
Communiqué de presse

Le texte original anglais fait foi

Vevey, le 20 septembre 2018



Nestlé renforce son orientation stratégique Nutrition, Santé et Bien-être et va explorer des options stratégiques pour Nestlé Skin Health

Le Conseil d'administration de Nestlé, dans le cadre de son examen régulier de la stratégie, a analysé plus tôt dans l'année la stratégie Nutrition, Santé et Bien-être du Groupe. Il a pleinement confirmé la direction stratégique du Groupe et a décidé de mettre davantage l'accent sur les produits d'alimentation, de boissons et de santé nutritionnelle. En renforçant ainsi son orientation, le Conseil vise à investir de manière encore plus ciblée dans ses projets de croissance clés et à faciliter la mise en œuvre de sa stratégie accélérée de création de valeur à long terme.

Après une analyse et un examen plus approfondis, le Conseil est parvenu à la conclusion que les opportunités de croissance future de Nestlé Skin Health se situent de plus en plus en dehors du périmètre stratégique du Groupe. Le Conseil a donc décidé d'explorer des options stratégiques pour Nestlé Skin Health. Cette revue devrait être terminée avant mi-2019.

Nestlé Skin Health propose des solutions issues de la recherche scientifique qui répondent aux besoins spécifiques des professionnels de santé, des patients et des consommateurs en matière de santé de la peau. L'entreprise commercialise une gamme de marques médicales et grand public leader au travers de trois unités d'affaires complémentaires, incluant les médicaments sur ordonnance *Epiduo* et *Soolantra*, les solutions médicales de dermatologie esthétique *Restylane* et *Azzalure*, de même que les produits grand public *Cetaphil* et *Proactiv*. Basée à Lausanne, en Suisse, Nestlé Skin Health emploie plus de 5000 personnes dans 40 pays. L'entreprise bénéficie de capacités de R&D et de production de tout premier plan réparties à travers le monde. Nestlé Skin Health a généré environ CHF 2,7 milliards de ventes en 2017.

Paul Bulcke, Président du Conseil, a déclaré: «Notre Conseil a pleinement reconfirmé le potentiel de valeur de la stratégie Nutrition, Santé et Bien-être de Nestlé. Une orientation stratégique plus ciblée sur les produits d'alimentation, de boissons et de santé nutritionnelle offre une meilleure opportunité de croissance rentable à long terme et s'accorde pleinement avec la raison d'être de notre entreprise. En conséquence, notre Conseil est convaincu que l'exploration d'options stratégiques pour Nestlé Skin Health s'inscrit dans le meilleur intérêt à long terme de cette activité et des actionnaires de Nestlé. »

Mark Schneider, Administrateur délégué, a ajouté: « Au cours des deux dernières années Nestlé Skin Health a réalisé d'importants progrès sous l'impulsion de sa nouvelle équipe de direction. L'entreprise a développé des stratégies de croissance convaincantes pour chacune de ses unités d'affaires et a retrouvé une structure de coûts compétitive. Le moment est venu d'explorer la meilleure structure de propriété pour Nestlé Skin Health et d'envisager les options qui lui permettront de continuer à prospérer. »

Dans le cadre de la revue, le Conseil a reconfirmé et souligné l'importance stratégique de Nestlé Health Science. Cette entreprise de santé nutritionnelle axée sur la recherche scientifique, qui se concentre sur la nutrition médicale et les produits de santé grand public, fait partie intégrante de la stratégie Nutrition, Santé et Bien-être du Groupe. Plus tôt cette année, Nestlé a renforcé son portefeuille de soins de santé nutritionnels grâce à l'acquisition d'Atrium Innovations, qui complète sa propre gamme de produits nutritionnels, notamment les marques bien connues comme *BOOST*, *Nutren*, *Meritene* et *Peptamen*. Nestlé continuera d'allouer les ressources nécessaires à ce domaine de croissance qui correspond pleinement à l'orientation stratégique du Groupe.

Contacts

Nestlé

Investisseurs:
Médias:

Luca Borlini
Christoph Meier

Tel.: +41 21 924 38 20
Tel.: +41 21 924 22 00