
Nestlé investiert CHF 500 Millionen in Kaffeeprojekte und verdoppelt Direktkauf

Vevey, 27. August 2010 – Nestlé lancierte heute in Mexiko-Stadt den *Nescafé Plan*, welcher Nestlé's Engagement bezüglich Kaffeeanbau, -produktion und -verbrauch zusammenfasst. Der *Nescafé Plan* beinhaltet verschiedene Zielvorgaben, die dem Unternehmen eine weitere Optimierung der Kaffeeversorgungskette ermöglichen. Bis 2020 wird Nestlé CHF 500 Millionen in Kaffeeprojekte investieren, aufbauend auf CHF 200 Millionen, die innerhalb der letzten zehn Jahre investiert wurden. Dies beinhaltet Investitionen in der Höhe von CHF 350 Millionen für den *Nescafé Plan* und CHF 150 Millionen in *Nespresso*. Rainforest Alliance, eine internationale Nicht-Regierungs-Organisation, wird Nestlé zusammen mit Partnern des Sustainable Agricultural Network (SAN) und der Kaffeevereinigung 4C dabei unterstützen, die Zielvorgaben des *Nescafé Plans* bezüglich Kaffeeanbau zu erreichen.

Über die nächsten fünf Jahre wird Nestlé die Menge von direkt bei Produzenten und ihren Verbänden eingekauftem *Nescafé* Kaffee verdoppeln. Schliesslich wird Nestlé pro Jahr 180'000 Tonnen Kaffee von rund 70'000 Produzenten beziehen. Mit der Unterstützung durch Rainforest Alliance und 4C wird die Gesamtmenge direkt eingekauften grünen Kaffees bis zum Jahr 2015 die international anerkannten 4C Nachhaltigkeits-Standards erfüllen. Ausserdem werden 90'000 Tonnen *Nescafé* bis im Jahre 2020 unter der Berücksichtigung der Prinzipien von Rainforest Alliance und SAN eingekauft werden.

Bis 2020 wird Nestlé dank dem *Nescafé Plan* 220 Millionen ertragsreiche, krankheitsresistente Kaffeepflanzen an Produzenten verteilen. Dies verhilft den Produzenten ihre Plantagen zu verjüngen, während der Ertrag auf dem existierenden Land vergrössert und das Einkommen verbessert wird. Dank Partnerschaften mit öffentlichen und privaten Einrichtungen in Ländern wie Mexiko, Thailand, Philippinen und Indonesien hat Nestlé in den letzten zehn Jahren bereits über 16 Millionen Kaffeepflanzen verteilt. Das Unternehmen erweitert zudem seine Programme für technische Hilfe, indem Nestlé-Agronomen jährlich über 10'000 Produzenten hinsichtlich Kaffeeanbau sowie Aufbereitung nach der Ernte beraten. Der *Nescafé Plan* folgt auf den *Cocoa Plan*, der im Oktober 2009 lanciert wurde. Es handelt sich dabei um eine Investition von CHF 110 Millionen in die Qualität von Kakao, u.a. durch das Verteilen von 12 Millionen ertragsreichen, krankheitsresistenten Kakaopflanzen bis 2020.

Nestlé CEO Paul Bulcke sagte: „Wir sind stolz, dass *Nescafé*, die grösste Kaffeemarke der Welt, für diese globale Initiative steht, welche durch die gesamte Kaffeeversorgungskette hindurch Wert schöpft: vom Produzenten, über den Konsumenten, bis hin zu uns. Die gemeinsame Wertschöpfung ist integraler Teil unserer Geschäftsstrategie. Um den langfristigen Erfolg eines Unternehmens zu gewährleisten, muss gleichzeitig Wert sowohl für die Aktionäre als auch für die Gemeinschaften, in denen das Unternehmen tätig ist, geschöpft werden.“ Tensie Whelan, Präsidentin von Rainforest Alliance fügte hinzu: „Der *Nescafé Plan* ist visionär, es geht um die Zukunft des Kaffeeanbaus. Wir sehen diese Zusammenarbeit als vielversprechende Chance, tausende von Produzenten mit Nachhaltigkeitsinstrumenten auszustatten, und viele Produzenten zu erreichen, die bisher noch nicht von Training oder technischer Unterstützung profitieren konnten.“

Der Webcast der Pressekonferenz ist live und auch nach der Veranstaltung auf www.nestle.com/events abrufbar. Weiterführende Informationen finden Sie unter www.nestle.com.