

نستله الشرق الأوسط

حقائق وأرقام

نستله في الشرق الأوسط: نبذة تاريخية

- تأسست نستله الشرق الأوسط عام 1997 في منطقة جبل علي الحرة بدبي، متوجة قرابة 75 عاماً من النجاح منذ انطلاق أعمال نستله في المنطقة.
- تعتبر نستله الشرق الأوسط المركز الإقليمي لإدارة أعمال نستله في 13 بلداً في المنطقة، تشمل دول مجلس التعاون الخليجي، ولبنان وسوريا والأردن وفلسطين وإيران والعراق واليمن.
- يرأس الشركة حالياً السيد إيف منجارد، رئيس مجلس الإدارة والمدير التنفيذي.

الاستثمارات

- استثمرت الشركة ما يزيد على 400 مليون دولار أميركي في دول المنطقة منذ إنشائها عام 1997 .
- تمتلك الشركة وتدير 17 مصنعاً و37 مكتباً في دول المنطقة، وتوظف أكثر من 7,000 شخصاً ضمن مختلف عملياتها. (يمكن الحصول على قائمة مفصلة بمصانع نستله في الشرق الأوسط عبر الموقع الإلكتروني www.nestle-family.com/media)
- تشمل استثمارات نستله في الشرق الأوسط عدة مبادرات لضمان الجودة تخدم مصانع نستله وتقف شاهداً على معايير الجودة والسلامة الصارمة التي تتبعها الشركة. وتشمل تلك المبادرات ما يلي:

- 0 **مختبر التقييم الحسي للمنتجات**، دبي، الإمارات العربية المتحدة: هذا المختبر مجهز بالمرافق والتقنيات المتطورة لتحليل وتقييم الخصائص الحسية لمنتجات نستله، أي طريقة تفاعلها مع الحواس؛ وهي تلعب دوراً حيوياً في استحداث وتطوير منتجاتها، باستخدام التقنيات والعلوم الحديثة ليس فقط لتحديد كيفية تجاوب المستهلك مع المنتج، بل وأيضاً لكيفية تلبية المنتج لاحتياجات المستهلك.
- 0 **المختبر الميكروبيولوجي الإقليمي**، مجمع التقنية بدبي، الإمارات العربية المتحدة: يعمل على تنفيذ مجموعة واسعة من التحاليل المخبرية ويتخصص بالتحاليل الخاصة بالسالمونيلا.

نستله الشرق الأوسط

حقائق وأرقام

المنتجات

- أكثر من 60 منتجاً متوفراً في أسواق الشرق الأوسط ضمن العديد من الفئات وتشمل المياه المعبأة والقهوة وغذاء الأطفال الرضع ومبيضات القهوة ومنتجات الحليب ومنتجات الطهي والحلويات ورقاق الإفطار. وقد ساهمت هذه المنتجات مجتمعة في إجمالي إيرادات نستله الشرق الأوسط لعام 2009 والذي تجاوز 1.4 مليار دولار أميركي.
- تشمل قائمة منتجات نستله واسعة الانتشار في الشرق الأوسط عدداً من العلامات التجارية البارزة منها كيت كات، وكواليتي ستريت، ونيدو، وسيريلاك، ونسكافيه، وكوفي مايت، وماجي، ونستله بيور لايف، ورقاق نستله فيتنس، وحليب نان للرضع، وبورينا.
- جميع منتجات نستله في الشرق الأوسط وحول العالم تبرز ما يسمى بالمؤشر الغذائي (The Nutritional Compass®) على ملصقاتها، وهو أحد الوسائل الإيضاحية التي ابتكرتها "نستله" لتوفير الحقائق الغذائية للمستهلك بوضوح وشفافية عبر عبوات المنتجات، وذلك لمساعدة المستهلكين على اختيار المنتجات بوعي وفقاً لحاجاتهم الغذائية والصحية.

"التغذية، الصحة والعافية": مبادرات إقليمية

أطلقت نستله الشرق الأوسط عدة مبادرات في المنطقة تهدف إلى المساهمة في توعية وتشجيع المستهلكين على اتباع العادات الغذائية الصحية والأساليب الحياتية المتوازنة، بالإضافة إلى المساهمة في الحفاظ على الموارد الطبيعية وهو أحد محاور اهتمام مبادرة نستله العالمية "للتأسيس لقيم مشتركة". ومن الأمثلة على هذه المبادرات:

- "مبادرة نستله لعظام صحية وقوية": مبادرة إقليمية أطلقت بالتعاون مع الجمعية العربية للوقاية من ترقق العظام، بهدف نشر المعرفة السليمة بصحة العظام في المنطقة، والتشجيع على اتخاذ أفضل إجراءات الوقاية من ترقق العظام من خلال التغذية السليمة وممارسة التمارين الرياضية واتباع الأساليب الحياتية المتوازنة بشكل عام. وقد أطلقت هذه المبادرة في مايو 2009، وتبنت منذ إطلاقها العديد من البرامج والأنشطة التوعوية في الإمارات والمملكة العربية السعودية والأردن وفلسطين وسوريا ولبنان.

- "أكاديمية نستله للإفطار": سلسلة من الدورات التثقيفية التفاعلية بمبادرة من قسم رقائق الفطار في نستله طورها أخصائيو التغذية لدى نستله وفقاً للتوصيات الغذائية المتفق عليها عالمياً، وذلك بهدف تمكين الأمهات من التخطيط لوجبات إفطار مغذية عبر تزويدهن بالمعلومات والنصائح العملية من أجل ضمان النمو السليم لأولادهن والأداء الذهني والجسدي الأفضل لجميع أفراد العائلة، هذا بالإضافة إلى المحافظة على الوزن الصحي والتمتع بالعافية بشكل

نستله الشرق الأوسط

حقائق وأرقام

- **"العلامات العشرة للتغذية السليمة":** مبادرة طورها خبراء تغذية الأطفال لدى "نستله نيدو"، بالتعاون مع الجمعية اللبنانية للتغذية والعلوم الغذائية، بهدف مساعدة الأهل على مراقبة وضمان النمو والتطور الصحي لأطفالهم، أخذاً بعين الاعتبار أنماط النمو والأساليب الحياتية في المنطقة العربية. كما تؤمن المبادرة للأهل مصادر المعلومات الغذائية السليمة بشكل مستمر بدعم من "منتدى نيدو للخبراء في تطور الطفل وتقدمه".
- **"منتدى نيدو للخبراء في تطور الطفل وتقدمه":** هو تجمع للخبراء يهدف إلى مساعدة الأمهات على اتخاذ القرارات السليمة بشأن التغذية المثلى والنمو الشامل لأطفالهن. يتكون المنتدى من عدد من اختصاصيي طب الأطفال واختصاصيي التغذية واختصاصيي علم نفس الطفل من مختلف بلدان الشرق الأوسط. وفي إطار هذا المنتدى تتعاون نستله وشركائها من الخبراء لنشر المعلومات الأساسية وتقديم المشورة حول نمو وتطور الأطفال على مدار السنة من خلال المقالات المنتظمة في المجالات الأكثر انتشاراً، والكتيبات، بالإضافة إلى دورات "التغذية والتربية"، والتي تم عقد 163 دورة منها عام 2009، شاركت فيها 322, 14 سيدة من مختلف دول المنطقة.
- **مؤسسة Project WET:** وهي حتى اليوم المؤسسة الأكثر شهرة وخبرة في توفير برامج ووسائل التعليم في مجال المياه، بالتعاون مع شركاء دوليين، عبر طرح ونشر مبادرات التعليم في هذا الإطار في مختلف أرجاء العالم. دورة التعليم الخاصة بالمياه والتي طورها خبراء "نستله ووترز" تتضمن ثمانية حصص تعليمية جاهزة للتدريس تشكل مساراً تربوياً منطقياً لزيادة الوعي خطوة بخطوة لدى الأطفال من عمر 8 إلى 12 عاماً فيما يخص أهمية إدارة والحفاظ على المياه؛ وهي مورد طبيعي حيوي مشترك ونادر. وفي الشرق الأوسط، فقد تم طرح Project WET في دولة الإمارات ولبنان حتى اليوم، وذلك بالتعاون والتنسيق مع وزارتي التربية والتعليم في البلدين لإطلاق برنامج WET التعليمي في المدارس الخاصة والحكومية.
- **"الطبخ الشهي والمتوازن":** مبادرة متميزة من ماجي لمساعدة السيدات على تطبيق مبادئ التغذية السليمة بشكل يومي، وذلك عبر تزويدهن بأفكار مبدعة وشهية لوجبات منزلية متوازنة. تشمل المبادرة ثلاثة برامج تركز على عدد من المواضيع الهامة المتعلقة بالطهي المنزلي، ومنها اختيار المكونات وطرق الطهي والتخطيط لوجبات متوازنة. تتضمن هذه البرامج: "خفيف ولذيذ"، "سلامة الطعام" و"الأكل الصحي في رمضان"، ويتم من خلالها تقديم كتب طهي تتضمن نصائح غذائية مفيدة، بالإضافة إلى دورات طبخ يعقدها خبراء ماجي في مختلف بلدان الشرق الأوسط.

نستله الشرق الأوسط

حقائق وأرقام

- نستله الشرق الأوسط عضو مؤسس للمتحف الوطني الأردني للأطفال في عمّان، والذي تم افتتاحه برعاية من الملكة رانيا العبد الله في مايو 2007. وتشارك نستله في نشر الثقافة الصحية لدى الأولاد كأساس لعادات غذائية سليمة ترافقهم مدى الحياة، وذلك من خلال قسمين رئيسيين:
 - 0 "المغامرات الأولى": قسم مخصّص للأطفال بعمر 1 - 3 سنوات، ويركز على تنمية مهارات البحث والاستكشاف لدى الأطفال بما يتلاءم مع احتياجاتهم الجسدية والإدراكية والعاطفية والاجتماعية في هذه المرحلة. ويغطي هذا القسم مساحة داخلية تبلغ 140 متراً مربعاً، بالإضافة إلى مساحة خارجية تتراوح ما بين 40 و70 متراً مربعاً.
 - 0 "الجسم والصحة والتغذية السليمة": مخصّص للأطفال بعمر 3 - 14 عاماً، ويركز على مهارات الصحة واللياقة البدنية والأداء العام للجسم والتغذية والعادات الغذائية السليمة. ويغطي هذا القسم مساحة 170 متراً مربعاً.
- البرنامج الصحي للأطفال "أجيال سليمة"، وهي مبادرة تم اطلاقها مؤخراً وتهدف إلى ترسيخ الوعي الغذائي وتحسين عادات الأكل وتحفيز أساليب حياتية أكثر نشاطاً في أوساط تلامذة المدارس الذين تتراوح أعمارهم بين 9 و11 عاماً. سيتم تطبيق البرنامج اعتباراً من يناير 2011 في لبنان، ومن ثم في كافة أسواق "نستله" في منطقة الشرق الأوسط.
- "إعرف غذاءك عيش حياتك": مبادرة جديدة من "نستله" تهدف إلى تشجيع الأسر على الاختيارات الصحية في الغذاء من خلال رفع درجة الإدراك بأهمية التمسك بالتغذية الصحية والعادات الغذائية السليمة. تعتمد الحملة على خبرة "نستله" العالمية في أبحاث التغذية، وحتى الآن نُفذت هذه الحملة في الإمارات العربية المتحدة وقطر والبحرين وعمّان والكويت والأردن وسوريا ولبنان.