
Communiqué de presse

Le texte original anglais fait foi

Vevey, le 2 juillet 2018



Nestlé présente les progrès obtenus en matière de création de valeur

Le Conseil d'administration et l'équipe de direction de Nestlé mettent en œuvre une stratégie accélérée de création de valeur à long terme pour l'une des premières entreprises mondiales de biens de consommation. Grâce à des mesures rapides et décisives, le Conseil d'administration et la direction de l'entreprise sont à même de présenter des résultats.

En un peu plus d'un an, Nestlé a :

- **placé à sa tête un nouveau CEO** doté d'une expérience solide pour accélérer la mise en œuvre de sa stratégie Nutrition, Santé et Bien-être, avec la pleine participation et la direction du Conseil, afin d'offrir de la valeur actionnariale à long terme;
- **accélééré le repositionnement du portefeuille** en mettant clairement l'accent sur ses catégories à forte croissance et marge élevée. La société a annoncé un partenariat mondial avec Starbucks, a conclu l'acquisition d'Atrium Innovations (leader mondial dans le domaine des produits nutritionnels de santé) et a investi dans des marques telles que *Freshly*, *Sweet Earth*, *Blue Bottle Coffee*, *Chameleon Cold Brew* et *Terrafertil*. En outre, Nestlé a procédé à des cessions stratégiques, en vendant notamment son activité de confiserie aux États-Unis pour USD 2,8 milliards, et étudie des options stratégiques (notamment une vente potentielle) pour son activité Gerber Life Insurance;
- **enregistré une croissance du chiffre d'affaires** dans un contexte difficile, avec une croissance des volumes à la pointe de l'industrie alimentaire et des boissons;
- **continué d'investir dans ses marques et ses innovations** pour assurer une croissance future soutenue du chiffre d'affaires;
- **défini un objectif de marge spécifique**, affichant déjà des résultats supérieurs aux attentes. La société est en bonne voie pour atteindre ses objectifs 2020 en matière d'amélioration des marges, de résultat opérationnel et d'économies de coûts structurels;
- **accélééré sa restructuration et amélioré son efficacité opérationnelle**, entraînant une amélioration de la marge de plus de 50 points de base à taux de change constants en 2017; et
- **versé un capital substantiel aux actionnaires**, dont plus de CHF 10 milliards en 2017 par l'intermédiaire du dividende et de rachats d'actions, son dividende augmentant pour la 23^{ème} année consécutive.

Nestlé a généré des rendements pour les actionnaires solides sur le long terme (+135% de rendement total pour les actionnaires en francs suisses sur les 10 dernières années) et continue de se concentrer sur la création de valeur durable pour les actionnaires.

Les actionnaires de Nestlé ont récemment élu trois nouveaux administrateurs indépendants, sélectionnés selon un processus rigoureux. Chacun d'eux est un chef d'entreprise de calibre mondial, dont les réalisations solides illustrent sa capacité à manœuvrer dans un environnement de consommation en constante évolution. En comptant ces nouveaux administrateurs, Nestlé a ajouté sept nouveaux administrateurs indépendants au cours des trois dernières années.

Le Conseil d'administration et la direction de Nestlé prennent en considération le point de vue de tous les actionnaires et accueillent favorablement leur contribution continue.

Contacts

Médias

Christoph Meier

Tél. : +41 21 924 22 00

Investisseurs :

Luca Borlini

Tél. : +41 21 924 35 09