

Nestlé Nutrition

1. September 2011

Überblick Nestlé Nutrition ist eine weltweit agierende Geschäftseinheit innerhalb der Nestlé Gruppe, die das Nutrition Geschäft führt und entwickelt. Das Produktsortiment erstreckt sich von Säuglingsnahrung über Leistungsernährung bis hin zum Gewichtsmanagement.

Nestlé Nutrition trägt durch hervorragende Produkte und Dienstleistungen zur Verbesserung der individuellen Lebensqualität bei. Grundlage dafür sind ständige Innovationen und Produktentwicklungen nach neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen. Dazu setzt Nestlé Nutrition auf ein weltweites Forschungs- und Entwicklungsnetzwerk, in dem Spezialisten Lösungen für komplexe Ernährungsbedürfnisse in Produkten mit funktionalen Mehrwert umsetzen.

Mehr Informationen erhalten Sie auf www.nestlenutrition.com

Hintergrund 2004: wurde Nestlé Nutrition als weltweit geführte Geschäftseinheit innerhalb der Nestlé Gruppe gegründet. Sie ist sowohl intern als auch extern durch zahlreiche Firmenübernahmen gewachsen:

2005 Übernahme von Musashi

2006 Übernahme von Jenny Craig

2007 Übernahme von Novartis Medical Nutrition

2007 Übernahme von Gerber Products International

2011 Überführung von HealthCare Nutrition Business Unit zu Nestlé Health Science

Nestlé Nutrition besteht aus drei Geschäftseinheiten:



Säuglingsnahrung

Durch Säuglingsnahrung unterstützen wir die Entwicklung von Babies und Kleinkindern hin zu gesunden Erwachsenen. Unser Ziel ist es, der Mutter ein vertrauenswürdiger Partner bei der altersgerechten Ernährung des Kindes zu sein– von der Schwangerschaft bis hin zum frühen Kindsalter.



Leistungsernährung

Durch die richtige Ernährung, wissenschaftlich getesteter Produkte und personalisierter Angebote sind Sportler in der Lage, ihre physischen und psychischen Höchstleistungen zu erreichen.



Gewichtsmanagement

Durch personalisiertes Gewichtsmanagement können Kunden ihr Gewicht reduzieren und halten.

Hauptmarken Nestlé Nutrition führt über 30 Marken. Zu den Hauptmarken zählen *Nestlé NAN*, *Lactogen*, *Cerelac*, *Gerber*, *Powerbar*, *Jenny Craig*

Umsatz 2010 CHF 7,7 Milliarden
Mitarbeiter rund 15'000 Beschäftigte
