

# Discours présidentiel

**Peter Brabeck-Letmathe**

Président du Conseil d'administration

Croissance organique

**7,5%**

Augmentation de la marge

**+60**  
points de base

Réaliser le modèle Nestlé  
pour la 16e année consécutive

Dividende

**CHF 1,95**  
par action



NestléHealthScience



Nestlé Institute of  
Health Sciences



YinLU 银鹭集团



Création de valeur actionnariale  
ces dernières années

+ CHF 85 milliards









**Paul Bulcke**

Administrateur délégué de Nestlé S.A.





IND	Q1/17	Q4/16	Q1/17	Q4/16
ΕΒΑΔ	1.07	1.07	1.07	1.07
ΕΒΑΕ	1.07	1.07	1.07	1.07
ΕΒΑΡ	1.07	1.07	1.07	1.07
ΕΒΑΔ	1.07	1.07	1.07	1.07
ΕΒΑΕ	1.07	1.07	1.07	1.07
ΕΒΑΡ	1.07	1.07	1.07	1.07
ΕΒΑΔ	1.07	1.07	1.07	1.07
ΕΒΑΕ	1.07	1.07	1.07	1.07
ΕΒΑΡ	1.07	1.07	1.07	1.07



Chiffre d'affaires

CHF 83,6 milliards



## Chiffre d'affaires

**CHF 83,6 milliards**

## Croissance organique

**7,5%**

## Résultat opérationnel courant

**CHF 12,5 milliards**

**15%  
+ 60 pdb**

## Bénéfice net

CHF 9,5 milliards

+8,1%

## Bénéfice récurrent par action

**CHF 3.08**

**7,8%**

à taux de change constants



Cash flow d'exploitation

CHF 9,8 milliards

## Compétences



## Capacités



## Opérations



## R&D









RELEASE

100  
99  
98

CONSENT

PASCAL





Dettes publiques



Surréglementation



Croissance ralentie



Nouvelles opportunités











Nouvelle réalité

# La feuille de route Nestlé





# La feuille de route Nestlé

décentralisée

rapide

alignement

partage des valeurs









Nestlé  
Health  
Science



Nestlé Institute of  
Health Sciences





Nestlé  
Health  
Science



Nestlé Institute of  
Health Sciences





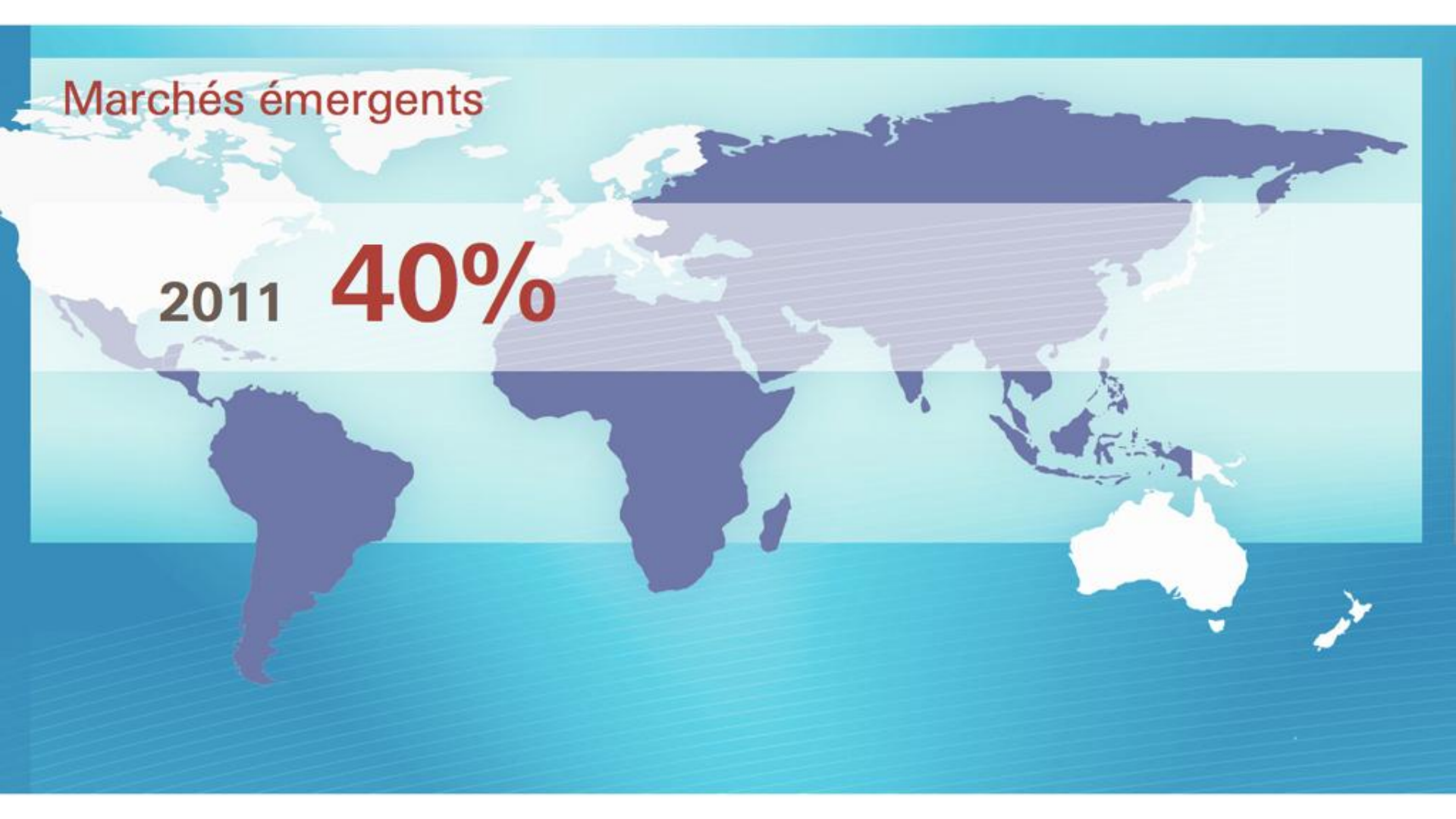
## Marchés émergents





Marchés émergents

2011 **40%**



## Marchés émergents



2011

**40%**

2020

**50%**





YinLU 银鹭集团



Hsu Fu Chi

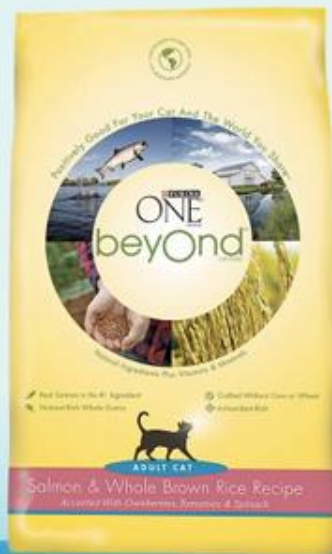




宝

3好营养  
3好宝宝











Artificially  
With Vitamins  
**A, C, D  
and ZINC**

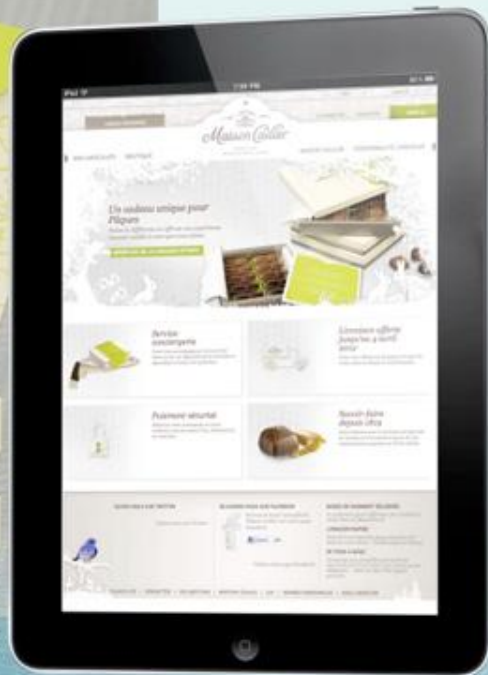








*Maison Cailler*  
DEPUIS 1824  
VALLE' E' LA BRIVE - SUISSE



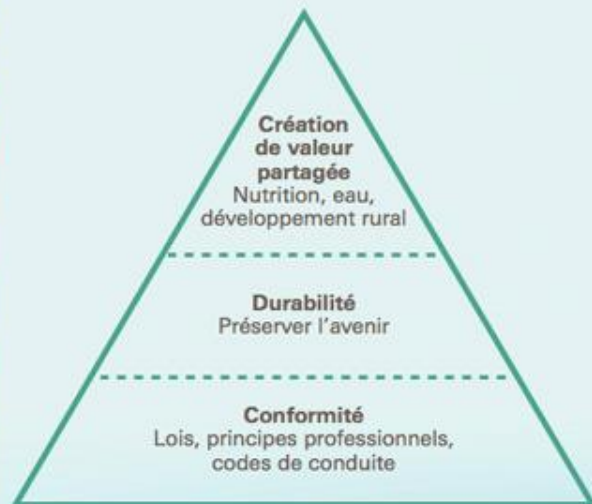


Répondre aux besoins des consommateurs

Anticiper les nouvelles tendances

Créer de nouvelles opportunités de marché

















# Peter Brabeck-Letmathe

Président du Conseil d'administration



## Responsabilités inaliénables du Conseil d'administration

# Responsabilités inaliénables du Conseil d'administration

Fonction de direction et de contrôle pour le Groupe

## Responsabilités inaliénables du Conseil d'administration

Fonction de direction et de contrôle pour le Groupe

Décisions en matières d'organisation, de contrôle financier et de planification

# Responsabilités inaliénables du Conseil d'administration

Fonction de direction et de contrôle pour le Groupe

Décisions en matières d'organisation, de contrôle financier et de planification

Nomination et supervision du Président, de l'administrateur délégué  
et des membres de la Direction



## Responsabilités inaliénables du Conseil d'administration

Fonction de direction et de contrôle pour le Groupe

Décisions en matières d'organisation, de contrôle financier et de planification

Nomination et supervision du Président, de l'administrateur délégué  
et des membres de la Direction

Approbation de notre stratégie à long terme

## Responsabilités inaliénables du Conseil d'administration

Fonction de direction et de contrôle pour le Groupe

Décisions en matières d'organisation, de contrôle financier et de planification

Nomination et supervision du Président, de l'administrateur délégué et des membres de la Direction

Approbation de notre stratégie à long terme

Examen de la gouvernance, de la conformité et de l'évaluation annuelle des risques

## Politique d'égalité des sexes





# Planification financière

## Planification financière

Examen de l'utilisation du  
produit de la vente d'Alcon

## Planification financière

Examen de l'utilisation du produit de la vente d'Alcon

Nouveau principe de reconnaissance des revenus

## Matières premières





YINLU 银鹭集团



## Visite annuelle du Conseil d'administration: Brésil

Marché leader de notre stratégie PPP





## Visite annuelle du Conseil d'administration: Brésil

Mise en œuvre de notre stratégie  
sur le terrain



## Visite annuelle du Conseil d'administration: Brésil

Rencontrer des personnalités







NestléHealthScience





Nestlé**HealthScience**

Leader de la nutrition  
personnalisée visant  
à prévenir et traiter  
des maladies chroniques



NestléHealthScience





# Nestlé Institute of Health Sciences





Cadre de gouvernance, de gestion des risques et de conformité

# Cadre de gouvernance, de gestion des risques et de conformité

Renforcement d'un programme mondial anti-corruption

# Cadre de gouvernance, de gestion des risques et de conformité

Renforcement d'un programme mondial anti-corruption

Systeme interne d'avertissement  
de dysfonctionnement en matière d'intégrité

# Cadre de gouvernance, de gestion des risques et de conformité

Renforcement d'un programme mondial anti-corruption

Systeme interne d'avertissement  
de dysfonctionnement en matière d'intégrité

Examen de nos régimes de retraite



# Cadre de gouvernance, de gestion des risques et de conformité

Renforcement d'un programme mondial anti-corruption

Systeme interne d'avertissement  
de dysfonctionnement en matière d'intégrité

Examen de nos régimes de retraite

**Gestion des risques financiers**

The background of the slide features a dynamic splash of water. The upper portion shows white foam and bubbles against a light blue background, while the lower portion transitions into a darker, deep blue. The entire image is framed by a solid yellow border.

L'eau est importante  
pour nos activités  
à long terme

## Chaîne de valeur





# Stockholm Industry Water Award





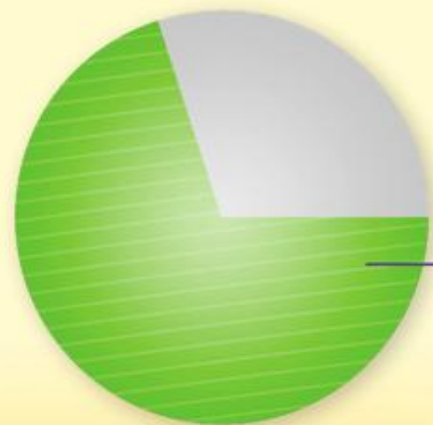


**10 milliards  
d'habitants  
qui peupleront  
la planète**





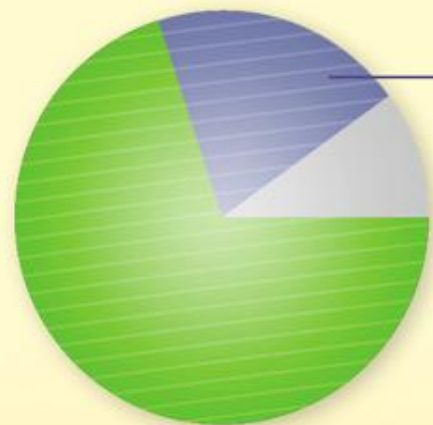
## Utilisation de l'eau



**70%**  
agriculture



## Utilisation de l'eau

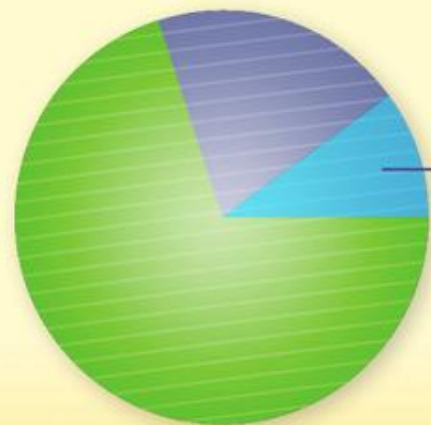


**20%**  
par l'industrie





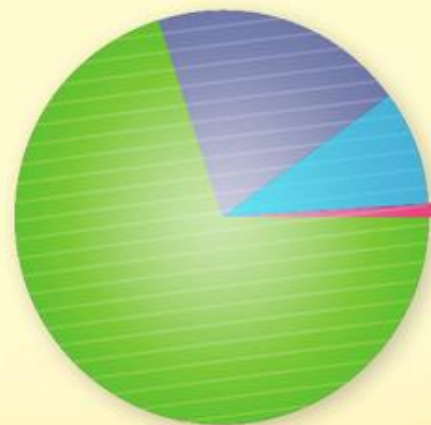
## Utilisation de l'eau



**10%**  
par les ménages



## Utilisation de l'eau



1.5%  
droit humain





**5 litres**

d'eau pour  
l'hydratation

**25 litres**

pour une hygiène  
minimum



# Rapport des Nations Unies sur l'eau









Agriculture 70% des captages d'eau





# Baisse dramatique des récoltes





## Utilisation de l'eau pour la production des biocombustibles

**4600** litres d'eau



**1** litre de **bioéthanol**

## Utilisation de l'eau pour la production des biocombustibles

**4 600** litres d'eau



**1** litre de **bioéthanol**

**9 100** litres d'eau

**1** litre de **biodiesel**

Augmentation du prix des matières premières agricoles



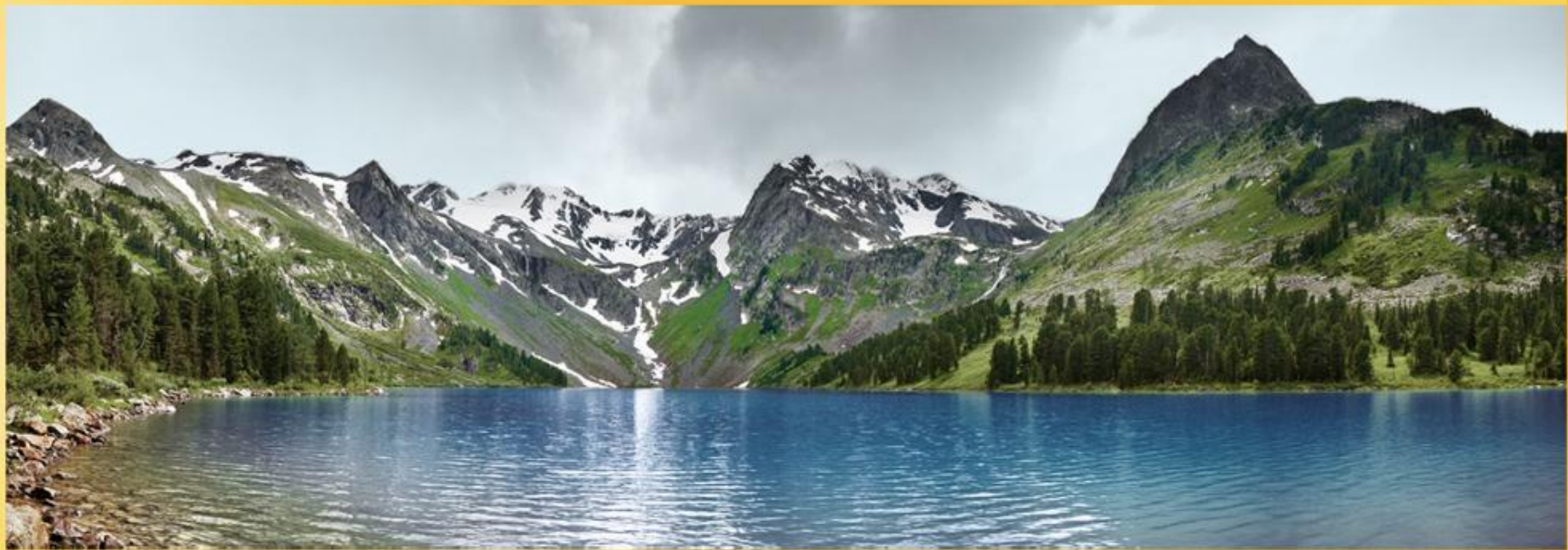




Pas de nourriture  
pour du carburant





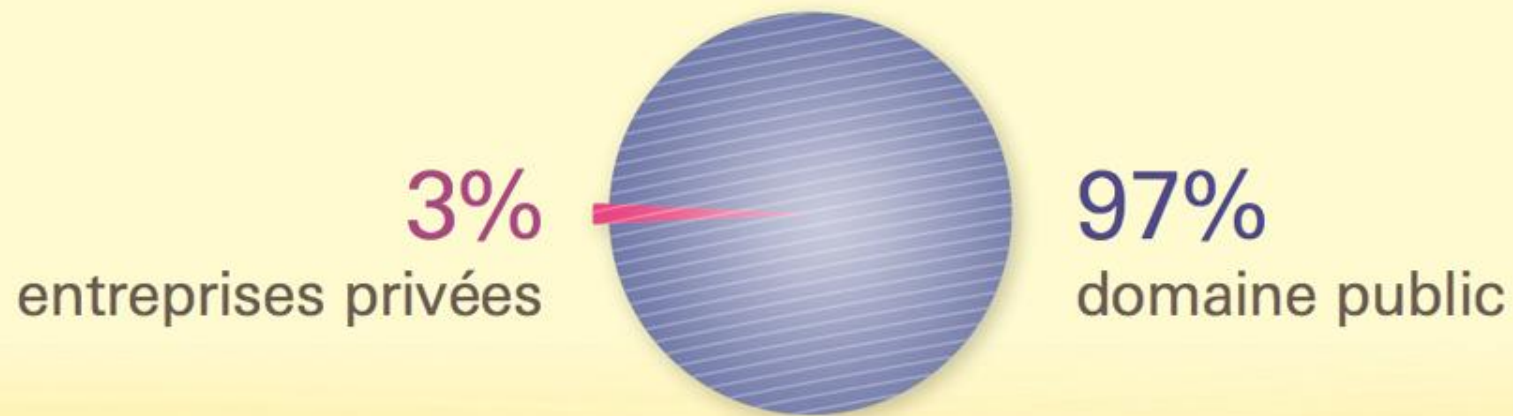




Acheminement de l'eau vers les consommateurs



## Eau fournie aux ménages





Perte en eau

**35%** Europe

**70%** Pays émergents



Nestlé utilise



**0.005%**  
de l'eau douce  
mondiale

Nestlé utilise



**0.005%**

de l'eau douce  
mondiale

2001

**4.5 lit.**

d'eau pour 1\$

2011

**1.5 lit.**

d'eau pour 1\$



# Rapport sur l'eau



2001–2011

– 40%

consommation  
énergétique

par tonne de produits fabriqués

2001–2011

– 40%

consommation  
énergétique

par tonne de produits fabriqués

– 50%

émissions de gaz  
à effet de serre

par tonne de produits fabriqués



## Production d'eau embouteillée



**0.0009%**  
des prélèvements  
mondiaux en eau





HENNIEZ - SAINTE  
PAVILLON DES SOURCES









## POMPE HV

REHABILITEE PAR LA CROIX-ROUGE DE  
CÔTE D'IVOIRE



Avec l'appui technique et la contribution financière



+C



Nestlé

Sur le cadre de projet Eau & Développement "WATER 2009-2012"









Nestlé est déterminée à  
apporter sa contribution  
à la solution de la crise  
mondiale de l'eau



Nestlé intégrée au:



FTSE4Good

Nestlé intégrée au:



FTSE4Good





Transparence de notre  
chaîne d'approvisionnement



FAIR LABOR  
ASSOCIATION







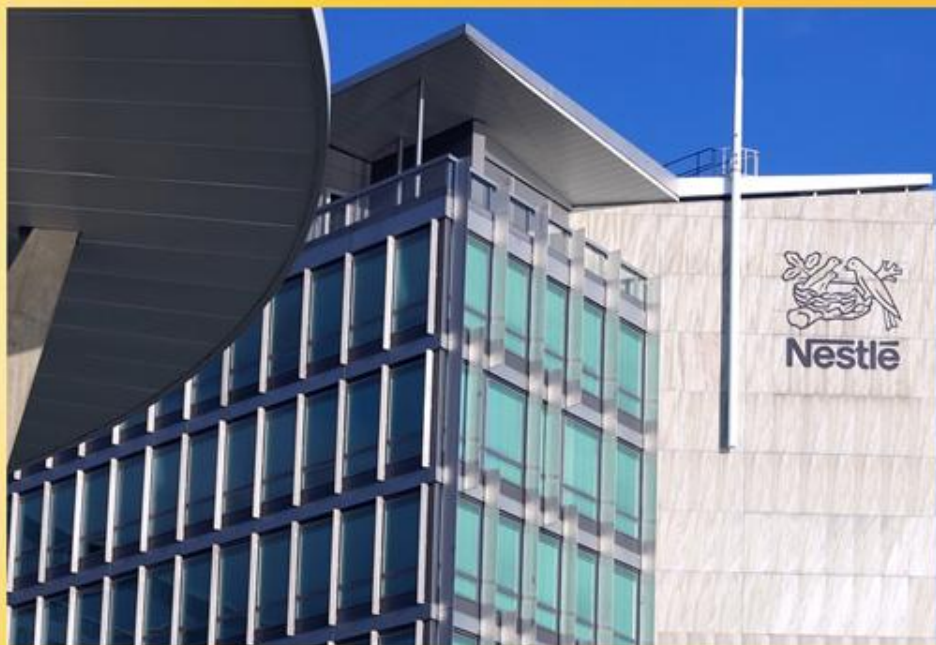
Le travail des enfants  
n'a pas de place  
dans notre chaîne  
d'approvisionnement





Nestlé, l'entreprise  
la plus admirée  
dans sa catégorie,  
pour la septième  
année consécutive





**1ère** entreprise de  
l'industrie des biens  
de consommation

**12e** rang mondial tous  
secteurs confondus

Le leader mondial  
de la Nutrition,  
de la Santé  
et du Bien-être







**Nestlé**

Good Food, Good Life

