Medienmitteilung

Good Food, Good Life

Nestlé lanciert Gewichtsmanagementprogramm *Jenny Craig* in Frankreich

Vevey, 8. März 2010 – Nestlé hat heute die Lancierung des Gewichtsmanagementprogramms *Jenny Craig* auf dem französischen Markt bekannt gegeben. *Jenny Craig*, das personalisierte Programm für Gewichtsreduktion und langfristige Gewichtserhaltung, kombiniert Fertiggerichte mit individueller Beratung. Mit der Lancierung dieser erfolgreichen Lösung nimmt sich Nestlé einem grossen gesellschaftlichen Gesundheitsproblem an.

Jenny Craig passt sich den individuellen Bedürfnissen der Konsumenten an und bietet neben einer breiten Auswahl an Gerichten auch Lifestyle-Beratung an. Die Einzelberatung über Ernährung, Bewegung und Essverhalten erfolgt in den *Jenny Craig*-Zentren oder per Telefon, während die Menüs entweder in den Zentren erhältlich sind oder direkt an die Konsumenten gesandt werden. Die Aktivitäten von *Jenny Craig* sind integraler Bestandteil von Nestlé's Engagement für eine schmackhafte, gesunde und ausgewogene Ernährung und einen ausgeglichenen Lebensstil, auch für Konsumenten mit besonderen Bedürfnissen.

Richard Laube, CEO Nestlé Nutrition, sagte: „Gewichtsmanagement ist ein Schlüsselbereich für Nestlé Nutrition und *Jenny Craig* steht in völligem Einklang mit der Gesamtausrichtung Nestlé's als weltweit führendes Unternehmen im Bereich Ernährung, Gesundheit und Wellness. *Jenny Craig* ist beispielhaft für Nestlé's wissenschaftlichen Ansatz hinsichtlich Innovation und unterstreicht die wichtige Rolle, die personalisierte Ernährung in Zukunft spielen wird." Patti Larchet, CEO Jenny Craig, fügte hinzu: „Unsere ganzheitliche Herangehensweise *Food-Body-Mind* basiert auf den folgenden drei Säulen: portionierte ausgewogene Ernährung, vermehrte Bewegung und langfristige Veränderung von Verhaltensmustern. Unsere Stärke ist die persönliche, individuelle Beratung: wir schneiden das Programm auf die einzelnen Bedürfnisse zu und unterstützen unsere Kunden dabei, ihr Ziel der Gewichtsreduktion zu erreichen."

Mit über fünf Millionen Kunden in den letzten zehn Jahren ist *Jenny Craig* ein erfolgreiches Geschäftsmodell in den Vereinigten Staaten, Kanada, Australien und Neuseeland. Das Programm in Frankreich umfasst 17 *Jenny Craig*-Zentren und ein Programm für zuhause. Martial Rolland, Marktleiter von Nestlé Frankreich, sagte: „Wir sind erfreut, dass *Jenny Craig* in Frankreich lanciert wird. Dies zeigt erneut das Engagement von Nestlé Frankreich für den Fortschritt in der Ernährung, durch die Renovation und Innovation von nutritionell hochwertigen, schmackhaften und ausgewogenen Produkten." Im Laufe des Jahres wird Jenny Craig in Grossbritannien landesweit erhältlich sein. Die Ausweitung auf weitere europäische Märkte wird in Betracht gezogen und geprüft.

Jenny Craig wurde 2006 von Nestlé Nutrition erworben. Es wurde 1983 von Jenny und Sidney Craig in Melbourne, Australien, gegründet und ist seit 1985 in den Vereinigten Staaten tätig. Mit Hauptsitz in Carlsbad, Kalifornien, betreibt *Jenny Craig* über 725 Zentren und beschäftigt über 4'000 Personen weltweit.

Kontakte:

Medien	Robin Tickle	Tel.: +41 (0)21 924 22 00
Französische Medien	Valérie Bignon	Tel.: +33 (0)1 60 53 54 72
Investoren	Roddy Child-Villiers	Tel.: +41 (0)21 924 36 22