

Vevey, le 12 septembre 2019

Nestlé accélère ses efforts pour lutter contre le changement climatique et s'engage à atteindre « zéro émissions nettes » d'ici 2050

Nestlé a annoncé aujourd'hui son ambition visant à atteindre zéro émissions nettes de gaz à effet de serre d'ici 2050. L'entreprise s'inscrit ainsi dans la droite ligne de l'objectif le plus ambitieux de l'Accord de Paris: limiter la hausse de la température mondiale à 1,5 °C. Nestlé va également signer l'engagement '*Business Ambition for 1,5°C*' en amont du sommet sur le climat du Secrétariat général des Nations Unies, qui a lieu ce mois-ci.

Avec ces nouvelles ambitions, Nestlé accélère ses efforts pour lutter contre le changement climatique. Depuis dix ans déjà, l'entreprise s'emploie à réduire ses émissions de gaz à effet de serre. Au cours des quatre dernières années, Nestlé a défini ses objectifs selon des normes scientifiques visant à contenir le réchauffement en-deçà de 2°C. Nestlé est déterminée à jouer un rôle de leader dans ce domaine. Dans les deux ans à venir, elle va élaborer un plan d'action avec un calendrier incluant des objectifs intermédiaires, en ligne avec la vision du 1,5°C. Chaque année, l'entreprise évaluera ses progrès pour s'assurer d'être sur la bonne voie.

« Le changement climatique est l'une des plus grandes menaces à laquelle nous sommes tous confrontés. C'est aussi l'un des plus grands risques pour l'avenir de nos activités », a déclaré Mark Schneider, Administrateur délégué de Nestlé. « Nous devons agir vite pour éviter les pires effets du réchauffement climatique. C'est pourquoi nous avons décidé de nous montrer plus audacieux en visant 'zéro émissions nettes'. En déployant les ressources globales et le savoir-faire industriel de Nestlé, nous sommes convaincus de pouvoir faire la différence de façon considérable. Nous mettons d'ores et déjà en œuvre des mesures pour atteindre cet objectif dès aujourd'hui, nous allons encore accélérer notre action, » a-t-il ajouté.

Voici quelques-unes des actions qui permettront à Nestlé de réaliser son ambition 2050:

- **Accélération de la transformation de ses produits en ligne avec les tendances et les choix des consommateurs.** Nestlé lancera davantage de produits ayant une meilleure empreinte environnementale et contribuant à un régime alimentaire équilibré. Cela inclut par exemple davantage de choix d'aliments et de boissons à base de plantes. Nestlé cherchera également à reformuler ses produits, en utilisant des ingrédients plus respectueux du climat et de l'environnement. La demande des consommateurs pour de tels produits est en forte croissance, et le cœur de la stratégie du groupe est en adéquation totale avec ce changement. L'entreprise se tourne également vers des matériaux d'emballage alternatifs.
- **Intensification des initiatives agricoles pour augmenter l'absorption de carbone.** Nestlé va consolider ses programmes menés avec les agriculteurs pour restaurer les sols et limiter les émissions de gaz à effet de serre. Elle entend notamment améliorer la gestion de sa chaîne d'approvisionnement laitière. Elle va également intensifier ses efforts pour protéger les forêts en replantant des arbres et en améliorant la biodiversité. Des initiatives qui contribueront toutes à mettre sur pied des collectivités agricoles solides.
- **Utilisation d'électricité renouvelable à 100%** dans les usines, les entrepôts, les centres de distribution et les bureaux de Nestlé, sachant qu'un tiers des usines (143) remplissent déjà cet objectif. Nestlé va continuer

d'accroître son utilisation d'électricité provenant de sources renouvelables, ce qui permettra aux fournisseurs d'investir dans de nouvelles infrastructures telles que des parcs éoliens et solaires.

Pour contenir le réchauffement planétaire à 1,5°C, l'industrie, les gouvernements et la société dans son ensemble, doivent opérer des changements profonds. Nestlé va continuer de militer en faveur de la mise en place de politiques gouvernementales qui permettront à tous les secteurs de progresser plus rapidement vers l'objectif de 1,5°C. De telles législations pourraient, réduire les obstacles à l'expansion des marchés des énergies renouvelables, encourager l'innovation dans les secteurs agricole et forestier pour capter davantage de carbone et aider à établir une tarification du carbone.

Magdi Batato, Directeur général des opérations chez Nestlé, a déclaré: « Pour être en ligne avec la vision de limiter le réchauffement à 1,5°C, nous sommes en train de transformer nos opérations. Cela va également profondément changer la façon dont nos ingrédients sont produits et approvisionnés. Nous aurons donc besoin que nos fournisseurs nous emboîtent le pas. Le défi est énorme, mais nous sommes déterminés à le relever. »

L'ambition de Nestlé pour 2050 vient s'ajouter aux efforts continus déployés pour réduire ses émissions de gaz à effet de serre dans l'ensemble de sa chaîne de valeur. Nestlé améliore l'efficacité de ses réseaux de distribution et de ses entrepôts afin de réduire la consommation de carburant et les émissions de carbone. Dans les 100 principaux centres de distribution de l'entreprise, les émissions de gaz à effet de serre ont diminué de près de 40% au cours des quatre dernières années. Nestlé a également intensifié ses activités pour garantir l'approvisionnement responsable de ses matières premières et a réalisé des progrès significatifs pour atteindre son objectif zéro déforestation. La réduction des émissions de gaz à effet de serre dans l'ensemble de sa chaîne de valeur depuis 2014 équivaut à 1,2 million de voitures retirées de la circulation.

Contacts

Médias

Christoph Meier

Tél.: +41 21 924 22 00