

Facts and figures



Nestlé Nutrition

1er septembre 2011

Aperçu général

Nestlé Nutrition est une unité gérée à niveau global au sein du groupe Nestlé, qui gère et développe des produits nutritionnels. Son portefeuille de produits couvre la nutrition infantile et de performance, ainsi que la gestion du poids.

Grâce à sa passion pour l'innovation et à des produits et services de nutrition scientifiquement étudiés, Nestlé Nutrition contribue à améliorer la qualité de vie des personnes en offrant des produits et services de grande qualité avec des avantages nutritionnels significatifs.

Notre savoir-faire scientifique est étayé par un réseau de R&D mondial qui travaille au développement de solutions adaptées à des besoins nutritionnels complexes, transformant la science en produits offrant des avantages fonctionnels en termes de santé.

Pour plus d'informations, consultez le site www.nestlenutrition.com

Historique 2004 : Nestlé Nutrition est créée en tant qu'entreprise gérée globale au sein du groupe Nestlé.
L'entreprise s'est développée en interne et par des acquisitions :

2005 : acquisition de Musashi

2006 : acquisition de Jenny Craig

2007 : acquisition de Novartis Medical Nutrition

2007 : acquisition de Gerber Products International

2011 : transfert de la division HealthCare Nutrition vers Nestlé Health Science

Nestlé Nutrition est constitué de trois divisions :



Nutrition infantile

Développement de formules infantiles et d'aliments pour bébés afin d'aider les nourrissons et les jeunes enfants à devenir

des adultes en bonne santé. Notre mission : être un partenaire de confiance des mères, pour créer une génération plus joyeuse et plus saine, bébé par bébé, grâce à une alimentation adaptée et scientifiquement étudiée tout au long de la grossesse et de la petite enfance.



Nutrition de performance

Amélioration des performances des athlètes par la promotion de performances physiques et mentales de pointe via des produits de nutrition au goût agréable destinés aux sportifs personnalisés et scientifiquement conçus.



Gestion du poids

Développement de programmes de gestion du poids personnalisés pour aider les consommateurs à maigrir et maintenir leur poids.

Principales marques Nestlé Nutrition possède plus de 30 marques mondiales. Elles incluent *Nestlé NAN*, *Lactogen*, *Cerelac*, *Gerber*, *Powerbar*, *Jenny Craig*

Chiffre d'affaires 2010 7, milliards CHF

Collaborateurs Environ 15 000 personnes