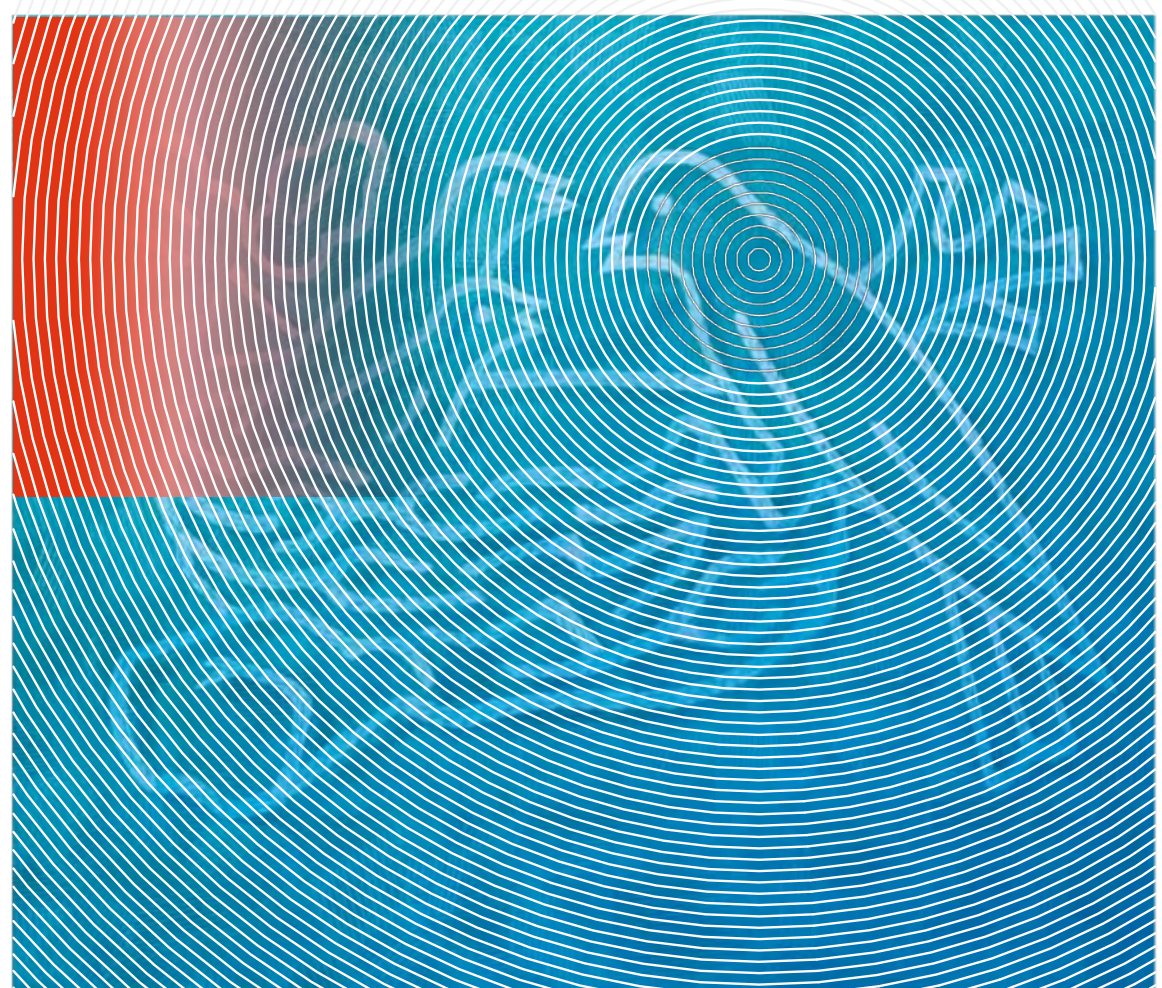
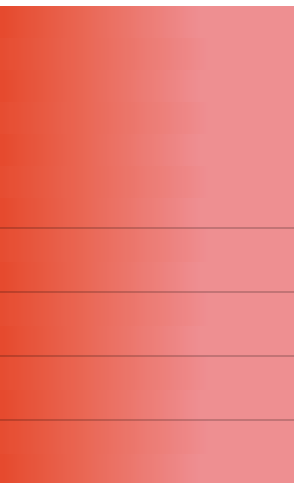




Nestlé

Good Food, Good Life

# Nestléova korporativna načela poslovanja



**Autor / odjel koji izdaje dokument**  
Predsjednik Uprave i Glavni izvršni direktor

**Ciljana skupina**  
Svi zaposlenici

**Povezana načela/politike, standardi i smjernice Grupe**  
Kodeks poslovnog ponašanja,  
Nestléova načela upravljanja i rukovodstva

**Arhiva**  
Sva Nestléova načela i politike, standardi i smjernice dostupni su u  
središnjoj arhivi na internetu na stranici  
<http://intranet.nestle.com/nestledocs>.

**Datum objave**  
Lipanj 2010.

**Autorska prava i povjerljivost**  
Sadržaj ovog dokumenta ne smije se reproducirati bez  
odgovarajućeg odobrenja.  
Sva prava pripadaju Nestecu Ltd., 1800 Vevey, Švicarska.  
© 2010, Nestec Ltd.

U slučaju nejasnoća ili različitog tumačenja,  
primjenjuje se inačica na engleskom jeziku.

**Oblikovanje**  
Nestec Ltd., Corporate Identity & Design,  
Vevey, Švicarska

**Produkcija**  
Altavia Swiss

**Papir**  
Ovo je izvješće tiskano na BVS-u, papiru koji se dobiva  
iz pravilno gospodarenih šuma i drugih kontroliranih izvora  
koje odobrava Vijeće za upravljanje šumama (FSC).



---

# Sadržaj

---

3	<b>Riječ predsjednika Uprave i Glavnog izvršnog direktora</b>
5	<b>Temelj održivosti i stvaranja zajedničke vrijednosti</b>
6	<b>Deset načela poslovanja</b>
	Potrošači
	1 Prehrana, zdravlje i zdrav život
	2 Jamstvo kvalitete i sigurnost proizvoda
	3 Komunikacija s potrošačima
	Ljudska prava i radni standardi
	4 Ljudska prava u našem poslovanju
	Naši zaposlenici
	5 Rukovodstvo i osobna odgovornost
	6 Sigurnost i zdravlje na radu
	Dobavljači i potrošači
	7 Odnosi s dobavljačima i kupcima
	8 Poljoprivreda i ruralni razvoj
	Okoliš
	9 Zaštita okoliša i održivi razvoj
	10 Voda
8	<b>Detaljni opis i poveznice na korporativne politike</b>
8	Potrošači
9	Ljudska prava i radni standardi
10	Naši zaposlenici
11	Dobavljači i kupci
12	Okoliš
13	<b>Revizija</b>

## Deset načela poslovanja

### Potrošači

**1**

#### Prehrana, zdravlje i zdrav život

Nestléova načela prehrane, zdravlja i zdravog života

**2**

#### Jamstvo kvalitete i sigurnost proizvoda

Nestléova politika kvalitete

Nestléova politika kvalitete prehrane

**3**

#### Komunikacija s potrošačima

Nestléova načela komunikacije s potrošačima

Nestléova politika o označavanju nutritivnih i zdravstvenih tvrdnji

Nestléov sustav nutritivnog profiliranja

Nestléov nutritivni kompas

Međunarodni pravilnik Svjetske zdravstvene organizacije (WHO) o marketingu početnog i prijelaznog mlijeka za dojenčad (zamjena za majčino mlijeko)

Nestléova politika zaštite privatnosti

### Ljudska prava i radni standardi

**4**

#### Ljudska prava u našem poslovanju

UN-ov Svjetski sporazum (Global Compact)\*

Konvencije Međunarodne organizacije rada (ILO) 87, 138, 182 \*

UN-ova Konvencija o pravima djeteta: Članak 32.\*

Smjernice Organizacije za gospodarsku suradnju i razvoj (OECD) za multinacionalna poduzeća, 2000.\*

Deklaracija Međunarodne organizacije rada (ILO) o multinacionalnim poduzećima, 2006.\*

### Naši zaposlenici

**5**

#### Rukovodstvo i osobna odgovornost

Nestlé načela upravljanja i rukovodstva

Nestlé Kodeks poslovnog ponašanja

Nestlé politika ljudskih potencijala



Dobavljači i  
potrošači

Okoliš

**6**

**Sigurnost i zdravlje  
na radu**

Nestlé načela  
sigurnosti i zdravlja na  
radu

**7**

**Odnos s  
dobavljačima i  
potrošačima**

Pravilnik Nestléovih  
dobavljača

**8**

**Poljoprivreda  
i ruralni  
razvoj**

Nestlé politika zaštite  
okoliša i održivog razvoja

**9**

**Zaštita okoliša i  
Održivi razvoj**

Nestlé politika zaštite  
okoliša i održivog razvoja

**10**

**Voda**

Nestlé politika zaštite  
okoliša i održivog razvoja

Nestléova  
posvećenost zaštiti  
voda



# Riječ predsjednika Uprave i Glavnog izvršnog direktora

Nestléova korporativna načela poslovanja temelj su kulture naše tvrtke koja se razvija već 140 godina. Otkako je Henri Nestlé razvio uspješni pripravak za dojenčad „Farine Lactée“, izgradili smo poslovanje na temeljnom načelu da za dugoročan uspjeh naših dioničara ne samo da moramo raditi u skladu sa svim važećim pravnim propisima i osigurati održivost svih naših aktivnosti, nego trebamo stvoriti i značajnu društvenu vrijednost. U Nestléu to nazivamo stvaranjem zajedničke vrijednosti.

Iako su Nestléova korporativna načela poslovanja kao cjeloviti dokument prvi put objavljena 1998. godine, većina ih je već pojedinačno bila uspostavljena godinama prije. Načela poslovanja čvrsto su uspostavljena te se nastavljaju razvijati i prilagođavati svijetu koji se mijenja. Nestlé je, primjerice, usvojio svih deset načela Svjetskog sporazuma Ujedinjenih naroda (Global Compact) ubrzo nakon njihovog donošenja, a nastavlja ih provoditi i danas.

Ova se najnovija inačica korporativnih načela razlikuje od prethodne dvije utoliko što je deset načela poslovanja izravno povezano s detaljnijim internetskim pregledom principa i standarda. To je omogućilo sažetiji osnovni prikaz svakoga načela, a detaljnije provedbene mjere vezane za svako od njih dostupne su putem interneta. Također, na početku dokumenta po prvi put se nalazi i mapa načela te pregled vezanih dokumenata.

Vjerujemo u važnost kulture poštivanja lokalnih zakona koja je potpuno ugrađena u naše poslovanje. Korporativna načela poslovanja i popratni dokumenti odražavaju tu obvezu i time čuvaju povjerenje naših potrošača i drugih dionika u Nestléov brand. Naša interna pravila ne samo da zahtijevaju strogo poštivanje zakona, nego reguliraju naše aktivnosti čak i u slučajevima kada je zakon fleksibilniji ili kada uopće nema zakona koji bi se primijenio. Poštivanje propisa u Nestléu nadilazi puko zadovoljavanje forme. To zahtijeva postojana načela koja se primjenjuju u svim aspektima tvrtke, pružajući jasne smjernice našim zaposlenicima.

Kao predsjednik Uprave i Glavni izvršni direktor Nestléa, ustrajemo u tome da se cijela tvrtka rukovodi ovim načelima te očekujemo da ih se pridržavaju svi naši zaposlenici diljem svijeta. Također se zalažemo i za stalni napredak te smo otvoreni za vanjsku suradnju u vezi bilo kojeg aspekta korporativnih načela poslovanja.



Peter Brabeck-Letmathe  
Predsjednik Uprave



Paul Bulcke  
Glavni izvršni direktor





# Temelj održivog razvoja i stvaranja zajedničke vrijednosti

Budući da je Nestlé poduzeće vođeno korporativnim načelima poslovanja, ona su temelj svega što radimo. Poštivanje Nestléovih korporativnih načela poslovanja i određenih politika vezanih za svako načelo obvezuje sve zaposlenike, a njihova se primjena nadzire i redovito kontrolira revizijom.

Kao što je niže prikazano u dijagramu, poštivanje Nestléovih korporativnih načela poslovanja temelj je nastojanja tvrtke da bude ekološki održiva i stvara zajedničku vrijednost.

Stvaranje zajedničke vrijednosti osnova je našeg poslovanja, prema kojoj u cilju stvaranja dugoročne vrijednosti za naše dioničare trebamo stvoriti i društvenu vrijednost. Međutim, ako se ne pridržavamo načela poslovanja, ne možemo biti niti ekološki održivi niti stvoriti zajedničku vrijednost za dioničare i društvo.

Istovremeno, stvaranje zajedničke vrijednosti nadilazi poštivanje propisa i održivost. Svako poduzeće koje misli dugoročno i slijedi temeljna načela poslovanja svojim aktivnostima stvara vrijednost i za dioničare i za zajednicu, npr. u smislu radnih mjesta, poreza za financiranje javnih usluga, te gospodarske aktivnosti u cjelini.

Međutim, stvaranje zajedničke vrijednosti ide i korak dalje. Tvrtka svjesno identificira područja fokusa, gdje se interesi dioničara i zajednice uvelike preklapaju te stvaranja vrijednosti koje ima koristi i za jedne i za druge. Tvrtka stoga ulaže sredstava, i u smislu talenta i u smislu kapitala, u ona područja gdje je potencijal za stvaranje zajedničke vrijednosti najveći, te traži suradnju s relevantnim dionicima u zajednici.

U Nestléu smo analizirali lanac vrijednosti i utvrdili da su prehrana, vode i ruralni razvoj područja s najvećim potencijalom za zajedničku optimizaciju vrijednosti u zajednici. Te su aktivnosti u središtu naše poslovne strategije te su od ključnog značaja za dobrobit ljudi u zemljama u kojima poslujemo.

Aktivno tražimo suradnju i partnerstva s vanjskim dionicima koji mogu optimizirati pozitivan utjecaj u navedenim područjima interesa. Međutim, kod stvaranja zajedničke vrijednosti ne radi se o filantropiji. Riječ je o usklađivanju naših temeljnih djelatnosti i partnerstva u svrhu zajedničke dobrobiti.

Nestlé pri tome zadržava dugoročnu perspektivu razvoja poslovanja i pozdravlja dijalog s vanjskim dionicima koji se zalažu za dosljedno ponašanje i konstruktivnu suradnju. To uključuje vladina i regulatorna tijela, međuvladine organizacije, nevladine organizacije, akademska i stručna tijela, te lokalne zajednice.



# Deset načela poslovanja

## Potrošači

### 1

#### **Prehrana, zdravlje i zdrav život**

Naš je osnovni cilj svakog dana i svugdje unaprjeđivati kvalitetu života naših potrošača, nudeći im ukusniji i zdraviji izbor hrane i pića i promičući zdrav način života. To je izraženo i u motu naše tvrtke: *Good Food, Good Life* (Jedi dobro, živi dobro).

### 2

#### **Jamstvo kvalitete i sigurnost proizvoda**

Svugdje u svijetu, Nestléovo ime potrošaču jamči da je proizvod siguran i visokog standarda.

### 3

#### **Komunikacija s potrošačima**

Zalažemo se za odgovornu i pouzdanu komunikaciju s potrošačima koja im omogućuje da koriste svoje pravo na donošenje informiranih odluka i promiče zdraviju prehranu. Štitimo privatnost svojih potrošača.

## Ljudska prava i radni standardi

### 4

#### **Ljudska prava u našem poslovanju**

U potpunosti podržavamo UN-ov Svjetski sporazum (Global Compact, UNGC) i njegova temeljna načela o ljudskim pravima i radu, te nastojimo pružiti dobar primjer praktične primjene ljudskih i radničkih prava u svim svojim poslovnim aktivnostima.

## Naši zaposlenici

### 5

#### **Rukovodstvo i osobna odgovornost**

Naš se uspjeh temelji na zaposlenicima. Jedni prema drugima odnosimo se s poštovanjem i dostojanstvom te očekujemo da svi promiču osjećaj osobne odgovornosti. Zapošljavamo kompetentne i motivirane ljudi koji poštuju naše vrijednosti, osiguravamo jednake mogućnosti za njihov rast i napredovanje, štitimo njihovu privatnost i ne toleriramo nijedan oblik uznemiravanja ili diskriminacije.

### 6

#### **Sigurnost i zdravlje na radu**

Predano radimo na sprječavanju nezgoda, ozljeda i bolesti vezanih uz radno okruženje te na zaštiti naših zaposlenika i partnera uključenih u Nestléov lanac vrijednosti.

---

## Dobavljači i kupci

---

### 7

#### **Odnos s dobavljačima i kupcima**

Od naših dobavljača i partnera te njihovih zaposlenika očekujemo pristup koji podrazumijeva integritet i pravednost, te da u svom poslovnom odnosu prema nama poštuju naše standarde. Istu predanost mi iskazujemo u odnosu prema našim kupcima.

---

### 8

#### **Poljoprivreda i razvoj Ruralnih područja**

Doprinosimo napretku poljoprivrede te društvenom i gospodarskom statusu poljoprivrednika, ruralnoj zajednici i proizvodnim sustavima kako bi postali ekološki održiviji.

## Okoliš

---

### 9

#### **Zaštita okoliša i održivi razvoj**

Zalažemo se za ekološki održive poslovne principe. Težimo efikasnom korištenju prirodnih resursa u svim fazama životnog ciklusa proizvoda, upravljamo obnovljivim izvorima energije, te težimo minimiziranju otpada na najmanju mjeru rizika za okoliš u cjelini („zero waste“).

---

### 10

#### **Voda**

Zalažemo se za obnovljivi pristup pri korištenju voda i ulažemo kontinuirani napor kako bismo poboljšali upravljanje vodama. Prepoznajemo rastuće izazove svjetskog problema sa zalihama vode te smatramo neophodnim da odgovorno upravljanje ovim resursom postane obveza svakog pojedinog korisnika.

# Detaljni opis i poveznice na korporativne politike

## Potrošači

### 1

#### Prehrana, zdravlje i zdrav život

Naš je osnovni cilj svakog dana i svugdje unaprijediti kvalitetu života naših potrošača, nudeći im ukusniju i zdraviju hranu i piće i promičući zdrav način života. To je izraženo i u motu naše tvrtke: *Good Food, Good Life* (Jedi dobro, živi dobro).

Vođeni našom predanošću prehrani, zdravlju i zdravom životu, nastojimo povećati nutritivnu vrijednost naših proizvoda istovremeno im poboljšavajući okus i osjećaj užitka. Razvijamo i sustav komunikacije i informiranja o brandovima koji potiče i omogućuje korisnicima da donesu informirane odluke o svojoj prehrani.

Više o *Nestléovim načelima prehrane, zdravlja i zdravog života* saznajte na [www.nestle.com/policies](http://www.nestle.com/policies).

### 2

#### Jamstvo kvalitete i sigurnost proizvoda

Svugdje u svijetu, Nestléovo ime potrošaču jamči da je proizvod siguran i visokog standarda.

Obvezali smo se da nikada nećemo ugroziti sigurnost bilo kojeg našeg proizvoda. Naša *Politika kvalitete* otkriva srž naše strasti prema izvrsnosti:

- stvaranje povjerenja ponudom proizvoda i usluga koje odgovaraju očekivanjima i željama potrošača;
- poštivanje svih unutarnjih i vanjskih propisa o sigurnosti hrane i kvaliteti te regulatornih propisa.

Kvaliteta je obveza sviju nas. Kontinuirano se suočavamo s novim izazovima kako bismo stalno napredovali i postigli najvišu razinu kvalitete. U svim zemljama u kojima poslujemo držimo se iste visoke razine standarda sigurnosti hrane.

Naš sustav upravljanja kvalitetom jamči isporuku visokokvalitetnih proizvoda.

Više o *Nestléovoj politici kvalitete* saznajte na [www.nestle.com/policies](http://www.nestle.com/policies).

### 3

#### Komunikacija s potrošačima

Zalažemo se za odgovornu i pouzdanu komunikaciju s potrošačima koja im omogućuje da koriste svoje pravo na donošenje informiranih odluka i promiče zdraviju prehranu.

Štitimo privatnost svojih potrošača.

Naša osnovna poslovna strategija temelji se na pomaganju potrošačima da imaju uravnoteženu, zdraviju prehranu. *Nestléova načela komunikacije s potrošačima* sadrže obavezna pravila marketinške komunikacije sa svim potrošačima, uključujući i točan prikaz hrane na način koji ne potiče pretjeranu konzumaciju. Nadalje, posebna načela reguliraju našu komunikaciju s djecom, uključujući i neoglašavanje, odnosno izostanak marketinške aktivnosti usmjerene na djecu mlađu od 6 godina. Oglašavanje namijenjeno djeci od 6 do 12 godina ograničeno je na proizvode koji zadovoljavaju unaprijed određene kriterije prehranbenog profiliranja, uključujući i jasna ograničenja energetske vrijednosti i sastojaka koji utječu na zdravlje poput šećera, soli, zasićenih masti i trans-masnih kiselina. Naša načela komunikacije s djecom posebno su usmjerena na zaštitu djece na način da ih oglašavanje ne dovodi u zabludu, ne potkopava autoritet roditelja i ne stvara nerealna očekivanja, ne stvara osjećaj hitnosti i ne aludira na nisku cijenu.

*Nestléova politika o deklaracijama s nutritivnim i zdravstvenim vrijednostima* regulira naše djelovanje u smislu znanstveno dokazanih učinaka naših proizvoda na zdravlje. Više o *Nestléovim načelima komunikacije s potrošačima, Nestléovoj politici i Nestléovom sustavu nutritivnog profiliranja* saznajte na [www.nestle.com/policies](http://www.nestle.com/policies).

#### Oglašavanje hrane za dojenčad

Snažno podržavamo sve ono što bebama može osigurati najbolji mogući početak života. To znači da dojenje preporučujemo kao najbolju metodu hranjenja novorođenčadi. Za one koji trebaju alternativu za dojenje, naš je cilj ponuditi pripravke koji zadovoljavaju međunarodne standarde zdravlja dojenčadi, a ne opasne i neprikladne nadomjeske za majčino mlijeko poput punomasnog mlijeka. Naš je cilj ponuditi žitarice, hranu za bebe i mlijeko koji pridonose optimalnom rastu i razvoju djeteta, a ne dodatke prehrani niske nutritivne vrijednosti koji se često daju dojenčadi.

Naše oglašavanje hrane za dojenčad provodi se u skladu s Međunarodni pravilnikom Svjetske zdravstvene organizacije (WHO) o marketingu početnog i prijelaznog mlijeka za dojenčad, koji se primjenjuje u svim državama članicama WHO-a. Osim toga, u zemljama u razvoju Pravilnik WHO-a provodimo dobrovoljno, neovisno o tome primjenjuje li ga tamošnja vlada ili ne. Kako bismo osigurali usklađenost s tim standardima, nadziremo svoje aktivnosti neovisno o tome postoji li vladin nadzorni sustav ili ne. Priznate revizorske kuće kontinuirano provode neovisne revizije Nestléove usklađenosti s Pravilnikom WHO-a, o čemu su izvješća javno dostupna. Posjetite [www.babymilk.nestle.com](http://www.babymilk.nestle.com).

## 4

### Ljudska prava u našem poslovanju

U potpunosti podržavamo UN-ov Svjetski sporazum (Global Compact, UNGC) i njegova temeljna načela o ljudskim pravima i radu, te nastojimo pružiti dobar primjer praktične primjene ljudskih i radničkih prava u svim svojim poslovnim aktivnostima.

- Poštujemo i podržavamo zaštitu međunarodno priznatih ljudskih prava unutar svog područja djelovanja i utjecaja (1. načelo UNGC-a);
- Osigurali smo da sami ne sudjelujemo u kršenju ljudskih prava (2. načelo UNGC-a);
- Protivimo se svim oblicima izrabljivanja djece;
- Privatnost smatramo ljudskim pravom;
- Očekujemo da svaka od naših tvrtki poštuje i slijedi lokalne zakone i propise o ljudskim pravima u praksi. U slučajevima kada su naša načela i propisi stroži od lokalnih zakona, primjenjuje se viši standard;
- Prepoznavamo odgovornost tvrtki za poštivanje ljudskih prava bez obzira na činjenicu da su u konačnici vlade te koje su odgovorne za uspostavljanje pravnog okvira za zaštitu ljudskih prava unutar svoje jurisdikcije.

Zagovaramo:

- slobodu udruživanja te stvarno priznajemo pravo na kolektivno pregovaranje (3. načelo UNGC-a);
- ukidanje svih oblika prisilnog ili nametnutog rada (4. načelo UNGC-a);
- stvarno ukidanje rada djece (5. načelo UNGC-a);
- iskorjenjivanje diskriminacije pri zapošljavanju (6. načelo UNGC-a).

Pridržavamo se osam temeljnih Konvencija Međunarodne organizacije rada (ILO), osobito Konvencije 87 o slobodi udruživanja i zaštite prava na organiziranje (1948.), Konvencije 138 o minimalnoj dobi za zapošljavanje, te Konvencije 182 o najgorim oblicima dječjeg rada, koje se temelje na Konvenciji o pravima djeteta Ujedinjenih naroda (Članak 32.). Nadalje, pridržavamo se Tripartitne deklaracije o multinacionalnim poduzećima i socijalnoj politici (ILO) iz ožujka 2006. godine te Smjernica Organizacije za gospodarsku suradnju i razvoj (OECD) za multinacionalna poduzeća iz lipnja 2000. godine.

---

## Naši zaposlenici

---

### 5

#### **Rukovodstvo i osobna odgovornost**

Naš se uspjeh temelji na zaposlenicima. Jedni prema drugima odnosimo se s poštovanjem i dostojanstvom te očekujemo da svi promiču osjećaj osobne odgovornosti. Zapošljavamo kompetentne i motivirane ljude koji poštuju naše vrijednosti, osiguravamo jednake mogućnosti za njihov rast i napredovanje, štitimo njihovu privatnost i ne toleriramo nijedan oblik uznemiravanja ili diskriminacije.

#### **Nestléova načela upravljanja i rukovodstva**

Naša *Načela upravljanja i rukovodstva* opisuju korporativnu kulturu i osnovne vrijednosti kojih se naši zaposlenici trebaju pridržavati, te navode potrebne karakteristike koje su potrebne za uspješno upravljanje i rukovodstvo. Više o *Nestléovim načelima upravljanja i rukovodstva* saznajte na [www.nestle.com/policies](http://www.nestle.com/policies).

#### **Nestléov Kodeks poslovnog ponašanja**

Naš *Kodeks poslovnog ponašanja* propisuje određene obvezne minimalne standarde na ključnim poljima djelovanja zaposlenika, te govori o poštivanju zakona, sukobima interesa, anti-monopolizmu i poštenom poslovanju, mitu, korupciji (10. Načelo UNGC-a), diskriminaciji i uznemiravanju te integritetu. Vjerujemo u važnost slobodnog tržišnog natjecanja i obvezujemo se djelovati čestito u svakoj situaciji. Više o *Nestléovom Kodeksu poslovnog ponašanja* saznajte na [www.nestle.com/policies](http://www.nestle.com/policies).

Naša *Politika ljudskih potencijala* propisuje stavove kao što su međusobno poštovanje, povjerenje i transparentnost među ljudima, te potiče otvorenu komunikaciju i suradnju. Smatramo da naš dugoročni uspjeh ovisi o sposobnosti da privučemo, razvijemo, zaštitimo i zadržimo prave i najbolje zaposlenike.

Poštujemo međunarodne konvencije koje se odnose na prava zaposlenika, ne toleriramo diskriminaciju na temelju podrijetla, nacionalnosti, vjere, rase, spola, dobi ili seksualne orijentacije i ne dozvoljavamo nijedan oblik verbalnog ili fizičkog uznemiravanja na temelju navedenih ili bilo kojih drugih razloga. Zagovaramo slobodu udruživanja naših zaposlenika te priznajemo pravo na kolektivno pregovaranje putem sindikata ili druge vrste udruga (3. načelo UNGC-a). Poštujemo pravo naših zaposlenika na privatnost.

### 6

#### **Sigurnost i zdravlje na radu**

Predano radimo na sprječavanju nezgoda, ozljeda i bolesti vezanih uz radno okruženje te na zaštiti naših zaposlenika i partnera uključenih u Nestléov lanac vrijednosti.

Naša *Politika sigurnosti i zdravlja na radu* izdvaja sigurnost kao neupitni prioritet naše korporativne kulture. Od svih naših zaposlenika očekujemo aktivnu ulogu u stvaranju sigurne i zdrave okoline te postavljenjem visokih standarda promoviramo svijest i znanje o sigurnosti i zdravlju zaposlenika i naših partnera na koje utječu naše poslovne aktivnosti.

Uspješnost naših nastojanja pratimo putem Nestléovog sustava za upravljanje sigurnošću i zdravljem na radu. Više o *Nestlé politici sigurnosti i zdravlja na radu* saznajte na [www.nestle.com/policies](http://www.nestle.com/policies).

---

## Dobavljači i potrošači

---

### 7

#### Odnos s dobavljačima i kupcima

Od naših dobavljača i partnera te njihovih zaposlenika očekujemo pristup koji podrazumijeva integritet i pravednost, te da u svom poslovnom odnosu prema nama poštuju naše standarde. Istu predanost mi iskazujemo u odnosu prema našim kupcima.

*Pravilnik Nestléovih dobavljača* propisuje minimalne standarde za koje očekujemo da ih se naši dobavljači, agenti, kooperanti i njihovih zaposlenici pridržavaju. *Pravilnik dobavljača* sadrži kategorije poput poslovnog integriteta, održivog poslovanja i poljoprivredne prakse, radnih standarda, sigurnosti, zdravlja i ekološke prakse.

Kako bismo bili sigurni da se *Pravilnik dobavljača* zaista primjenjuje, zadržavamo pravo redovitog provjeravanja usklađenosti rada dobavljača s Pravilnikom.

Više o *Pravilniku Nestléovih dobavljača* saznajte na [www.nestle.com/policies](http://www.nestle.com/policies).

### 8

#### Poljoprivreda i razvoj ruralnih proizvoda

Doprinosimo napretku poljoprivrede te društvenom i gospodarskom statusu poljoprivrednika, ruralnoj zajednici i proizvodnim sustavima kako bi postali ekološki održiviji.

Kako bismo osigurali da naše tvornice nabavljaju sirovine poštujući uvjete tržišnog natjecanja, te da primjenjuju odgovarajuće zahtjeve kvalitete i sigurnosti:

- aktivno se uključujemo u razvoj održivih gospodarstvenih praksi i sustava koji na dugoročnoj razini doprinose podizanju efikasnosti proizvodnje, istovremeno osiguravajući stalne izvore prihoda za poljoprivrednike, te prijenos znanja o poljoprivredi na dobavljača;
- podržavamo primjenu novih tehnologija i inovacija u poljoprivrednoj znanosti. Otvoreni smo prema mogućnostima koje nudi bioznanost, čim se njezin pozitivan učinak na sigurnost hrane, zaštitu okoliša, poljoprivrednu praksu i učinkovitost proizvodnje znanstveno dokaže, odnosno kada ih potrošači prihvate.

Nestléova Inicijativa za održivu poljoprivredu (Sustainable Agriculture Initiative Nestlé, SAIN) regulira naš angažman u poljoprivrednim sustavima u smislu pružanja potpore poljoprivrednim aktivnostima, ruralnom razvoju, te procesima i aktivnostima nabave koji su dugoročno održivi. Više o *Nestlé politici zaštite okoliša i održivog razvoja* saznajte na [www.nestle.com/policies](http://www.nestle.com/policies).

---

## Okoliš

---

### 9

#### Održivost okoliša

Zalažemo se za ekološki održive poslovne principe. Težimo efikasnom korištenju prirodnih resursa u svim fazama životnog ciklusa proizvoda, upravljamo obnovljivim izvorima energije, te težimo minimaliziranju otpada na najmanju mjeru rizika za okoliš u cjelini (“zero waste”).

Kontinuirano ulažemo u poboljšanje naših ekoloških rezultata. *Nestléova politika zaštite okoliša i održivog razvoja* objedinjuje tri temeljna načela Svjetskog sporazuma Ujedinjenih naroda koja se odnose na okoliš (7., 8. i 9. načelo).

Uključeni smo u svaku fazu životnog ciklusa proizvoda, uključujući sam razvoj sirovina pa sve do krajnjih potrošača, kako bismo osigurali minimalan utjecaj naših proizvoda i aktivnosti na okoliš. Četiri prioritetna područja su nam: vode, poljoprivredne sirovine, proizvodnja i distribucija naših proizvoda te ambalaža. Ovu politiku provodimo pomoću Nestléovog sustava upravljanja okolišem.

Vjerujemo da je utjecaj na ekološki zajednička odgovornost i zahtijeva suradnju svih dijelova društva. Odlučni smo u tome da i dalje budemo prvi unutar svog područja djelovanja i utjecaja. Više o *Nestlé politici zaštite okoliša i održivog razvoja* saznajte na [www.nestle.com/policies](http://www.nestle.com/policies).

### 10

#### Voda

Zalažemo se za obnovljivi pristup pri korištenju voda i ulažemo kontinuirani napor kako bismo poboljšali upravljanje vodama. Prepoznajemo rastuće izazove svjetskog problema sa zalihama vode te smatramo neophodnim da odgovorno upravljanje ovim resursom postane obveza svakog pojedinog korisnika.

Voda je područje od posebnog interesa za Nestlé. *Nestlé posvećenost zaštiti voda* definira naše prioritete i ciljeve spram odgovornog korištenja ovog resursa. Ona prvenstveno obuhvaća naša nastojanja da smanjimo količinu vode koja se koristi u našim djelatnostima, osigurava da se naše aktivnosti odvijaju u skladu s lokalnim propisima o korištenju izvora vode, te da otpadne vode koje ispuštamo natrag u okoliš budu čiste vode. U suradnji s našim dobavljačima, a posebno sa poljoprivrednicima, aktivno radimo na promicanju očuvanja voda i njezine dostupnosti. Nestlé je utemeljitelj i potpisnik inicijative „CEO Water Mandate“ Svjetskog sporazuma Ujedinjenih naroda.

U skladu s Nestléovim sustavom upravljanja okolišem naši stručnjaci za upravljanje resursima vode nadziru i kontinuirano unapređuju njezino korištenje.

Smatramo da je dostupnost čiste vode u cilju zadovoljavanja osnovnih potreba pravo svakog pojedinca.

Više o inicijativi *Svaka kap je važna (Every Drop Counts)* saznajte na [www.nestle.com/policies](http://www.nestle.com/policies).



---

# Revizija

---

Nestléova korporativna načela poslovanja obvezujuće su upute svim Nestléovim menadžerima i zaposlenicima te su ugrađena u poslovno planiranje, reviziju i izvješća o rezultatima.

Korporativna načela poslovanja povezana su s određenim politikama i referentnim kodeksima u kojima su navedene metode postupanja. Za odgovarajuće poveznice i referentne politike konzultirajte mapu Nestléovih načela i politika (s unutrašnje strane prve stranice).

Nestléovo poštivanje korporativnih načela poslovanja redovno preispituju unutarnji revizori na temelju jasnih revizijskih uputa, koje svi zaposlenici mogu pronaći i konzultirati na intranetu tvrtke Nestlé S. A. Poštivanje pravila vezanih za ljudske resurse, sigurnost, zdravlje, okoliš i poslovni integritet ocjenjuje se pomoću našeg programa CARE koji se temelji na neovisnoj vanjskoj revizorskoj mreži. Naša izvješća o stvaranju zajedničke vrijednosti revidiraju neovisni vanjski revizori s ciljem provjere točnosti i vrednovanja. Vanjski revizor KPMG, u cilju razumijevanja sustava internih Nestléovih kontrola, uzimaju u obzir kako se korporativna načela poslovanja uklapaju u cjelokupni okvir korporativnog upravljanja čitave Grupe.

Rezultati i preporuke iznose se Upravnom odboru tvrtke Nestlé S. A. putem Odbora Uprave za reviziju.

