

雀巢大中华区

地理区域	<ul style="list-style-type: none">• 中国大陆、香港、澳门、台湾
员工人数	<ul style="list-style-type: none">• 约5万人（包括合资公司和全球管理的业务，如雀巢专业餐饮、奈斯派索、雀巢水）
2011年销售	<ul style="list-style-type: none">• 25亿瑞士法郎• 每天销售3500万个产品• 在华销售的产品90%以上在国内生产
在华机构	<ul style="list-style-type: none">• 1个地区总部（北京）• 31家工厂• 2家研发中心（北京和上海）• 3家奈斯派索咖啡精品店（北京，香港和上海）
合资/产品/雀巢拥有股权	<ul style="list-style-type: none">• 徐福记/糖果、谷物为原料的点心、预包装蛋糕、传统的中式点心沙琪玛/60%• 银鹭/即食粥、即饮花生牛奶/60%• 太太乐/鸡精、调味料、酱油/80%• 豪吉/鸡精、辣酱/80%• 大山/瓶装水/70%
研究与开发	<ul style="list-style-type: none">• 北京研发中心：提供有关包装、分析科学的专业支持，奶品、营养品、麦片、混合饮料以及宠物食品的产品研发。重点关注食品安全、品质和消费者洞察。扎实的健康科学基础研究。• 上海研发中心：专注于开发零售用途的烹调用、雀巢专业餐饮用的“家庭外产品”、冰淇淋。推动雀巢咖啡 Dolce Gusto 等饮料品牌在华的系统创新。• 计划2013年开设另外两家研发中心。
农村发展	<ul style="list-style-type: none">• 17,000名奶农接受了雀巢农艺师的培训（2011年）• 从奶农手中收购70万吨鲜奶（2011年）• 从咖农手中收购10,400吨咖啡（2011/2012收购季）• 在黑龙江双城开始建设世界领先的奶牛饲养管理培训中心，帮助奶农更加可持续地发展高品质牛奶（2012年）• 向双城奶农免费捐赠1,000台榨奶机（2012年）
领先的全球和本地品牌	<ul style="list-style-type: none">• 全球：雀巢咖啡、能恩婴儿配方、美极烹调用、奇巧糖果• 本地：豪吉鸡精、川味辣酱、太太乐鸡精、银鹭即食米粥、即食花生牛奶、徐福记糖果

发展历程

- 1874 年在香港开始贸易活动
- 1908 年 在上海开设销售办事处
- 1920 年在香港开设雀巢产品有限公司
- 1990 年在黑龙江双城开设在华第一家工厂，生产奶品
- 1993-2006 年陆续建设 16 家工厂，满足不断增长的消费需求
- 1996 年在北京设立大中华区总部
- 1999 年与太太乐食品成立合资公司
- 2001 年在上海开设亚洲第一家研发中心
- 2002 年与豪吉成立合资公司
- 2008 年在北京开设研发中心
- 2010 年与大山成立合资公司
- 2011 年与银鹭和徐福记分别成立合资公司

部分产品

徐福记	香橙酥 	沙琪玛 	咖啡糖 
银鹭	即饮花生牛奶系列 	“好粥道”系列 	红枣花生牛奶 
太太乐	浓缩鲜鸡汁 	鸡精 	高品质酱油和油 