
Nestlé zu den Fortschritten bei der Wertschöpfung

Der Verwaltungsrat und das Management von Nestlé verwirklichen eine beschleunigte langfristige Wertschöpfungsstrategie für eines der weltweit führenden Konsumgüterunternehmen. Durch schnelle und entschlossene Massnahmen haben der Verwaltungsrat und das Management des Unternehmens Ergebnisse vorgelegt.

In nur etwas mehr als einem Jahr hat Nestlé die folgenden Änderungen erfolgreich bewerkstelligt:

- **Ernennung eines neuen CEO**, der mit seinem überzeugenden Leistungsausweis sowie der Mitwirkung und Unterstützung des Nestlé Verwaltungsrates die beschleunigte Umsetzung der Ernährungs-, Health- and Wellness (NHW)-Strategie zum Erfolg führen und langfristigen Mehrwert für die Aktionäre liefern wird;
- **Beschleunigung der Neupositionierung des Portfolios** mit überzeugendem Fokus auf die wachstums- und margenstarken Kategorien. Das Unternehmen gab eine globale Kaffeepartnerschaft mit Starbucks bekannt, schloss die Übernahme von Atrium Innovations (einem weltweit führenden Anbieter von Produkten für gesundheitsfördernde Ernährungsprodukte) ab und investierte in Marken wie Freshly, Sweet Earth, Blue Bottle Coffee, Chameleon Cold-Brew und Terrafertil. Darüber hinaus hat Nestlé strategische Veräusserungen getätigt, darunter den Verkauf des US-Süsswarengeschäfts in Höhe von USD 2,8 Milliarden, und prüft derzeit strategische Optionen für das Lebensversicherungsgeschäft Gerber Life, einschliesslich eines möglichen Verkaufs;
- **Umsatzwachstum**, erzielt in einem schwierigen Umfeld, mit Volumenzuwächsen am oberen Ende der Nahrungsmittel- und Getränkeindustrie;
- **Weitere Investitionen in die eigenen Marken und Innovationen**, um auch in Zukunft ein nachhaltiges Umsatzwachstum zu gewährleisten;
- **Festlegung eines konkreten Margenziels**, wobei die ersten Ergebnisse die Erwartungen bereits übertreffen. Das Unternehmen ist auf dem besten Weg, seine Zielvorgaben für 2020 in Bezug auf Margenverbesserung, Betriebsergebnis und strukturelle Kosteneinsparungen zu erfüllen;
- **Beschleunigung der Restrukturierung und Verbesserung der operativen Effizienz**, was zu einer entsprechenden Margenverbesserung von +50 Basispunkten in konstanter Währung im Jahr 2017 führte; und
- **Rückgabe von beträchtlichem Kapital an die Aktionäre**, darunter die Rückgabe von über CHF 10 Milliarden im Jahr 2017 mittels Dividenden und Aktienrückkäufen, sowie die Erhöhung der Dividende im 23. Jahr in Folge.

Nestlé hat langfristig einen starken Total Shareholder Return geliefert (+135% Total Shareholder Return in den letzten 10 Jahren) und richtet sich weiter auf die Schaffung nachhaltigen Wertes für Aktionäre aus.

In Übereinstimmung mit ihrem soliden Auswahlverfahren für ihren Verwaltungsrat wählte Nestlé vor kurzem drei neue, unabhängige Mitglieder. Sie alle sind Unternehmensführer von Weltklasse, die unter Beweis gestellt haben, dass sie in der Lage sind, die Herausforderungen des hart umstrittenen Umfelds im Consumer-Markt erfolgreich zu meistern und Ergebnisse vorzulegen. Mit diesen neuen Verwaltungsräten hat Nestlé in den letzten drei Jahren sieben neue unabhängige Mitglieder des Verwaltungsrats eingestellt.

Der Verwaltungsrat und das Management von Nestlé nehmen die Perspektiven aller Aktionäre ernst und begrüssen ihren kontinuierlichen Beitrag.

Kontakte

Medien:	Christoph Meier	Tel.: +41 21 924 22 00
Investoren:	Luca Borlini	Tel.: 41 21 924 35 09