
Nestlé renforce sa présence à Vevey avec l'arrivée de Nespresso

Nestlé annonce ce jour son intention de transférer le siège mondial de Nespresso de Lausanne à Vevey, sur le site industriel d'origine de Nestlé. Ce transfert signifie l'arrivée à Vevey d'environ 350 collaborateurs Nespresso dès 2021.

Marque emblématique d'une innovation née et produite exclusivement en Suisse, *Nespresso* a créé le marché du café portionné qui a transformé la catégorie. Grâce à son modèle d'affaires unique, son approche sans compromis envers la qualité, ses relations directes depuis les cultivateurs jusqu'aux consommateurs et son positionnement haut de gamme, Nespresso n'a eu de cesse d'offrir depuis plus de 30 ans une expérience du café incomparable. L'entreprise, leader mondial du secteur, emploie plus de 13 000 employés et ses produits sont disponibles dans 76 pays par le biais de ses plateformes d'e-commerce, ses centres de relations clients et ses 767 boutiques.

Dès 2021, Nespresso poursuivra depuis Vevey le développement mondial de ses activités sur le lieu-même où Henri Nestlé a inventé la farine lactée en 1867. Nestlé avait entrepris entre 2013 et 2016 des travaux d'envergure pour la réhabilitation complète des bâtiments emblématiques de son histoire, situés sur l'ancienne friche industrielle de Vevey, avec comme résultat la naissance d'un complexe résolument contemporain à la pointe de la technologie. Ce complexe comprenant des salles de réunions, un café, les archives historiques et le musée «nest», ainsi que les locaux dits de «La Ferblanterie» seront réaménagés en nouveaux espaces de travail d'avant-garde pour accueillir les équipes de Nespresso. Les travaux débiteront en principe dès octobre 2019 pour s'achever au printemps 2021.

Le musée «nest» a été inauguré en 2016 pour célébrer le 150^e anniversaire de Nestlé. La communauté locale a répondu favorablement au rendez-vous que lui a donné Nestlé pour se familiariser avec l'entreprise et son histoire: le musée «nest» a reçu près de 130 000 visiteurs depuis son ouverture, dont plus de 80% proviennent de la région. Le Café Henri et le musée sous sa forme actuelle accueilleront les visiteurs jusqu'à la fin du mois de septembre 2019. L'expérience unique offerte chez «nest» sera ensuite perpétuée sous forme numérique, notamment par le biais d'une visite virtuelle, ce qui permettra d'en faire pleinement profiter un public plus large au-delà des murs du musée et des frontières. Les archives historiques et certains objets emblématiques de la collection seront préservés dans d'autres lieux accessibles à tous.

Nestlé annonce également ce jour son intention de mettre à disposition de la Confrérie des Vignerons, organisatrice de la Fête des Vignerons 2019, les locaux de l'ancienne ferblanterie de Nestlé, adjacents au musée «nest». Ces locaux seront utilisés dès le printemps prochain pour la préparation, le nettoyage et l'entretien des quelque 6000 costumes de la fête. La ferblanterie fera ensuite partie intégrante du plan de réaménagement du site en vue d'accueillir les équipes de Nespresso.

Ces changements et investissements confirment l'ancrage de Nestlé en Suisse et dans sa région. Ils permettent de lier l'origine et l'histoire de l'entreprise à son avenir, tout en confortant la Suisse comme le pôle stratégique du Groupe à long terme.

Contacts Media

Caroline Biétry

Michael Jennings

Tel.: +41 21 924 22 00

mediarelations@nestle.com