



Nestlé in der
Schweiz



Nestlé

Good Food, Good Life

Nestlé in der Schweiz auf einen Blick



Nestlé hat in der Schweiz eine über 150-jährige Geschichte, ein vielfältiges Portfolio und starke Marken. Ihre Strahlkraft in der Schweiz und in der Welt ist unübertroffen.

Wir alle bei Nestlé Schweiz sind stolz auf unsere ikonischen, zum Teil über hundertjährigen Marken wie *Cailler*, *Leisi*, *Nescafé* und *Thomy*. Aber auch auf neuere Innovationen wie *Garden Gourmet*, mit denen wir auf immer vielfältigere Geschmäcker und Erwartungen der Konsumenten reagieren.

Dieses starke Markenportfolio wollen wir sicher in die Zukunft führen. Deshalb investieren wir, die verschiedenen Einheiten von Nestlé in der Schweiz, kontinuierlich in Forschung und Entwicklung, aber auch in unsere Marken, Standorte und Mitarbeitenden.

Unseren Konsumenten ist es aber nicht nur wichtig, was sie essen, sondern auch, wie Produkte hergestellt werden und wie sie sich auf Umwelt und Gesellschaft auswirken. Deshalb haben wir uns langfristige und konkrete Ziele gesetzt, über deren Umsetzung wir transparent berichten.

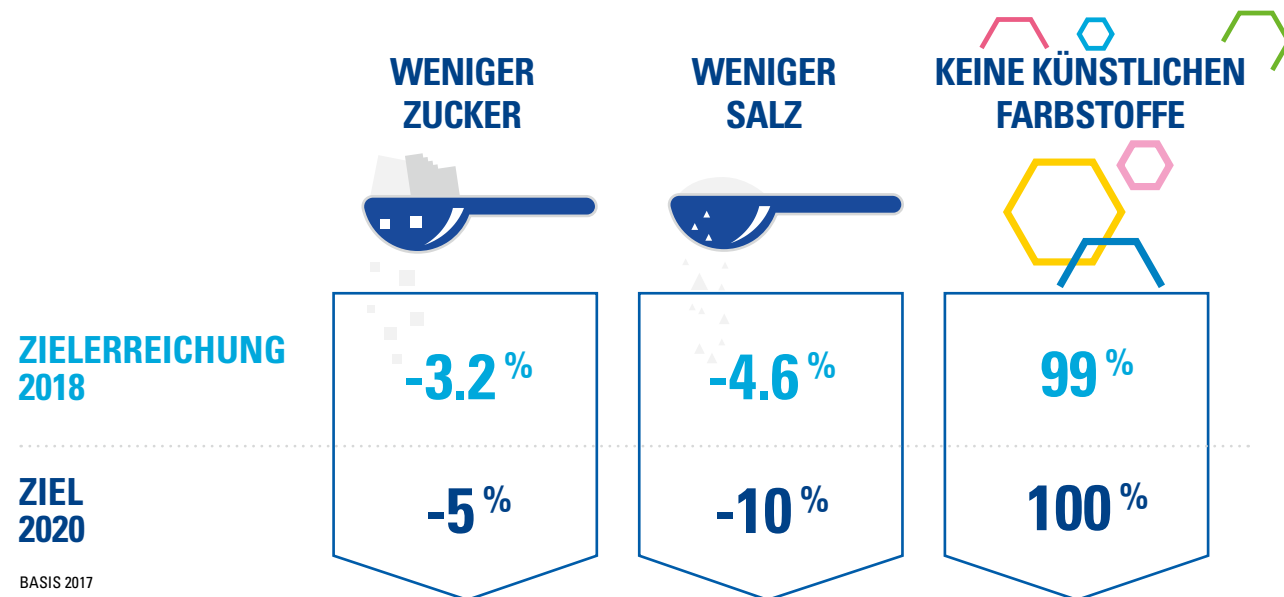
Lesen Sie, wie wir bei Nestlé in der Schweiz die **Lebensqualität verbessern und zu einer gesünderen Zukunft beitragen**.

Muriel Lienau
CEO Nestlé Schweiz



Ernährung und Gesundheit

Wir unterstützen Menschen dabei, sich ausgewogener zu ernähren und einen gesunden Lebensstil zu pflegen. Dazu verbessern wir unsere Rezepturen kontinuierlich und entwickeln neue, innovative Produkte.



Als Teil unserer globalen Initiative *Nestlé for Healthier Kids* sind wir Hauptpartner von *fit4future*, der grössten Gesundheitskampagne für Kinder in der Schweiz. Sie begeistert in jeder dritten Primarschule jährlich **über 160 000 Kinder, ihre Eltern und Lehrpersonen** für eine ausgewogene Ernährung und mehr Bewegung.



NESTLÉ for
HEALTHIER KIDS



Für Einzelne
und Familien

Verantwortung als Arbeitgeber

Mit unseren Programmen für Mitarbeitende fördern wir Vielfalt, gute Arbeitsbedingungen und helfen jungen Menschen beim Berufseinstieg.

ZIELERREICHUNG 2018

562
Stellen für Lernende
und Praktikanten

20 %
Frauen in den 200 Top-
Führungspositionen der
Unternehmensgruppe

BASIS 2017



ZIEL

850
Stellen für Lernende
und Praktikanten bis 2020

30 %
Frauen in den 200 Top-
Führungspositionen der
Unternehmensgruppe
bis 2022

Wir engagieren uns für die **Förderung junger Menschen**. Seit 2017 haben wir in der Schweiz im Rahmen unserer *Global Youth Initiative* jungen Erwachsenen unter 30 Jahren **820 Arbeitsplätze** zur Verfügung gestellt und **562 Lernende und Praktikanten** ausgebildet.



Nestlé ist seit Jahren Mitglied der Schweizer **Firmenvereinigung Advance**, die sich aktiv für die **Förderung gleicher Chancen und Karrieremöglichkeiten** für Frauen und Männer einsetzt. Nestlé Schweiz CEO Muriel Lienau ist Vorstandsmitglied von Advance.

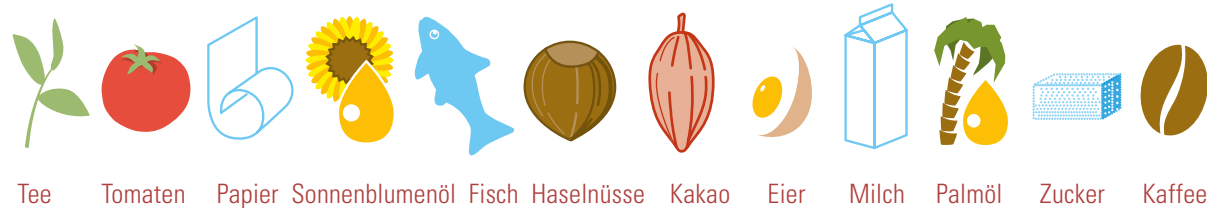


Für unsere
Gemeinschaften

Nachhaltigkeit in der Beschaffung

Wir fördern Nachhaltigkeit und Transparenz in unserer Lieferkette und unterstützen eine naturnahe Landwirtschaft.

Im Fokus stehen unsere 12 wichtigsten Rohstoffe.



92%

des Volumens unserer 12 wichtigsten Rohstoffe sind rückverfolgbar,

93%

sind verantwortungsbewusst beschafft.

100%

der Kakaobohnen, die bei *Cailler* in Broc verarbeitet werden, sind UTZ-zertifiziert und werden über den *Nestlé Cocoa Plan* beschafft.

90%

des für die Fabrik in Orbe bestimmten Kaffees ist zertifiziert.

Wir setzen uns insbesondere für eine klimafreundliche und ressourceneffiziente Milchproduktion ein.

140 000 000 LITER SCHWEIZER MILCH VON 650 BAUERN

Unsere Fabrik in Konolfingen verarbeitet täglich **350 000 Liter Milch**, exportiert in 90 Länder und lässt die Marke Schweiz so im Ausland strahlen.

Die Milch für unsere *Cailler*-Schokolade ist **IP-SUISSE-zertifiziert** und stammt von 47 Bauernbetrieben rund um Broc, die mit ihrer naturnahen Produktion die **Biodiversität fördern**.

In den ersten zwei Jahren unseres **Projekts Klimafreundliche Milch** haben die rund 50 Pilotbetriebe eine **Einsparung von 303 Tonnen CO₂** erzielt.

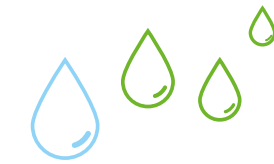
STARKE PARTNER



Für unsere Gemeinschaften

Einsatz für Klima und Umwelt

Wir schützen wertvolle Ressourcen und bekämpfen den Klimawandel. Hierzu haben wir zwei strategische Handlungsfelder identifiziert und mit Selbstverpflichtungen hinterlegt.



WASSERVERBRAUCH



TREIBHAUSGASE

ZIELERREICHUNG 2018

ZIEL 2020

BASIS 2010

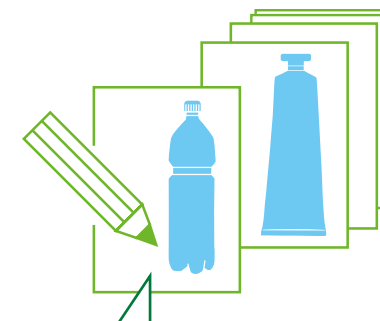
-58%

-66%

-36%

-50%

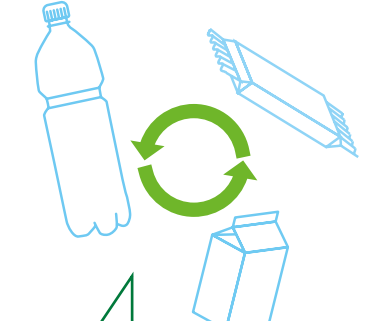
Wir machen zudem alle Verpackungen bis 2025 recyclingfähig oder wiederverwendbar.



Aktionspläne
für jede Produktgruppe



Sensibilisierung unserer Mitarbeitenden zur Förderung des Recyclingbewusstseins



Zusammenarbeit mit Recyclingverbänden

Für den Planeten

Die Markenwelt von Nestlé



Suisse
Schweiz
Svizzera
Svizra

Folgen Sie uns:
nestle.ch

