
Communiqué de presse

Le texte original anglais fait foi

Vevey, le 18 octobre 2018



Good Food, Good Life

Suivez l'événement du jour en direct

14:00 CEST [Audio-conférence avec les investisseurs](#) (en anglais)

Tous les détails: <https://www.nestle.com/media/mediaeventscalendar/allevnts/2018-nine-month-sales>

Nestlé publie ses ventes des neuf mois 2018

- Croissance organique de 2,8%, avec 2,3% de croissance interne réelle et 0,5% d'adaptation des prix, conformément à nos attentes.
- Les ventes totales publiées ont augmenté de 2,0% à CHF 66,4 milliards (9M-2017: CHF 65,1 milliards). Les acquisitions nettes ont eu un impact positif de 0,1% et l'effet des taux de change a réduit les ventes de 0,9%.
- Le positionnement du portefeuille vers des catégories attrayantes à forte croissance s'est poursuivi. Nestlé a acquis la licence perpétuelle mondiale des produits de consommation emballés et des produits de restauration Starbucks. La société a également conclu un accord pour la vente de Gerber Life Insurance Co. et a commencé à étudier des options stratégiques pour Nestlé Skin Health.
- Prévisions pour l'ensemble de l'année 2018 confirmées, avec une croissance organique des ventes attendue autour de 3%; amélioration de la marge opérationnelle courante récurrente en ligne avec notre objectif 2020. Les coûts de restructuration¹ sont prévus à environ CHF 700 millions. Le bénéfice récurrent par action à taux de change constants et la rentabilité du capital sont prévus à la hausse.

Mark Schneider, Administrateur délégué de Nestlé: *«Notre progression en direction d'une création de valeur accélérée est encourageante. Les ventes des neuf premiers mois de l'année reflètent une croissance soutenue dans la plupart des régions et des catégories de produits. Nous commençons à observer une amélioration de la dynamique en Amérique du Nord et dans la catégorie nutrition infantile au niveau mondial. Nos activités en Chine ont continué d'afficher une croissance moyenne à un chiffre. Notre croissance a été soutenue par une exécution disciplinée et une innovation plus rapide. Nous avons franchi des étapes importantes dans la gestion de notre portefeuille d'activités et sommes particulièrement satisfaits de la conclusion plus rapide que prévu de la transaction Starbucks. Nous avons également réalisé de bons progrès en ce qui concerne nos divers programmes de réduction des coûts. Nos initiatives en matière de croissance et d'efficacité nous mettent sur la bonne voie pour atteindre nos prévisions pour l'ensemble de l'année 2018 et nos objectifs pour 2020.»*

¹ A l'exclusion des pertes de valeur sur immobilisations, des litiges et des contrats déficitaires

	Total Groupe	Zone AMS	Zone EMENA	Zone AOA	Nestlé Waters	Autres activités
Ventes 9M-2018 (CHF millions)	66'424	21'918	13'731	15'799	6'127	8'849
Ventes 9M-2017 (CHF millions) *	65'124	22'569	13'241	15'331	6'093	7'890
Croissance interne réelle	2,3%	0,8%	2,3%	3,7%	-0,2%	5,7%
Adaptation des prix	0,5%	0,6%	-0,7%	0,7%	2,3%	0,3%
Croissance organique	2,8%	1,4%	1,6%	4,4%	2,1%	6,0%
Cessions et acquisitions nettes	0,1%	-1,1%	-0,1%	0,0%	-0,8%	5,4%
Taux de change	-0,9%	-3,2%	2,2%	-1,3%	-0,7%	0,7%
Croissance des ventes publiées	2,0%	-2,9%	3,7%	3,1%	0,6%	12,1%

* Depuis le 1er janvier 2018, Nestlé Nutrition est rapportée comme une activité gérée au niveau régional intégrée dans les Zones, avec les activités de Gerber Life Insurance rapportées dans Autres activités. Les comparatifs des ventes de 2017 ont été retraités principalement pour refléter ce changement de responsabilité, ainsi que la nouvelle norme comptable pour l'évaluation des ventes à la suite de la mise en œuvre de l'IFRS 15.

Ventes du Groupe

La croissance organique s'est élevée à 2,8%, atteignant 2,9% au cours du troisième trimestre malgré des comparatifs élevés. La croissance interne réelle a été de 2,3% et s'est maintenue au sommet de l'industrie de l'alimentation et des boissons. Les adaptations de prix ont augmenté de 0,5% avec des améliorations dans les Amériques. Au troisième trimestre, la croissance organique a continué de s'améliorer en Amérique du Nord et pour la nutrition infantile au niveau mondial. La croissance de la Chine est restée moyenne à un chiffre. La Zone EMENA a connu une croissance plus modérée, principalement en raison de comparatifs élevés. Toutes les catégories ont enregistré une croissance positive, avec en tête le café, les produits pour animaux de compagnie Purina, la nutrition infantile et Nestlé Health Science.

Les acquisitions nettes ont augmenté les ventes de 0,1%, l'acquisition d'Atrium Innovations, la licence Starbucks et d'autres transactions ayant été contrebalancées par des cessions, principalement les activités de confiserie aux États-Unis. L'effet des taux de change a eu un impact négatif de 0,9%, principalement en raison de la dévaluation de plusieurs devises des marchés émergents par rapport au franc suisse. Les ventes totales publiées ont augmenté de 2,0% à CHF 66,4 milliards.

Zone Amériques (AMS)

- Croissance organique de 1,4%: croissance interne réelle de 0,8%, adaptation des prix de 0,6%.
- L'Amérique du Nord a connu une croissance organique positive, la croissance interne réelle et l'adaptation des prix ayant contribué.
- L'Amérique Latine a enregistré une croissance organique positive, avec une amélioration progressive à la fois dans la croissance interne réelle et l'adaptation des prix.

	Ventes 9M-2018	Ventes 9M-2017	Croissance interne réelle	Adaptation des prix	Croissance organique	Cessions et acquisitions nettes	Taux de change	Croissance publiée
Zone AMS	CHF 21,9 mia	CHF 22,6 mia	0,8%	0,6%	1,4%	-1,1%	-3,2%	-2,9%

La croissance organique s'est élevée à 1,4%, la croissance interne réelle à 0,8% et l'adaptation des prix à 0,6%. Les acquisitions nettes ont réduit les ventes de 1,1%, principalement en raison de la cession de nos activités de

confiserie aux États-Unis. L'effet des taux de change a également eu un impact négatif de 3,2% sur les ventes. Les ventes publiées de la Zone AMS ont baissé de 2,9% à CHF 21,9 milliards.

L'Amérique du Nord a enregistré une croissance organique positive au cours de ces neuf mois. L'adaptation des prix a augmenté au cours du troisième trimestre, reflétant ainsi l'inflation des coûts des matières premières et du transport. Les produits pour animaux de compagnie *Purina*, les crèmes à café *Coffee-mate* et le café ont poursuivi leur solide croissance, en particulier dans l'e-commerce. Les glaces ont enregistré une croissance moyenne à un chiffre au troisième trimestre, soutenue par *Häagen-Dazs* et *Outshine*.

L'Amérique Latine a enregistré une croissance organique positive et a accéléré pour atteindre une croissance moyenne à un chiffre au cours du troisième trimestre. Malgré un contexte commercial difficile, le Brésil a retrouvé une croissance positive au troisième trimestre. Le Mexique a enregistré une croissance organique moyenne à un chiffre, avec des contributions de la plupart des catégories, en particulier de *Nescafé*. Les produits pour animaux de compagnie *Purina*, la confiserie et les activités hors-foyer ont poursuivi leur forte dynamique dans toute la région.

Zone Europe, Moyen-Orient et Afrique du Nord (EMENA)

- Croissance organique de 1,6%: croissance interne réelle de 2,3%, adaptation des prix de -0,7%.
- L'Europe de l'Ouest a enregistré une croissance organique légèrement négative, la croissance interne réelle positive ayant été contrebalancée par une adaptation des prix négative.
- L'Europe Centrale et de l'Est a enregistré une croissance organique moyenne à un chiffre, qui repose sur une croissance interne réelle forte et une adaptation des prix nulle.
- Le Moyen-Orient et l'Afrique du Nord ont maintenu une croissance organique moyenne à un chiffre, avec une croissance interne réelle et une adaptation des prix positives.

	Ventes 9M-2018	Ventes 9M-2017	Croissance interne réelle	Adaptation des prix	Croissance organique	Cessions et acquisitions nettes	Taux de change	Croissance publiée
Zone EMENA	CHF 13,7 mia	CHF 13,2 mia	2,3%	-0,7%	1,6%	-0,1%	2,2%	3,7%

La croissance organique s'est élevée à 1,6%, avec une croissance interne réelle solide de 2,3%. L'adaptation des prix a baissé de 0,7% car les tendances déflationnistes ont persisté en Europe de l'Ouest. Les acquisitions nettes ont réduit les ventes de 0,1%. L'effet des taux de change a augmenté les ventes de 2,2%. Les ventes publiées de la Zone EMENA ont augmenté de 3,7% à CHF 13,7 milliards.

La croissance interne réelle de la Zone EMENA s'est montrée résiliente dans un environnement à faible croissance, en particulier en Europe de l'Ouest. *Nescafé* a enregistré une croissance positive dans un marché concurrentiel et malgré des comparatifs difficiles. Les produits pour animaux de compagnie *Purina*, la nutrition infantile et les activités hors-foyer ont été les principaux vecteurs de croissance dans toute la Zone. Les produits haut de gamme ont connu une forte dynamique dans ces catégories, notamment les aliments pour chat *Gourmet* et les formules infantiles *NAN* contenant des oligosaccharides de lait humain (HMO). La confiserie a enregistré une croissance positive, avec de fortes performances de *KitKat*.

Zone Asie, Océanie et Afrique subsaharienne (AOA)

- Croissance organique de 4,4%: croissance interne réelle de 3,7%, adaptation des prix de 0,7%.
- La Chine a enregistré une croissance organique moyenne à un chiffre, nettement supérieure à celle de l'année précédente, soutenue par la croissance interne réelle.

- L'Asie du Sud-Est a connu une croissance organique moyenne à un chiffre, avec une croissance interne réelle et une adaptation des prix positives.
- L'Asie du Sud a enregistré une croissance organique moyenne à un chiffre, avec une croissance interne réelle robuste et une adaptation des prix positive.
- L'Afrique subsaharienne a enregistré une croissance organique moyenne à un chiffre, avec une croissance interne réelle solide et une adaptation des prix positive.
- Le Japon et l'Océanie ont publié une croissance organique légèrement positive, la croissance interne réelle solide ayant été partiellement contrebalancée par une adaptation des prix négative.

	Ventes 9M-2018	Ventes 9M-2017	Croissance interne réelle	Adaptation des prix	Croissance organique	Cessions et acquisitions nettes	Taux de change	Croissance publiée
Zone AOA	CHF 15,8 mia	CHF 15,3 mia	3,7%	0,7%	4,4%	0,0%	-1,3%	3,1%

La croissance organique s'est élevée à 4,4%, avec une croissance interne réelle de 3,7% et une adaptation des prix de 0,7%. Les acquisitions et cessions n'ont pas eu d'impact sur les ventes. L'effet des taux de change a réduit les ventes de 1,3%. Les ventes publiées de la Zone AOA ont augmenté de 3,1% à CHF 15,8 milliards.

La Zone AOA a enregistré une croissance organique moyenne à un chiffre constante, soutenue par toutes les régions et catégories. La Chine a enregistré une croissance moyenne à un chiffre, stimulée par des innovations en nutrition infantile, café et produits culinaires. L'Asie du Sud-Est a connu une croissance solide, emmenée par le Vietnam et l'Indonésie, avec *Milo* et *Bear Brand*. La région de l'Asie du Sud a également enregistré une croissance moyenne à un chiffre, avec une forte dynamique de *Maggi*, *Nescafé* et *KitKat*. La croissance en Afrique subsaharienne s'est appuyée sur de fortes contributions de *Maggi* et *Milo* dans la région de l'Afrique Centrale et de l'Ouest. Le Japon et l'Océanie ont enregistré une croissance positive malgré des environnements commerciaux difficiles, aidés par les lancements de *Nescafé Gold* et de *KitKat Gold* en Australie. Pour la Zone dans son ensemble, la nutrition infantile et les produits pour animaux de compagnie *Purina* ont accéléré au cours du troisième trimestre et ont enregistré une croissance élevée à un chiffre.

Nestlé Waters

- Croissance organique de 2,1%: croissance interne réelle de -0,2%, adaptation des prix de 2,3%.
- L'Amérique du Nord a connu une croissance organique positive, avec une croissance interne réelle nulle et une augmentation de l'adaptation des prix.
- L'Europe a retrouvé une croissance organique positive, soutenue par une forte croissance interne réelle au cours du troisième trimestre.
- Les marchés émergents ont enregistré une croissance organique faible à un chiffre, entièrement stimulée par l'adaptation des prix.

	Ventes 9M-2018	Ventes 9M-2017	Croissance interne réelle	Adaptation des prix	Croissance organique	Cessions et acquisitions nettes	Taux de change	Croissance publiée
Nestlé Waters	CHF 6,1 mia	CHF 6,1 mia	-0,2%	2,3%	2,1%	-0,8%	-0,7%	0,6%

La croissance organique s'est élevée à 2,1%, atteignant 4,1% au troisième trimestre. L'adaptation des prix a augmenté de 2,3% et la croissance interne réelle a baissé de 0,2%. Les acquisitions nettes et l'effet des taux de change ont réduit les ventes de 0,8% et 0,7%, respectivement. Les ventes publiées de Nestlé Waters ont augmenté de 0,6% à CHF 6,1 milliards.

Aux États-Unis, des augmentations de prix ont été introduites en juin pour refléter l'inflation considérable des coûts d'emballage et de distribution. Le lancement récent de la gamme de boissons pétillantes sous nos marques d'eau de source régionales a continué d'enregistrer une demande encourageante des consommateurs, notamment pour *Poland Spring*, *Ice Mountain* et *Ozarka*. L'Europe a retrouvé une croissance positive, aidée par des innovations telles que *Perrier & Juice* et *Levissima+*. Les marques haut de gamme internationales que sont *S.Pellegrino* et *Perrier* ont continué d'afficher une croissance élevée à un chiffre au niveau mondial.

Autres activités

- Croissance organique de 6,0%: croissance interne réelle de 5,7%, adaptation des prix de 0,3%.
- Nespresso a publié une croissance organique moyenne à un chiffre, avec une forte dynamique dans les Amériques et en Asie.
- Nestlé Health Science a enregistré une croissance organique moyenne à un chiffre, avec une forte croissance interne réelle.
- Nestlé Skin Health a connu une croissance organique élevée à un chiffre, avec une forte croissance interne réelle et une adaptation des prix nulle.

	Ventes 9M-2018	Ventes 9M-2017	Croissance interne réelle	Adaptation des prix	Croissance organique	Cessions et acquisitions nettes	Taux de change	Croissance publiée
Autres activités	CHF 8,9 mia	CHF 7,9 mia	5,7%	0,3%	6,0%	5,4%	0,7%	12,1%

La croissance organique de 6,0% a été stimulée par une forte croissance interne réelle de 5,7% et une adaptation des prix de 0,3%. Les acquisitions nettes ont augmenté les ventes de 5,4%, principalement du fait de la consolidation d'Atrium Innovations au sein de Nestlé Health Science. L'effet des taux de change a augmenté les ventes de 0,7%. Les ventes publiées des Autres activités ont augmenté de 12,1% à CHF 8,9 milliards.

Nespresso a conservé une croissance organique moyenne à un chiffre, avec une forte croissance dans les Amériques et en Asie. L'Europe a résisté dans un environnement concurrentiel. La croissance a été soutenue par le lancement du système Vertuo dans six nouveaux marchés au troisième trimestre. Vertuo, un système à café multifonctions pour trois tailles de capsule, est désormais disponible dans quatorze marchés. Nestlé Health Science a conservé une croissance moyenne à un chiffre, soutenue par les produits de nutrition médicale et de santé grand public. L'introduction des marques d'Atrium Innovations dans la grande distribution a apporté une nouvelle dynamique de croissance. Nestlé Skin Health a publié une croissance élevée à un chiffre.

Perspectives

Prévisions pour l'ensemble de l'année 2018 confirmées, avec une croissance organique des ventes attendue autour de 3%, une amélioration de la marge opérationnelle courante récurrente en ligne avec notre objectif 2020. Les coûts de restructuration² sont prévus à environ CHF 700 millions. Le bénéfice récurrent par action à taux de change constants et la rentabilité du capital sont prévus à la hausse.

Contacts

Médias
Investisseurs

Christoph Meier
Luca Borlini

Tél.: +41 21 924 22 00
Tél.: +41 21 924 38 20

² A l'exclusion des pertes de valeur sur immobilisations, des litiges et des contrats déficitaires

Annexe

Aperçu des ventes des neuf mois par secteur opérationnel

	Total Groupe	Zone AMS	Zone EMENA	Zone AOA	Nestlé Waters	Autres activités
Ventes 9M-2018 (CHF m)	66'424	21'918	13'731	15'799	6'127	8'849
Ventes 9M-2017 (CHF m)*	65'124	22'569	13'241	15'331	6'093	7'890
Croissance interne réelle	2,3%	0,8%	2,3%	3,7%	-0,2%	5,7%
Adaptation des prix	0,5%	0,6%	-0,7%	0,7%	2,3%	0,3%
Croissance organique	2,8%	1,4%	1,6%	4,4%	2,1%	6,0%
Cessions et acquisitions nettes	0,1%	-1,1%	-0,1%	0,0%	-0,8%	5,4%
Taux de change	-0,9%	-3,2%	2,2%	-1,3%	-0,7%	0,7%
Croissance des ventes publiées	2,0%	-2,9%	3,7%	3,1%	0,6%	12,1%

* Depuis le 1er janvier 2018, Nestlé Nutrition est rapportée comme une activité gérée au niveau régional intégrée dans les zones, avec les activités de Gerber Life Insurance rapportées dans Autres activités. Les comparatifs des ventes de 2017 ont été retraités principalement pour refléter ce changement de responsabilité, ainsi que la nouvelle norme comptable pour l'évaluation des ventes à la suite de la mise en œuvre de l'IFRS 15.

Aperçu des ventes des neuf mois par produit

	Total Groupe	Boissons liquides et en poudre	Eau	Produits laitiers et glaces	Nutrition et Health Science	Plats préparés et produits pour cuisiner	Confiserie	Produits pour animaux de compagnie
Ventes 9M-2018 (CHF m)	66'424	15'388	5'765	9'758	11'905	8'716	5'542	9'350
Ventes 9M-2017 (CHF m)*	65'124	14'732	5'700	9'880	11'189	8'601	5'974	9'048
Croissance interne réelle	2,3%	2,3%	0,0%	0,8%	4,8%	1,0%	3,0%	3,2%
Adaptation des prix	0,5%	0,6%	2,4%	0,8%	-0,4%	0,1%	-1,0%	0,8%
Croissance organique	2,8%	2,9%	2,4%	1,6%	4,4%	1,1%	2,0%	4,0%

* Depuis le 1er janvier 2018, Nestlé Nutrition est rapportée comme une activité gérée au niveau régional intégrée dans les zones, avec les activités de Gerber Life Insurance rapportées dans Autres activités. Les comparatifs des ventes de 2017 ont été retraités principalement pour refléter ce changement de responsabilité, ainsi que la nouvelle norme comptable pour l'évaluation des ventes à la suite de la mise en œuvre de l'IFRS 15.

Ce communiqué de presse est aussi disponible en [anglais \(pdf\)](#) et en [allemand \(pdf\)](#)