
Nestlé lance le programme de gestion du poids *Jenny Craig* en France

Vevey, le 8 mars 2010 – Nestlé a annoncé ce jour le lancement en France de son programme de gestion du poids *Jenny Craig*. *Jenny Craig*, un programme personnalisé de perte de poids et de stabilisation durable, offre une gamme de plats préparés combinée à une consultation individuelle. Avec ce lancement, Nestlé va de l'avant en offrant une solution qui a du succès afin de contribuer à résoudre un problème majeur de santé publique.

Pour répondre aux besoins individuels des consommateurs, *Jenny Craig* offre une large gamme de menus combinée à des conseils pour un mode de vie sain. Une consultation personnalisée en matière de nutrition, d'activité physique et de comportement alimentaire est proposée dans les centres *Jenny Craig* ou par téléphone. Les menus sont disponibles dans les centres ou livrés directement chez le consommateur. Les activités de *Jenny Craig* illustrent l'engagement de Nestlé à promouvoir une alimentation agréable et équilibrée ainsi qu'un mode de vie sain, y compris auprès des consommateurs aux besoins spécifiques.

Richard Laube, CEO de Nestlé Nutrition, a déclaré: «La gestion du poids est un domaine-clé de Nestlé Nutrition et *Jenny Craig* s'inscrit parfaitement dans la vision globale de Nestlé en tant que leader mondial de la nutrition, de la santé et du bien-être. *Jenny Craig* reflète l'approche scientifique de Nestlé envers l'innovation et montre le rôle important que va jouer la nutrition personnalisée dans le futur.» Patti Larchet, CEO de *Jenny Craig*, a ajouté : «Notre approche holistique 'nutrition, forme, bien-être' repose sur les trois piliers que sont une alimentation en portions individuelles nutritionnellement équilibrées, une activité physique accrue et un changement durable de mode de vie. Notre force est l'accompagnement personnalisé : nous créons un programme sur mesure adapté aux besoins individuels de nos clients et les aidons à atteindre leur objectif de perte de poids.»

Avec plus de 5 millions de clients au cours des dix dernières années, le modèle d'affaire *Jenny Craig* rencontre beaucoup de succès aux Etats-Unis, au Canada, en Australie et en Nouvelle Zélande. Le programme est lancé en France avec 17 centres *Jenny Craig* et un programme à domicile. Martial Rolland, Directeur général de Nestlé France, a déclaré : «Nous sommes ravis que *Jenny Craig* soit lancé en France. C'est un signe supplémentaire de l'engagement de Nestlé France en faveur du progrès nutritionnel par le biais de la rénovation et de l'innovation de produits nutritifs, de bon goût et équilibrés.» Plus tard cette année, *Jenny Craig* sera déployé au niveau national en Grande-Bretagne. D'autres marchés européens seront considérés et évalués.

Jenny Craig a été rachetée par Nestlé Nutrition en 2006. Cette société a été fondée en 1983 par Jenny et Sydney Craig à Melbourne, en Australie, et a débuté ses activités aux Etats-Unis en 1985. Sise à Carlsbad, en Californie, Etats-Unis, *Jenny Craig* possède plus de 725 centres de consultation et emploie plus de 4'000 personnes dans le monde.

Contacts:

Médias	Robin Tickle	Tel.: +41 (0)21 924 22 00
Médias France	Valérie Bignon	Tel.: +33 (0)1 60 53 54 72
Investisseurs	Roddy Child-Villiers	Tel.: +41 (0)21 924 36 22