

## Nestlé lance un système pionnier de machine à thé *Special.T*

Vevey, le 20 mai 2010 – Nestlé, première société mondiale d'alimentation et de boissons, a annoncé ce jour le lancement de *Special.T*, un système pionnier de machine à thé. Par ce lancement, Nestlé propose aux consommateurs une solution innovante pour déguster chez soi des thés de la plus haute qualité en portion individuelle. En outre, il souligne l'inventivité de la société sur le marché des machines à boissons, commençant par *Nespresso*, devenu aujourd'hui la référence sur le marché du café portionné très haut de gamme.

*Special.T by Nestlé* se base sur un système propriétaire associant des capsules à usage unique contenant des feuilles de thé haut de gamme à des machines spécialisées. *Special.T* propose une collection de 25 thés – allant des thés verts, noirs, bleus, rouges et blancs, aux thés parfumés et infusions biologiques – en provenance de plantations de thé sélectionnées en Chine, au Japon, au Sri Lanka, en Inde et en Afrique du Sud. Les qualités de *Special.T* excellent par la combinaison de feuilles de thé d'exception représentant 1% de la récolte mondiale avec une machine à la technologie des plus avant-gardistes. Ces feuilles de thé de grande qualité sont protégées dans des capsules en aluminium, chaque variété étant précisément dosée. Le système de machine novateur *Special.T* calcule le temps d'infusion ainsi que la température exacte pour chaque variété de thé, puis libère tous les bienfaits d'un thé parfaitement infusé.

Petraea Heynike, Directrice générale de Nestlé S.A., responsable Unités d'affaires stratégiques, Marketing, Ventes et Nespresso, a déclaré: «*Special.T* est une nouvelle démonstration des fortes capacités d'innovation de Nestlé. Après *Nespresso* et *Nescafé Dolce Gusto*, *Special.T by Nestlé* est une nouvelle innovation majeure dans les systèmes de boissons. Avec elle nous sommes les premiers à entrer sur le marché du thé portionné et renforçons notre engagement de plus grande société mondiale de boissons. *Special.T* illustre clairement l'importance accordée à la R&D et à l'innovation.»

*Special.T by Nestlé* sera lancé en France en septembre 2010 et commercialisé exclusivement sur internet, avec livraison à domicile ou dans les bureaux sous 48 heures. Dans une seconde étape, Nestlé prévoit le déploiement de *Special.T* à d'autres marchés européens. Les capsules en aluminium de *Special.T* garantissent une fraîcheur constante et l'intensité des arômes du thé. Récupérées via les systèmes nationaux de points de collecte, elles sont recyclables à l'infini.

---

**Contacts**

Médias

Robin Tickle

Tél.: +41 (0)21 924 22 00

Investisseurs

Roddy Child-Villiers

Tél.: +41 (0)21 924 36 22