
Curriculum vitae



Martial Rolland

Date/Lieu de
naissance
Nationalité
Autres

1963, Mulhouse, France
française
marié, 2 enfants



Carrière

Mars 2010	Chef de Marché - Nestlé France
2010	Directeur, Nestlé S.A. Responsable de l'Afrique, du Moyen Orient, de la Turquie et du Pakistan
2005	Chef de Marché - Nestlé Asie du Sud
2002	Chef de Marché - Nestlé Turquie et Asie Centrale
2000	Chef de la division Laits et Produits laitiers réfrigérés - Nestlé Turquie
1995	Directeur Marketing et Ventes – Nestlé Pakistan
1992	Responsable Produits- Nestlé Thaïlande
1989	Spécialiste Produits – Nestlé Inde
1988	Stagiaire Marketing

Formation

Diplôme (Master) en gestion internationale - Institut Commercial de Nancy (France)
Master of Business Administration - Indiana University of Pennsylvania (USA)
Program for Executive Development - IMD Lausanne (Suisse)

Langues

français, anglais, allemand

Conseils d'administration

Association Nationale des Industries Alimentaires (France), Membre
Nestlé France SAS, Président
Herta SAS, Président