
Communiqué de presse

Seul le communiqué en anglais fait foi



Vevey, le 5 décembre 2017

Nestlé agrandit son portefeuille de produits de santé grand public en se portant acquéreur d'Atrium Innovations

Nestlé a annoncé aujourd'hui qu'elle a décidé d'acquérir l'entreprise privée Atrium Innovations, un leader mondial des produits de santé nutritionnelle, auprès d'un groupe d'investisseurs dirigé par les fonds Permira pour un montant de 2,3 milliards de dollars US. Les ventes d'Atrium en 2017 devraient atteindre près de 700 millions de dollars US.

Cette annonce témoigne de la volonté de Nestlé de poursuivre sa croissance dans les produits de santé grand public en adéquation avec ses priorités axées sur les catégories d'alimentation et de boissons à forte croissance.

La transaction devrait être conclue au premier trimestre de 2018, après finalisation des approbations réglementaires et des conditions de clôture.

À la clôture, Atrium, dont le siège est basé au Québec (Canada), fera partie de Nestlé Health Science. L'équipe de direction actuelle continuera d'assurer la gestion de l'entreprise, sous le leadership de Peter Luther, président et chef de la direction d'Atrium Innovations.

Greg Behar, président et chef de la direction de Nestlé Health Science, a déclaré: « Nous admirons le parcours d'Atrium, une entreprise à succès, et nous sommes heureux d'accueillir ses 1 400 employés au sein de la famille Nestlé. Leurs marques viennent naturellement s'ajouter à notre portefeuille de soins grand public qui propose des solutions nutritionnelles dans les domaines du vieillissement en bonne santé, de la croissance, de la santé digestive et de la gestion de l'obésité. Le portefeuille d'Atrium agrandira notre gamme de produits avec des solutions à valeur ajoutée telles que les probiotiques, la nutrition à base de protéines végétales, les substituts de repas et une vaste gamme de multi-vitamines, qui permettent aux consommateurs d'atteindre leurs objectifs de santé et de bien-être.»

M. Behar a ajouté: « Les marques reconnues d'Atrium se positionnent dans des créneaux prometteurs qui ont le potentiel de poursuivre une croissance soutenue au sein de Nestlé grâce au développement des catégories, des réseaux de distribution et des emplacements géographiques. Cela représente également une offre supplémentaire dans le segment des suppléments sans OGM, organiques et naturels, une tendance qui évolue rapidement chez les consommateurs, ainsi que l'accès à de nouveaux réseaux de vente ».

Peter Luther a déclaré: « Depuis la création d'Atrium en 1999, nous sommes dévoués à fournir aux consommateurs et aux professionnels de la santé des produits de qualité supérieure, issus de la science et reconnus du monde professionnel. Nous sommes très heureux de rejoindre Nestlé Health Science, car nous partageons la même ambition, celle d'aider les gens à mener une vie plus saine en leur fournissant des produits santé qui répondent aux normes les plus strictes en matière de qualité et d'efficacité. Nestlé mettra à disposition d'Atrium les ressources nécessaires pour accélérer la croissance de ses marques et en faire bénéficier encore plus de personnes à travers le monde.»

La marque principale d'Atrium, Garden of Life®, est la marque n° 1 dans l'industrie des suppléments

naturels aux États-Unis. Garden of Life, basée à Palm Beach Gardens, en Floride, fabrique des suppléments organiques certifiés sans OGM, vendus dans plus de 14 000 magasins de produits de santé et en ligne aux États-Unis, ainsi que dans certains marchés internationaux.

Pure Encapsulations® est une gamme complète de suppléments diététiques hypoallergéniques et issus de la recherche. Elle est la marque n° 1 recommandée aux États-Unis par les professionnels de santé. Pure Encapsulations, basée à Sudbury, dans le Massachusetts, est une ligne de produits qui ne contient aucun allergène alimentaire courant, sans OGM, sans épaississant, sans liant et sans colorant artificiel, vendue aux États-Unis par des professionnels de la santé, en ligne, ainsi que dans les pharmacies de plusieurs marchés en Europe.

Le reste du portefeuille d'Atrium comprend des marques de spécialités populaires comme Wobenzym®, Douglas Laboratories®, Genestra Brands™, Orthica®, AOV®, Minami® Klean Athlete®, Pharmax et Trophic™.

Contacts	Media	Robin Tickle	Tél.: +41 21 924 22 00
	Investisseurs	Steffen Kindler	Tél.: +41 21 924 35 09