
Nestlé lance des initiatives majeures sur la nutrition, l'eau et le développement rural

Création de valeur partagée: une réponse des entreprises aux défis sociaux et économiques mondiaux

Vevey, le 27 avril 2009 – Nestlé a annoncé aujourd'hui trois nouvelles initiatives visant à établir de nouveaux partenariats avec des gouvernements, des ONG et de petites entreprises. Cette annonce survient au moment où Nestlé inaugure un forum de deux jours sur la Création de valeur partagée à New York, en collaboration avec le Bureau des partenariats des Nations Unies et la Mission suisse auprès des Nations Unies. Ces initiatives prévoient notamment un programme étendu d'éducation axé sur la nutrition, la santé et le bien-être, destiné aux enfants d'âge scolaire dans le monde entier, un Centre de recherche et développement en Afrique, ainsi qu'un nouveau prix Nestlé sur la Création de valeur partagée, décerné tous les deux ans, qui encouragera les innovations en matière de nutrition, d'eau et de développement rural.

Ces nouvelles initiatives dans les domaines de la nutrition, de l'eau et du développement rural s'inscrivent dans le contexte d'une profonde récession économique, qui a entraîné une destruction de valeur pour les actionnaires comme pour le public dans des proportions rarement égalées.

Selon le Président de Nestlé, M. Peter Brabeck-Letmathe, «la crise financière qui a entraîné la profonde récession actuelle confirme une nouvelle fois le principe fondamental des affaires suivant: «Si vous ne parvenez pas à travailler dans l'intérêt du public et que les raccourcis que vous empruntez le mettent en danger, vous n'agirez pas non plus dans l'intérêt des actionnaires. Nous sommes convaincus que le succès de l'entreprise à long terme passe par la création de valeur à la fois pour les actionnaires et pour le public. Chez Nestlé, nous appelons cela la "Création de valeur partagée", qui constitue le principe fondamental de conduite de nos affaires.»

Ces nouvelles initiatives s'inscrivent dans la stratégie d'affaires de Nestlé en matière de nutrition, de santé et de bien-être. La création de valeur pour le public dans les domaines de la nutrition, de l'eau et de la production alimentaire est une composante essentielle au développement d'une activité durable à long terme de Nestlé. Elle établit un lien fondamental entre la valeur pour les actionnaires et la valeur pour la communauté.

«Chez Nestlé, nous avons conscience que notre succès dépend de la création de valeur pour les gens: depuis les producteurs qui assurent notre approvisionnement, jusqu'à nos employés, nos consommateurs et les communautés dans lesquelles nous opérons», a déclaré M. Peter Brabeck-Letmathe, Président de Nestlé. «La Création de valeur partagée ne relève pas de la philanthropie ou de l'accessoire. Nous intégrons l'amélioration de la vie des travailleurs, des familles et des communautés au cœur de notre stratégie d'affaires depuis la fondation de l'Entreprise en 1866.»

Les défis économiques et sociaux à long terme auxquels le monde fait face (accroissement démographique, disponibilité des ressources, en particulier de l'eau, et sécurité alimentaire) ne peuvent être relevés par les seuls gouvernements. Les entreprises doivent prendre leurs responsabilités et contribuer à apporter des solutions.

Pour ce faire, Nestlé lance aujourd'hui une série d'initiatives afin de souligner davantage son engagement en faveur de la Création de valeur partagée: la première de ces nouvelles initiatives lancée par la Société est un programme mondial de Nestlé axé sur la santé des enfants: «Nestlé Healthy Kids Global Programme». Nestlé entend doubler d'ici à fin 2011 le nombre de pays dans lesquels elle mène des projets d'éducation en matière de nutrition et d'activité physique, proposant de tels programmes à plus de 100 pays où elle est présente. Ce nouveau programme mondial s'attaque à quelques-uns des problèmes les plus complexes du monde actuel: la malnutrition et l'augmentation des taux d'obésité, notamment chez les enfants en âge scolaire. Nestlé soutient actuellement des programmes d'éducation qui atteignent plus de 10 millions d'enfants.

La deuxième initiative porte sur l'ouverture du Centre de recherche et développement d'Abidjan en Côte d'Ivoire et illustre l'engagement de Nestlé en faveur du développement rural en Afrique. Les nouveaux programmes de recherche de ce centre aideront à accroître la productivité agricole et la sécurité alimentaire grâce au développement et à l'amélioration des cultures locales (manioc, maïs, millet, café, cacao) et des produits à base de céréales en Afrique de l'Ouest. Il profitera également de l'expérience de Nestlé dans le domaine de la multiplication des arbres.

La troisième initiative, le Prix Nestlé sur la Création de valeur partagée, fournit un appui financier allant jusqu'à CHF 500 000 (USD 461 000) à des individus, des ONG ou de petites entreprises qui proposent des solutions novatrices pour résoudre des problèmes de carences nutritionnelles, d'accès à l'eau potable ou de développement rural. Nestlé décernera ce prix tous les deux ans.

«La réduction de l'utilisation de l'eau, l'amélioration de la nutrition et le soutien aux communautés rurales pour se développer comme elles le souhaitent sont aussi cruciaux pour la stratégie d'affaires de la Société que pour la création d'un monde en meilleure santé. Ces nouvelles initiatives profiteront aux populations concernées et sont des éléments essentiels sur lesquels s'appuie Nestlé pour être reconnue comme le leader mondial de la nutrition, de la santé et du bien-être», a déclaré M. Paul Bulcke, Administrateur délégué de Nestlé.

Au fil des décennies, Nestlé a aidé des millions de producteurs de lait et de café à devenir de meilleurs fournisseurs et, partant, à vaincre la pauvreté et à prospérer. Aujourd'hui, Nestlé collabore directement avec quelque 600 000 producteurs dans le monde, auxquels elle a proposé environ CHF 30 millions (plus de USD 27 millions) sous forme de microcrédits en 2008. Près de 2,4 millions de personnes dans les pays en développement tirent leur subsistance de la chaîne d'approvisionnement de Nestlé. Ces exemples montrent combien la santé des communautés dans lesquelles Nestlé puise sa force de travail et ses matières premières est essentielle à son succès en tant que Société et à sa valeur actionnariale.

«Nestlé est devenue le leader mondial de la nutrition, de la santé et du bien-être avec la moitié de ses usines et de ses employés dans les pays en développement. Nous devons en grande partie notre succès à ces communautés, et c'est ce qui nous motive à nous engager encore davantage dans cette voie», a ajouté M. Bulcke.

Les 27 et 28 avril 2009, Nestlé organise un Forum sur la Création de valeur partagée à New York en collaboration avec le Bureau des partenariats des Nations Unies et la Mission suisse auprès des Nations Unies. A cette occasion, les responsables de Nestlé débattront avec les meilleurs experts mondiaux en matière de stratégie d'entreprise, d'eau, de nutrition et de développement rural. Les 13 membres du Conseil consultatif sur la Création de valeur partagée nouvellement formé par Nestlé participeront à ce Forum.

«Je suis fier que nous ayons réussi à réunir un groupe d'experts et d'éminents spécialistes internationaux de si haut niveau dans notre Conseil consultatif sur la Création de valeur partagée», a commenté M. Peter Brabeck-Letmathe. «Ce Conseil consultatif analysera la chaîne de création de valeur de Nestlé et suggérera des actions possibles dans le domaine de la Création de valeur partagée qui permettront d'accroître les effets positifs sur la société dans le contexte de la création d'une activité florissante. Le Forum sur la Création de valeur partagée qui aura lieu demain sera le premier d'une série de rencontres annuelles au cours desquelles nous nous attacherons à définir les mesures et les changements de politiques qui s'imposent sur les plans national et international et discuterons des opportunités de progrès et du rôle des entreprises dans la société du XXI^e siècle», a conclu M. Brabeck-Letmathe.

Le Forum sera retransmis [en direct](#) via internet. Une version à la demande de la [conférence de presse](#) sera également disponible. Pour de plus amples informations, consultez le [dossier de presse](#). Vous pouvez aussi vous rendre sur le nouveau site www.creatingsharedvalue.org pour nous faire part de vos réflexions et découvrir ce que signifie la Création de valeur partagée pour les communautés dans les pays où Nestlé est implantée.

Contacts

Médias

Robin Tickle

Tél.: +41 (0)21 924 22 00

Investisseurs

Roddy Child-Villiers

Tél.: +41 (0)21 924 36 22