont désormais fabriqués à partir de matériaux renouvelables.

Fin 2011, 413 des 461 fabriques Nestlé étaient certifiées ISO 14001<sup>®</sup>, la norme internationalement reconnue pour la gestion environnementale et nous avons étendu le programme de certification environnementale, pour y inclure nos sites de distribution et centres de R&D.

Nous travaillons également avec nos fournisseurs afin de promouvoir et de mettre en œuvre des pratiques plus durables dans nos chaînes d'approvisionnement.

### Utilisation de matériaux recyclables

Nous utilisons de plus en plus de matériaux recyclés, par exemple le PET recyclé pour le jambon *Herta Le Bon Paris Sel Réduit*, les bouteilles *Levissima* en Italie, les bouteilles *Resource* aux Etats-Unis et *Montclair* au Canada. Le PET recyclé permet d'économiser les ressources fossiles, l'énergie et les émissions de gaz à effet de serre. Cependant, la demande dépasse les disponibilités. A l'échelle mondiale, un tiers seulement des bouteilles en PET est recyclé en raison des difficultés auxquelles sont confrontés producteurs, sociétés de mise en bouteille, consommateurs et autorités publiques.

Nous continuons aussi de soutenir des initiatives de recyclage des emballages usagés. Par exemple, Nestlé Waters China a combiné une campagne en ligne de recyclage avec des promotions dans les points de vente et au Royaume-Uni, 41 points de recyclage locaux ont été établis grâce au programme Recycle-on-the-Go de *Buxton*.

### Relever les principaux défis:

#### aider les consommateurs à comprendre l'impact environnemental des produits

Nous améliorons continuellement les informations sur l'environnement que nous communiquons aux consommateurs au sujet de nos produits à partir de données scientifiques. Cette transparence accrue aide les consommateurs à décider quand et quoi acheter, et à améliorer leur impact environnemental lorsqu'ils préparent et utilisent nos produits, notamment en réduisant la quantité d'énergie et d'eau employée et en faisant en sorte que les emballages usagés soient correctement éliminés, récupérés et recyclés. Nous avons notamment lancé en France l'outil de communication sur l'ACV de *Nescafé*, ainsi qu'une application gratuite pour téléphone mobile à Singapour. Nous participons également à des initiatives volontaires en Europe et en Thaïlande pour fournir aux consommateurs des informations d'ordre environnemental sur nos produits.

### Quelques récompenses récentes

- Médaille d'or du 27<sup>e</sup> World Environment Center pour notre engagement en faveur de la durabilité environnementale.
- Entrée dans le Dow Jones Sustainability Index; score le plus élevé de la section environnement des indices 2011 SAM-DJSI parmi les entreprises alimentaires.
- Entrée dans le Global 500 Carbon Disclosure Leadership Index pour notre approche proactive du changement climatique; score le plus élevé parmi les entreprises alimentaires.
- Prix 2011 du Programme des Nations Unies pour le développement, qui récompense les bonnes pratiques dans l'utilisation de l'énergie solaire pour le chauffage de l'eau, au Mexique.

### Ressources en ligne

- [www.nestle.com/csv/Environment](http://www.nestle.com/csv/Environment)
- [www.nestle.com/csv/Water](http://www.nestle.com/csv/Water)
- [www.nestle.com/csv/Stories](http://www.nestle.com/csv/Stories)

# Droits de l'homme et conformité

Les Principes de conduite des affaires du groupe Nestlé décrivent les valeurs que nous défendons en tant qu'entreprise et les normes strictes que nous nous fixons, qui sont pleinement soutenues par le Président et l'Administrateur délégué et communiquées à tous les employés de Nestlé.

## Engagements et systèmes

Nestlé exerce une influence directe sur ses propres employés et une influence indirecte sur ceux de sa chaîne d'approvisionnement, et nous continuons à promouvoir les principes des droits de l'homme et du travail, ceci dans les deux cas. Les Principes de conduite des affaires du groupe Nestlé comprennent les dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies.

Nous reconnaissons la «Responsabilité des entreprises de respecter les droits de l'homme», telle qu'elle est énoncée dans le Cadre et les Principes directeurs des Nations Unies pour les droits de l'homme et les entreprises. Nous nous sommes engagés en faveur de la Déclaration universelle des Droits de l'homme, ainsi que des conventions fondamentales de l'Organisation internationale du travail (OIT).

Afin d'améliorer encore nos performances, la Politique de relations professionnelles de Nestlé adoptée en 2010 a été complétée en novembre 2011 par notre nouvelle politique relative aux conditions de travail et d'engagement, couvrant notamment le travail temporaire, l'externalisation, le temps de travail et les salaires.

En outre, les Principes de gestion et de leadership de Nestlé ont été intégralement révisés à l'automne 2011 afin de refléter les changements intervenus dans les Principes de conduite des

affaires du groupe Nestlé, ainsi que les nouvelles politiques et pratiques.

La conformité à ces Principes est examinée dans le cadre d'audits externes, au titre de notre programme CARE, et en interne par le service Nestlé Group Audit. En 2011, 110 sites ont fait l'objet d'audits CARE. Aucun cas critique de non-conformité n'a été identifié<sup>©</sup>.

Le programme CARE a été révisé en 2011 afin de couvrir la totalité du spectre des droits de l'homme.

De plus, les collaborateurs disposent depuis le quatrième trimestre 2011 d'un nouveau système d'avertissement des dysfonctionnements en matière d'intégrité, qui leur permet de signaler de façon autonome et anonyme tout problème lié à nos politiques et procédures.

## Le Pacte Mondial des Nations Unies

Nous adhérons aux dix principes du Pacte mondial des Nations Unies et comptons parmi les membres fondateurs du Global Compact LEAD. Nous participons aux groupes de travail sur les droits de l'homme et du travail du Pacte Mondial des Nations Unies et à son groupe consultatif sur les chaînes d'approvisionnement. Nous encourageons nos marchés à rejoindre les réseaux locaux du Pacte Mondial des Nations Unies et notre Communication annuelle sur les progrès réalisés ([www.nestle.com/csv/Compliance](http://www.nestle.com/csv/Compliance)) témoigne de notre engagement et des efforts



**Contribuer à l'amélioration des conditions sociales: à Mahounou (Côte d'Ivoire), une salle de classe surpeuplée est remplacée par de nouvelles installations, dans le cadre de nos efforts visant à améliorer l'infrastructure éducative dans les régions productrices de cacao.**

que nous déployons dans les quatre domaines des Principes du Pacte mondial des Nations Unies: droits de l'homme, pratiques du travail, environnement et lutte contre la corruption.

## Droits de l'homme et pratiques du travail

Depuis novembre 2008, nous collaborons avec le Danish Institute for Human Rights (DIHR) en vue d'examiner notre politique, nos systèmes et nos procédures en matière de droits de l'homme. Ce travail, incorporé au nouveau Principe de conduite des affaires du groupe Nestlé, à la Politique de relations professionnelles, guide nos politiques et a permis d'identifier des indicateurs

spécifiques des droits de l'homme qui sont évalués et examinés annuellement dans le cadre de notre système de gestion du risque.

En juillet 2010, nous avons lancé un nouveau partenariat sur deux ans avec le DIHR sur la diligence raisonnable en matière de droits de l'homme, afin d'assurer l'exécution, partout dans le monde, de nos obligations dans ce domaine. Des évaluations exhaustives de l'impact de nos activités ont été réalisées en Colombie (2010), au Nigeria, en Angola et au Sri Lanka (2011) et nous avons également lancé au niveau mondial une formation en ligne sur les droits de l'homme, obligatoire pour les employés travaillant dans les pays à haut risque.

Nous continuons de lutter contre le travail des enfants et d'améliorer l'accès à l'éducation dans les régions productrices de cacao en collaboration avec l'International Cocoa Initiative et sommes la première entreprise alimentaire à coopérer avec la Fair Labor Association (FLA) sur les conditions de travail et le travail des enfants dans la chaîne d'approvisionnement des noix-settes et du cacao (voir page 35). Nous demanderons notre adhésion formelle à la FLA en 2012.

En Colombie, nous poursuivons notre dialogue avec Alliance Sud. Cette

association militante de six ONG suisses a publié en juin 2011, au terme de cinq ans de travail, son rapport sur la situation de Nestlé au regard des droits de l'homme et de l'impact sur le développement. Au niveau mondial, l'Union internationale des travailleurs de l'alimentation (UITA) a mis un terme à sa campagne contre Nestlé en mars 2011, lorsqu'une solution au conflit du travail a été trouvée en Indonésie. Malheureusement, les relations professionnelles dans la fabrique indonésienne de Panjang se sont à nouveau détériorées plus tard dans l'année, conduisant à une reprise de la campagne.

### Santé et sécurité

La santé et la sécurité sont des valeurs fondamentales et, pour impliquer chaque personne au sein de l'organisation, la Direction du Groupe a décidé, en 2011, d'inclure dans toutes ses réunions un examen régulier des performances en matière de santé et sécurité (voir Résumé de la performance 2011). Ce modèle est suivi dans les réunions quotidiennes des équipes dans l'ensemble de l'entreprise.

Si notre performance globale en termes de sécurité s'est améliorée de manière significative ces dernières années (voir Résumé de la performance 2011), particulièrement en ce qui concerne les opérations, notre objectif est d'atteindre le niveau «zéro accident». Le nombre d'accidents mortels demeure pour nous l'un des principaux domaines problématiques. Dix-huit personnes sont malheureusement décédées en 2011 alors qu'elles travaillaient pour Nestlé®. Quatorze d'entre elles étaient des employés (parmi lesquels huit sont décédés dans des accidents de la circulation) et quatre étaient des sous-traitants. Nous sommes déterminés à accorder encore davantage d'attention à la gestion des risques d'accidents mortels (liés en particulier à la conduite, à la construction, aux chariots élévateurs et aux machines) et élaborons de nouveaux programmes reposant sur une analyse comparative approfondie et sur les bonnes pratiques du secteur. Toutes



**Droits du travail: Nestlé Nigeria continue d'ancrer de façon proactive les principes des droits de l'homme dans ses activités. Le MD-Union Forum semestriel constitue une approche interactive de promotion des bonnes relations professionnelles et sur le lieu de travail. Ci-dessus: la direction de Nestlé rencontre des membres du comité syndical dans notre fabrique récemment ouverte à Flowergate, dans l'Etat d'Ogun (Nigeria).**

les données sur la santé et la sécurité chez Nestlé sont disponibles sur le site [www.nestle.com/csv](http://www.nestle.com/csv).

### Lutte contre la corruption

Après notre évaluation exhaustive des risques dans le cadre de la lutte contre la corruption en 2010, nous avons conçu et déployé un programme en ligne interactif pour aider les collaborateurs à éviter des comportements inadéquats. Cette initiative s'inscrit dans le cadre de notre programme complet de lutte contre la corruption.

Aux termes de notre Code de conduite professionnelle, tous les employés sont censés signaler les comportements illégaux ou non conformes par les voies habituelles et par le biais de systèmes confidentiels locaux. Nous avons également mis en place en 2011 un système confidentiel d'avertissement des dysfonctionnements en matière d'intégrité qui est actuellement déployé à l'échelle du Groupe (voir ci-dessus à la rubrique Principes de conduite des affaires du groupe Nestlé).

Pour des informations détaillées sur la conformité de Nestlé au Code international de commercialisation des substituts du lait maternel de l'Organisation mondiale de la santé, voir page 33.



Notre travail avec le DIHR nous aidera à nous établir plus rapidement comme l'une des entreprises leaders dans le domaine international des affaires et des droits de l'homme."

**Jean-Marc Duvoisin**  
Directeur général adjoint Ressources  
humaines et Administration du Centre

# Dialogue avec les parties prenantes

**Fondement de la Création de valeur partagée (CSV), le dialogue avec nos parties prenantes nous permet d'identifier les problèmes émergents, de préparer nos réponses et de continuer à améliorer nos performances.**

## **Rencontres avec des parties prenantes**

En 2011, nous avons organisé des rencontres avec nos parties prenantes à Londres et à New Delhi pour comprendre leurs attentes et préoccupations, discuter de notre performance en matière de Création de valeur partagée, et réfléchir au développement de notre stratégie à cet égard, particulièrement dans les domaines de l'eau, de la nutrition et du développement rural. Animées par AccountAbility, ces rencontres ont réuni chacune plus de 25 parties prenantes expertes – organismes multilatéraux, ONG, associations sectorielles, représentants des gouvernements, universitaires, investisseurs et entrepreneurs sociaux.

Ces rencontres ont fait suite à celles organisées à Washington DC en 2008, ainsi qu'à Genève et Kuala Lumpur en 2009.

Les parties prenantes ont réservé un accueil favorable à notre approche de la Création de valeur partagée et se sont montrées très élogieuses quant à l'esprit dans lequel étaient organisées les rencontres. Une vaste analyse des questions importantes a eu lieu et les parties prenantes ont attiré l'attention sur certains sujets de préoccupation, notamment:

- l'importance croissante des stratégies d'adaptation au changement climatique;
- les problèmes croissants posés à la fois par l'obésité et par la dénutrition;
- la dégradation de l'état des sols et de la biodiversité en raison d'une mauvaise gestion des terres;
- la perte du savoir-faire et des connaissances dans les communautés agricoles, la faiblesse des revenus détournant la population de ce secteur;
- l'augmentation du stress hydrique et de la rareté de l'eau favorisée par le changement climatique, la consommation excessive et la mauvaise gestion de l'eau;
- la concurrence des biocarburants pour les terres agricoles et les ressources en eau;
- le problème persistant du travail des enfants et son lien avec des besoins plus larges en matière de développement des communautés et de l'accès à l'éducation;
- l'attention insuffisante accordée au soutien du rôle vital des femmes dans l'agriculture.

S'agissant du marketing des préparations pour nourrissons, les parties prenantes ont été impressionnées par le leadership dont Nestlé fait preuve dans notre secteur, mais ont estimé que l'Entreprise devait faire encore davantage pour restaurer la confiance. Plus particulièrement, il a été suggéré que, dans le cadre du FTSE4Good, Nestlé étudie la possibilité d'établir un système continu de publication et d'audit externe et indépendant concernant les pratiques de marketing des préparations pour nourrissons, avec l'intervention d'un organisme international compétent et renommé.

Les parties prenantes ont également émis plusieurs recommandations relatives à l'amélioration de l'approche stratégique globale de Création de valeur partagée, notamment:

- élargir la collaboration de l'Entreprise avec les acteurs de la société civile et des gouvernements;
- fournir plus d'informations sur les objectifs prévisionnels pour la Création de valeur partagée;
- partager les enseignements de manière plus active;
- montrer plus activement la voie à suivre sur les questions de politique publique;
- établir davantage de contacts avec les communautés;
- faire plus pour influencer positivement le comportement des consommateurs;
- faire en sorte qu'un plus grand nombre de dirigeants participe aux futures rencontres;
- intégrer plus largement le dialogue avec les parties prenantes dans l'ensemble des activités.

Dans le cadre de l'élaboration de notre approche de la CSV pour l'avenir, nous sommes attentifs à toutes les suggestions et recommandations que nous recevons. Pour de plus amples informations sur les possibilités de communication avec nos parties prenantes et les mesures qui pourront être prises à partir de leurs remarques, veuillez consulter notre site à l'adresse [www.nestle.com/csv/Nestle](http://www.nestle.com/csv/Nestle).



© Mars 2012, Nestlé S.A., Public Affairs

Nestlé S.A.  
Avenue Nestlé 55  
1800 Vevey  
Suisse  
[www.nestle.com/csv](http://www.nestle.com/csv)

En cas de doute ou de différences d'interprétation, la version anglaise prévaut sur les versions française, allemande et espagnole.

**Conception et rédaction**

Nestlé S.A., Public Affairs,  
avec Flag Communication  
et SustainAbility

**Conception visuelle et graphisme**

Nestec Ltd., Corporate Identity & Design,  
avec Messi & Schmidt

**Photographie**

Nana Kofi Acquah, Ralph Alswang,  
Markus Bühler-Rasom, Frederic Courbet/  
Panos Pictures, Lionel Deriaz,  
Sam Faulkner/NB Pictures, Jijo de Guzman,  
Robin Hammond/Panos Pictures,  
Harmen Hoogland, Jim McClellan,  
David Magnusson/Panos Pictures,  
Manoj Masand, Cecilia Österberg,  
Mikkel Ostergaard/Panos Pictures,  
Qilai Shen, Jacob Silberberg/Panos Pictures,  
Paul Smith/Panos Pictures, Daryl Visscher,  
World Economic Forum

**Production**

Altavia Swiss

**Papier**

Ce rapport est imprimé sur du Arctic Volume, un papier certifié Forest Stewardship Council (FSC), issu de forêts bien gérées et d'autres sources contrôlées.