
Medienmitteilung

Übersetzung des englischen Originaltexts



Good Food, Good Life

Vevey, 16. Mai 2019

Nestlé tritt mit einem von EQT und ADIA angeführten Konsortium in exklusive Verhandlungen über den Verkauf von Nestlé Skin Health

Nestlé ist mit einem von EQT und einer hundertprozentigen Tochtergesellschaft der Abu Dhabi Investment Authority (ADIA) angeführten Konsortium in exklusive Verhandlungen über den Verkauf von Nestlé Skin Health zu einem Preis von CHF 10,2 Milliarden getreten. Nestlé Skin Health erzielte 2018 einen Umsatz von CHF 2,8 Milliarden. Die geplante Transaktion wird nach den Konsultationsverfahren mit den Mitarbeitenden und vorbehaltlich der Genehmigung durch die Aufsichtsbehörden voraussichtlich in der zweiten Jahreshälfte 2019 abgeschlossen sein. Nestlé wird dann über die Verwendung des Erlöses sowie ihre zukünftige Kapitalstruktur informieren.

Nestlé Skin Health ist auf wissenschaftsbasierte Lösungen im Bereich Hautgesundheit spezialisiert, die sowohl auf die Bedürfnisse medizinischer Fachkräfte als auch auf jene von Patienten und Konsumenten abgestimmt sind. Das Unternehmen vertreibt ein Sortiment von medizinischen Spezialprodukten und führenden Haushaltsmarken über seine drei Geschäftseinheiten Verschreibungspflichtige Präparate, Ästhetische Dermatologie und Consumer Care. Nestlé Skin Health beschäftigt mehr als 5000 Mitarbeitende in 40 Ländern und hat seinen Hauptsitz in Lausanne, Schweiz.

Kontakt:

Medien:	Christoph Meier	Tel.: +41 21 924 22 00
Investoren:	Luca Borlini	Tel.: +41 21 924 38 20