
Medienmitteilung

Übersetzung des englischen Originaltexts

Vevey, 15. Juni 2017



Nestlé wird strategische Optionen für ihr Süsswarengeschäft in den Vereinigten Staaten prüfen

Nestlé wird strategische Optionen für ihr Süsswarengeschäft in den Vereinigten Staaten prüfen, einschliesslich einer möglichen Veräusserung. Die Überprüfung umfasst nur die Vereinigten Staaten und soll bis Ende des Jahres abgeschlossen sein.

Nestlé's Süsswarengeschäft in den Vereinigten Staaten erzielte 2016 einen Umsatz von rund CHF 900 Millionen. Es umfasst hauptsächlich beliebte einheimische Schokoladenmarken wie *Butterfinger*, *BabyRuth*, *100Grand*, *SkinnyCow*, *Raisinets*, *Chunky*, *OhHenry!* und *SnoCaps* sowie einheimische Süssigkeiten wie *SweeTarts*, *LaffyTaffy*, *Nerds*, *FunDip*, *PixyStix*, *Gobstopper*, *BottleCaps*, *Spree* und *Runts*. Es umfasst zudem die internationale Schokoladenmarke *Crunch*.

Die strategische Überprüfung umfasst nicht Nestlé's Backprodukte unter der Marke *Toll House*, die Kultstatus genießt und eine strategisch wichtige Wachstumsmarke darstellt, die das Unternehmen in den Vereinigten Staaten weiter entwickeln wird.

Nestlé bleibt weiterhin fest entschlossen, ihr international führendes Süsswarengeschäft weltweit auszubauen, insbesondere die globale Marke *KitKat*. Nestlé's weltweiter Umsatz mit Süsswaren betrug 2016 CHF 8,8 Milliarden.

Mit einem Umsatz von CHF 26,7 Milliarden im Jahr 2016 sind die Vereinigten Staaten der grösste Markt von Nestlé. Das Süsswarengeschäft macht etwa drei Prozent des Umsatzes in den Vereinigten Staaten aus. Nestlé-Produkte sind in 97 Prozent der Haushalte in den Vereinigten Staaten zu finden, mit Marken wie *Purina*, *Nestlé Pure Life*, *Coffee-Mate*, *Gerber* und *Stouffer's*. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 51,000 Mitarbeiter an mehr als 120 Standorten in den Vereinigten Staaten, darunter 77 Fabriken und 10 F&E-Zentren.

Nestlé wird weiterhin in den Vereinigten Staaten investieren und wachsen. Das Unternehmen ist dort Marktführer in einer grossen Zahl von Produktkategorien wie Produkte für Heimtiere, abgefülltes Wasser, Tiefkühlkost, Säuglingsnahrung und Speiseeis. Nestlé wird in diesen Kategorien weiter Innovationen vorantreiben, um die sich schnell wandelnden Konsumententrends zu bedienen.

Kontakte

Medien

Robin Tickle

Tel.: +41 21 924 22 00

Investoren

Steffen Kindler

Tel.: +41 21 924 35 09