

---

## Medienmitteilung

Übersetzung des englischen Originaltexts

Vevey, 15. November 2017



---

## Nestlé organisiert Säuglingsnahrungsgeschäft neu und gibt Wechsel in der Konzernleitung bekannt

Der Nestlé-Verwaltungsrat hat beschlossen, das **Säuglingsnahrungsgeschäft** bei Nestlé neu zu organisieren. Damit soll die Konkurrenzfähigkeit des Unternehmens in dieser Kategorie mit hohem Wachstum weiter ausgebaut werden. Ab dem 1. Januar 2018 wird das Geschäft mit Säuglingsnahrung vom global geführten Nestlé Nutrition in ein regional geführtes Geschäft umgewandelt. Die Änderung betrifft keine weiteren Geschäftsbereiche bei Nestlé.

Nestlé wird eine Strategische Geschäftseinheit erschaffen, um die Stärken einer global abgestimmten Säuglingsnahrungsstrategie beizubehalten. Die Strategische Geschäftseinheit wird globale Kernfunktionen betreuen, unter anderem wissenschaftsbasierte Innovation, Qualitätsmanagement, Compliance und globale Produktionskapazität. Ein Geschäftsleiter Säuglingsnahrung wird für jede der drei Zonen bei Nestlé ernannt werden, um die globale Strategie vor Ort in den Märkten umzusetzen. Die Geschäftsleiter Säuglingsnahrung haben sowohl operative als auch finanzielle Verantwortung und berichten direkt an die CEOs der Zone.

Die Neuorganisation des Säuglingsnahrungsgeschäfts gibt Nestlé die Möglichkeit sein organisches Wachstum zu beschleunigen und seine Effizienz weiter zu verbessern. Die agile und effizientere Struktur lässt Nestlé schneller auf die sich rasant wandelnden lokalen Konsumentenvorlieben, die sich kontinuierlich entwickelnden Bestimmungen und die Nachfrage nach massgeschneiderten Lösungen für Kunden und Vertriebskanäle reagieren.

Nestlé wurde vor mehr als 150 Jahren mit der Erfindung eines bahnbrechenden Kindermehls gegründet, und Säuglingsnahrung bleibt ein zentrales Element der Strategie von Nestlé zur nachhaltigen Wertschöpfung. Das Unternehmen richtet die Investitionsausgaben zunehmend auf den Ausbau seiner Kategorien mit hohem Wachstum aus. Dazu gehören neben Säuglingsnahrung auch Kaffee, Produkte für Heimtiere und Wasserprodukte.

Nestlé Nutrition wurde 2006 gegründet und hat die weltweite Führungsposition von Nestlé im Bereich Säuglingsnahrung gestärkt. Das Geschäft hat anhaltendes Wachstum und Margenerweiterung verzeichnet, wobei die Akquisen von Gerber und Wyeth erfolgreich integriert und genutzt wurden. Nestlé Nutrition hat eine anerkannte Führungsposition in der Einhaltung des Internationalen Kodexes der WHO zur Vermarktung von Muttermilchersatzprodukten. Nestlé ist der erste Hersteller von Muttermilchersatzprodukten der in den FTSE4Good Index aufgenommen wurde.

Nestlé hat heute ausserdem Änderungen in der **Konzernleitung** bekanntgegeben.

**Stefan Catsicas**, Generaldirektor und Chief Technology Officer, hat sich entschlossen, ausserhalb von Nestlé unternehmerischen- und Venturecapital-Aktivitäten nachzugehen. Seit seinem Eintritt in das Unternehmen im Jahr 2013, hat Stefan Catsicas die Forschung bei Nestlé durch einen erheblichen Wandel geführt. Er hat die Abstimmung der Forschung mit Geschäfts- und Produktionseinheiten verbessert, wissenschaftliche Durchbrüche gefördert, und disziplinübergreifende Entdeckungen umgesetzt. Er wird Nestlé zum 31. Dezember 2017 verlassen, wird aber durch eine Beratungsfunktion in Bereichen der

Wissenschaft und Technologie die mit den Prioritäten der Gruppe zusammenhängen eine starke Beziehung zum Unternehmen beibehalten.

Der Nestlé-Verwaltungsrat hat **Stefan Palzer** ab 1. Januar 2018 zum Generaldirektor und Chief Technology Officer bei Nestlé ernannt. Stefan Palzer ist Leiter des Nestlé-Forschungszentrums, und gilt als einer der weltweit führenden Experten in der Lebensmitteltechnik und der Materialwissenschaft.

Stefan Palzer trat im Jahr 2000 der Nestlé-Gruppe bei. Er hat Funktionen mit zunehmender Verantwortung übernommen, unter anderem im Produkt- und Technologiezentrum in Singen, im Nestlé-Forschungszentrum sowie als Leiter des Nestlé Produkt- und Technologiezentrums in York. Im März 2013 wurde er globaler Leiter der Forschung und Entwicklung für die Strategische Geschäftseinheit Getränke. Seit 2016 ist er Leiter des Nestlé-Forschungszentrums.

Mit seiner starken wissenschaftlichen Expertise hat Stefan Palzer massgeblich zu wichtigen Innovationen in verschiedenen Produktkategorien beigetragen. Seine Fähigkeit schnelle und bedeutende Produktinnovation voranzutreiben wird Nestlé die Möglichkeit geben, neue Konsumententrends zu nutzen und das organische Wachstum zu beschleunigen.

**Heiko Schipper**, stellvertretender Generaldirektor zuständig für Nestlé Nutrition, hat sich entschlossen, andere Interessen ausserhalb von Nestlé zu verfolgen. Er wird das Unternehmen zum 31. Dezember 2017 verlassen. Heiko Schipper wurde 2013 zum globalen Geschäftsleiter für Säuglingsnahrung und 2014 zum stellvertretenden Generaldirektor zuständig für Nestlé Nutrition ernannt. Unter seiner Führung hat Nestlé Nutrition anhaltendes Wachstum und Margenerweiterung verzeichnet. Sie hat auch eine Führungsposition im wichtigen chinesischen Markt erreicht, durch die beste Nutzung der neu erworbenen Wyeth Nutrition sowie des Nestlé Markenportfolios.

Die Position von Heiko Schipper in der Konzernleitung wird entsprechend der Neuorganisation des Säuglingsnahrungsgeschäfts nicht ersetzt.

---

**Kontakte**

Medien  
Investoren

Robin Tickle  
Steffen Kindler

Tel.: +41 21 924 22 00  
Tel.: +41 21 924 35 09