Présentation de Jenny Craig

Patti Larchet

CEO

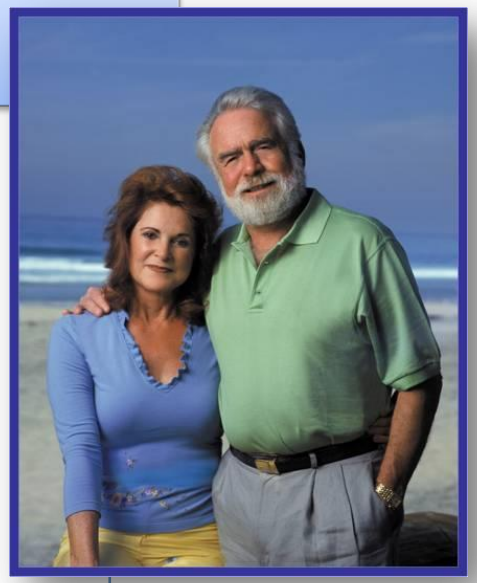
L'obésité, une épidémie mondiale

Global

- Plus d'un milliard d'adultes sont en surpoids et au moins 300 millions sont cliniquement obèses.
- Selon les prévisions de l'OMS, d'ici à 2015, près de 2,3 milliards d'adultes souffriront de surcharge pondérale et plus de 700 millions seront obèses.

Jenny Craig International

Fondé en 1983 par Sid et Jenny Craig à Melbourne (Australie)

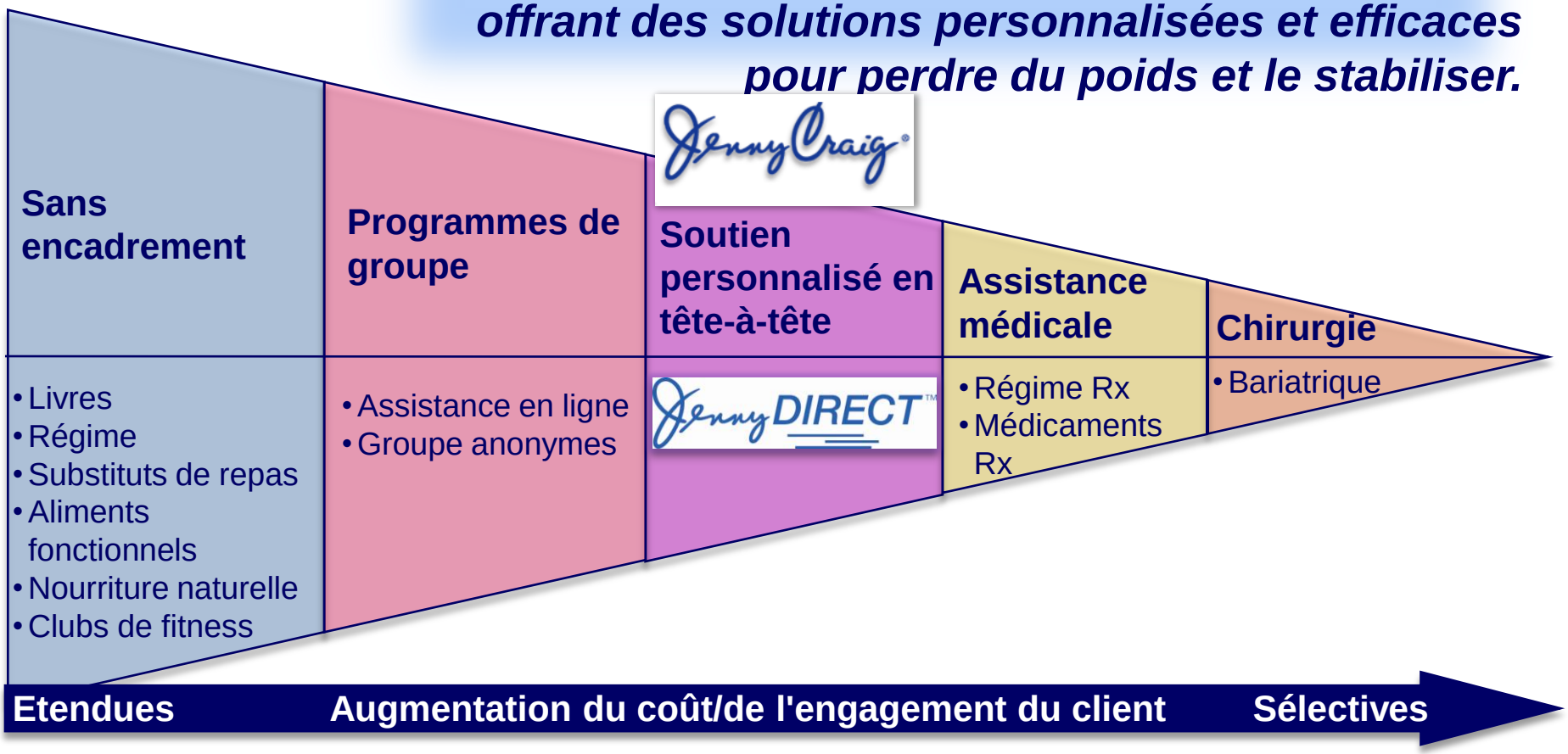


- Entrée sur le marché américain en 1985
- Acquisition par Nestlé Nutrition en 2006
- Plus de 725 centres de perte de poids, principalement aux Etats-Unis, mais également au Canada, en Australie, en Nouvelle Zélande, à Porto Rico et, maintenant, en France
- Exploitation du programme à domicile Jenny Direct dans toute l'Amérique du Nord
- Environ 150 000 clients par semaine

Solutions pour perdre du poids

Vision

Devenir le leader mondial de la gestion du poids et améliorer la qualité de vie de nos clients en leur offrant des solutions personnalisées et efficaces pour perdre du poids et le stabiliser.



Rx = Prescription

Une solution complète

Des plats en portions individuelles

Des menus équilibrés sur le plan nutritionnel

Des stratégies volumétriques

Nutrition

Manger sainement

Programme personnalisé d'activité physique

En fonction de l'étape du régime

Outils adaptés aux différentes étapes

Forme

être actif

Accompagnement personnalisé en tête-à-tête

Stratégies cognitivo-comportementales

Conseil basé sur la motivation

Bien-être

rester motivé

Centres Jenny Craig/Jenny Direct

Jenny Craig In-Centre

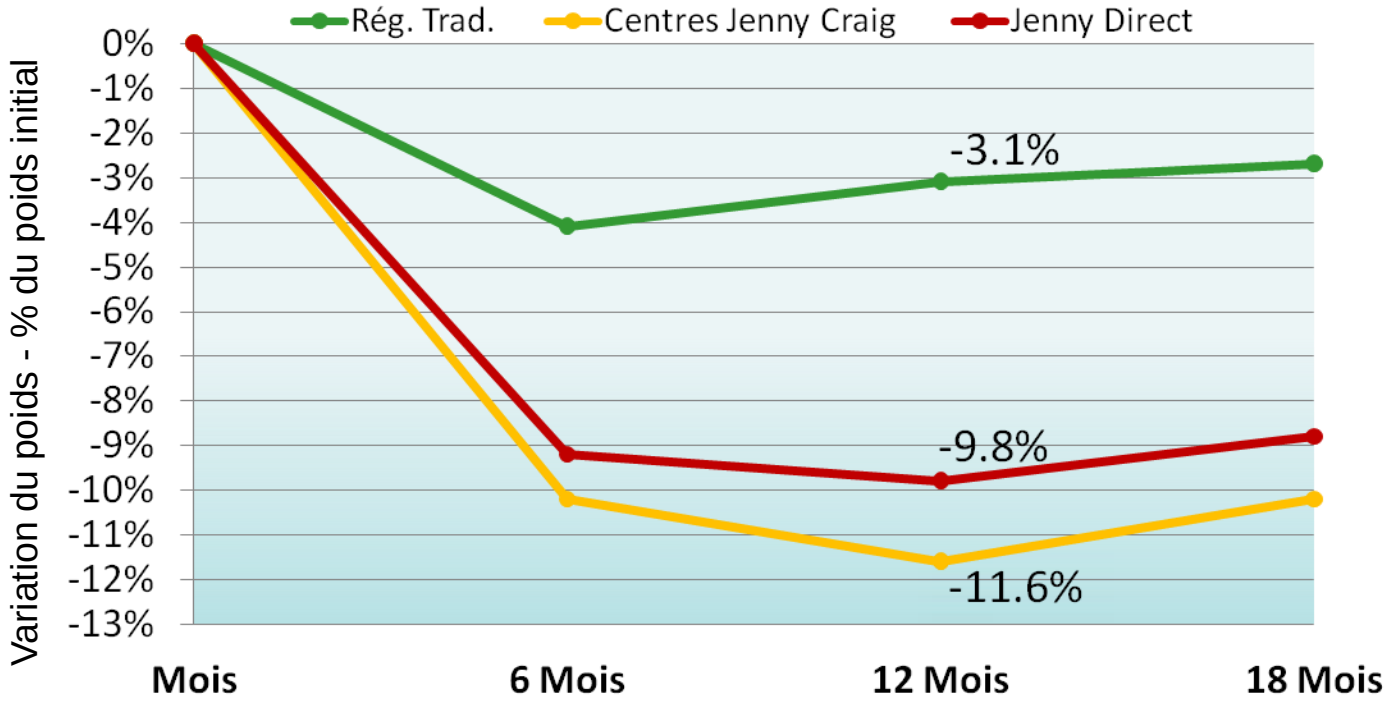
- Les consultations hebdomadaires en tête-à-tête dans les centres Jenny Craig sont adaptées à chaque client
- Les clients peuvent acheter les aliments dans les centres

Jenny Direct

- Créé pour les personnes qui ne peuvent pas se rendre aux centres ou qui souhaitent bénéficier de la souplesse ou de la discrétion des livraisons à domicile
- Livraison à domicile des plats préparés et de la documentation sur le programme

Résultats cliniquement prouvés – Essai clinique en cours

- **Essai clinique randomisé, contrôlé et sur plusieurs sites**
  - **Centres et Jenny Direct**
- **L'essai vise à comparer:**
  - **Perte de poids après 6, 12 et 18 mois; stabilisation après 24 mois**
  - **Changements en termes de santé et de mode de vie**
  - **Changements en termes d'attitude et de comportement**

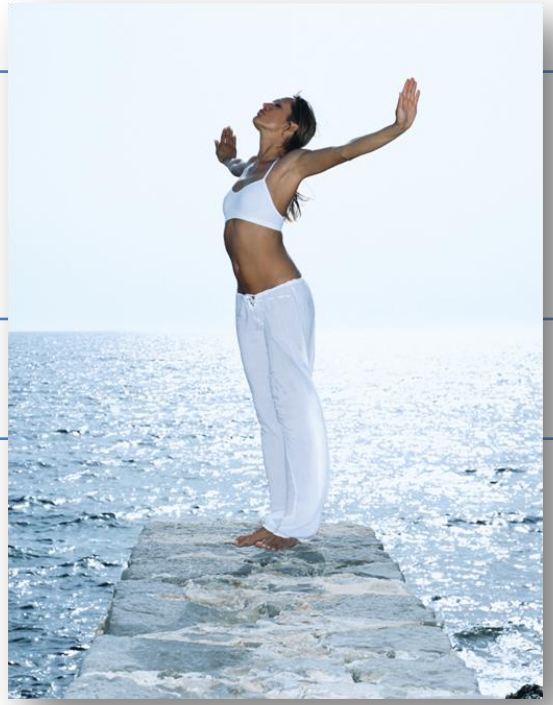


Rock CL, Flatt SW, Karanja N, et al. One-year results from a multi-site randomized trial of a commercial weight loss program. Obesity. 2009;17(suppl 2):S264. Abstract

Amélioration de la santé, des habitudes et de la qualité de vie

Métabolisme

- Cholestérol total/LDL, protéine C réactive
- Tour de taille/hanche



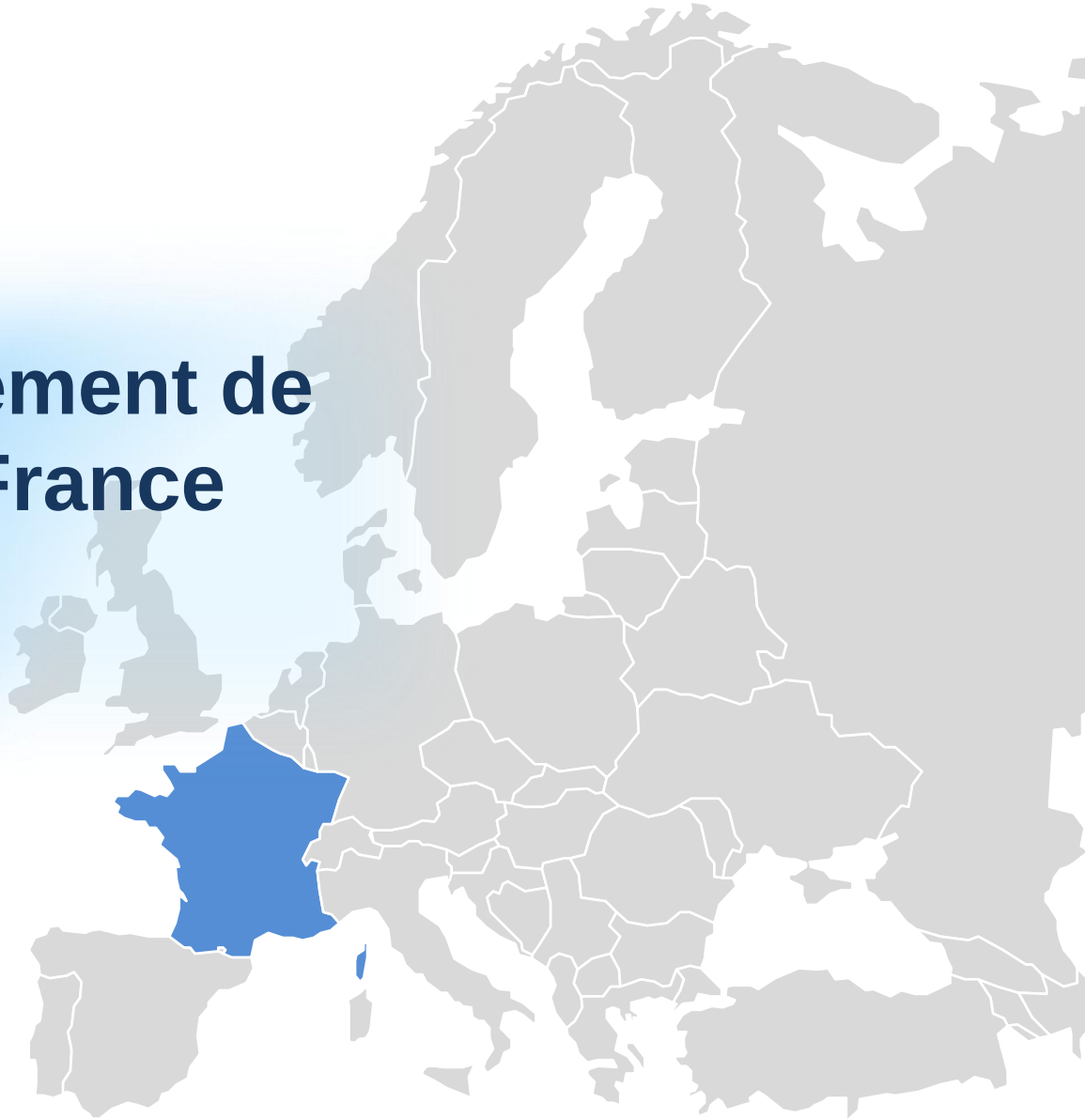
Alimentation, activité physique et attitude

- Carotenoids (fruits and vegetables)
- Step test (cardiovascular fitness)
- Dietary restraint (moderation)

Qualité de vie

- Notes de santé mentale

LDL = Lipoprotéine de basse densité
CRP = **Protéine C réactive**

France – Passeport pour l'Europe

Mars 2010: lancement de Jenny Craig en France