Discours de Peter Brabeck-Letmathe
à l'inauguration de *nest*

Vevey, le 2 juin 2016

Monsieur le Président de la Confédération,
Mesdames et Messieurs les représentants des autorités fédérales, cantonales et communales,
Madame l'Ambassadrice,
Monsieur l'Ambassadeur,
Mesdames et Messieurs du Conseil d'administration de Nestlé
Mesdames et Messieurs,
Chers collègues,
Chers invités,

C'est pour moi un honneur et un plaisir de vous accueillir aujourd'hui dans ce lieu entièrement neuf et pourtant bien familier, ici à Vevey, pour célébrer avec vous l'inauguration de *nest*, puis l'ouverture du nouvel Alimentarium et enfin l'exposition de la collection Nestlé au Musée Jenisch.

Nous célébrons aussi la vision d'Henri Nestlé: un monde meilleur grâce à la nutrition. Une idée qui révèle, aujourd'hui encore, toute sa valeur et sa pertinence.

Tout a commencé ici.

Dans ce lieu sont ancrées des racines suffisamment fortes pour que 150 ans après sa fondation, notre groupe continue à fleurir. Car sa capacité à être précurseur dans le domaine de la nutrition est restée intacte.

C'est pourquoi, aujourd'hui encore, nous avons choisi de réaffirmer cet engagement inconditionnel: que la nutrition soit au service du bien-être de tous.

Cela signifie que pour nous, la science, la recherche et le développement définissent notre avenir. Cette capacité d'inventer et d'innover, cette adaptabilité aux changements ne peut s'arrêter.

Pour moi, la réussite n'est pas une fin, c'est une aventure dont la destination est sans cesse repoussée.

nest a été créé pour que l'on puisse découvrir et explorer le monde de Nestlé; son passé, son présent et son futur, dans les enjeux de la nutrition. À cet égard, *nest* exprime pleinement la vision que nous avons de notre société: une entreprise humaine, transparente, qui assume sa responsabilité et tient son rang de leader en créant de la valeur. Pour ses actionnaires aussi bien que pour toutes les populations des pays où nous déployons nos activités.

Il y a une ironie dans le fait que c'est ici, en Suisse, et spécialement en Suisse Romande, berceau de Nestlé, dans le pays où nous créons le plus de valeur, que nos chers concitoyens nous perçoivent le plus comme une entité froide, distante et opaque.

Chez *nest*, nous souhaitons montrer le vrai visage de Nestlé: une entreprise chaleureuse, tournée vers les familles, qui maintient sa compétitivité en respectant ses racines, en relevant les défis du présent et en se préparant à affronter ceux du futur – avec nos employés et leurs familles, pour nos consommateurs et pour leurs proches, où qu'ils soient.

nest est une invitation à connaître Nestlé de l'intérieur, à pratiquer le dialogue, les échanges et le partage. Nous avons toujours eu les enfants à l'esprit. Notre identité, le nid, en est le reflet. *nest* leur est également dédié, pour cultiver la connaissance et l'émotion, l'apprentissage et le divertissement.

J'espère que nos visiteurs pourront sentir qu'ici, on est avec Nestlé presque à la maison !

Nous célébrons 150 ans d'une croissance continue, mais ce qui nous distingue, c'est d'avoir su perpétuer nos valeurs de générations en générations. J'aimerais pour cela exprimer une immense reconnaissance à tous ceux qui ont fait le succès de notre entreprise, en premier lieu nos employés, ceux d'hier et ceux d'aujourd'hui, et aussi nos actionnaires et nos partenaires, qui nous ont soutenus au travers des années, et dont beaucoup sont aujourd'hui nos invités.

150 ans représentent une certaine expérience.

La puissance de cette expérience, c'est qu'elle a mis nos valeurs à l'épreuve du temps. Si elles ont pu être occultées à des moments de notre histoire, elles sont maintenant sur le devant de la scène.

Car le temps révèle l'essentiel.

La passion est à l'origine de *nest*. La passion que nous avons pour notre entreprise, la passion que nous partageons avec nos employés et nos différents partenaires. Pour fêter nos 150 ans, nous offrons *nest* en cadeau à la communauté de notre lieu de naissance, celui où nous nous sentons chez nous.

Merci.