

Vevey, le 12 septembre 2019

---

## **Nestlé inaugure son institut de recherche sur l'emballage, le premier du genre dans l'industrie alimentaire**

Nestlé a officiellement inauguré aujourd'hui son institut de recherche sur l'emballage, le premier du genre dans l'industrie alimentaire. Grâce à ce nouvel [institut](#), Nestlé accélère ses efforts pour commercialiser des solutions d'emballage fonctionnelles, sûres et respectueuses de l'environnement afin de répondre au défi mondial lié aux déchets d'emballages plastiques.

Lors de l'inauguration, l'Administrateur délégué Mark Schneider a déclaré: « Nous voulons un monde dans lequel aucun de nos emballages ne se retrouve dans l'environnement. Pour y parvenir, nous introduisons des solutions d'emballage réutilisables et innovons avec des matériaux d'emballage respectueux de l'environnement. De plus, nous soutenons le développement d'infrastructures locales de recyclage et de systèmes de consigne pour aider à bâtir un monde sans déchets. L'institut de recherche sur l'emballage de Nestlé nous permet de créer un solide portefeuille de solutions d'emballage durables pour les produits Nestlé, dans l'ensemble de nos activités et marchés. »

L'institut de recherche sur l'emballage de Nestlé se concentre principalement sur les domaines scientifiques et technologiques tels que les emballages rechargeables ou réutilisables, les matériaux d'emballage simplifiés, les matériaux recyclés, les papiers et les matériaux d'origine végétale hautement performant et servant de barrière, les matériaux compostables et biodégradables.

Stefan Palzer, CTO de Nestlé, a déclaré: « La réduction des déchets plastiques et l'atténuation des effets du changement climatique, grâce à des technologies de pointe et à la conception avant-gardiste de produits, sont une priorité pour nous. Les experts de Nestlé développent et testent de nouveaux matériaux et systèmes d'emballage respectueux de l'environnement de concert avec nos centres de développement, nos fournisseurs, nos instituts de recherche et les start up. Instillé sur notre site de recherche Nestlé à Lausanne, en Suisse, l'institut s'appuie également sur nos compétences de recherche déployées dans les domaines de la sécurité alimentaire, de l'analyse et des sciences alimentaires. »

Commentant l'inauguration, Sander Defruyt, New Plastics Economy Lead à la Fondation Ellen MacArthur, a déclaré: « Nestlé a été l'une des premières entreprises à signer [L'engagement mondial de la New Plastics Economy](#), qui fixe des objectifs concrets pour éliminer les déchets plastiques et la pollution à la source. C'est formidable de voir la plus grande société de biens de consommation au monde, accroître ses efforts de recherche et se donner les moyens d'accomplir ses ambitions. »

Nestlé a déjà fait des progrès dans la réalisation de ses [engagements 2025 en matière d'emballage](#) et a lancé de nouvelles solutions d'emballage. A titre d'exemple, les experts et fournisseurs en emballages de Nestlé ont mis au point des produits conditionnés dans des emballages en papier recyclable comme la [poudre de cacao Nesquik All Natural](#) et les [barres chocolatées YES!](#) en moins de douze mois.

L'institut fait partie de l'organisme de recherche fondamentale de Nestlé en Suisse. Il renforce l'engagement de Nestlé à consolider l'écosystème de l'innovation suisse, qui est unique en son genre. Lors de l'inauguration officielle de l'institut, Philippe Leuba, Conseiller d'Etat du Canton de Vaud, a déclaré : « Ce nouvel institut viendra non seulement renforcer le pôle d'excellence vaudois dans toute la chaîne agro-alimentaire, mais permettra également l'émergence de solutions innovantes en matière d'emballages, respectueuses de l'environnement et du développement durable. La gestion des déchets, défi mondial, bénéficiera désormais de l'écosystème innovant vaudois composé des Hautes écoles et des centres de recherche de l'économie privée issus d'acteurs majeurs comme Nestlé. »

---

## **Contacts**

Médias

Christoph Meier  
Melanie Kohli

Tél.: +41 21 924 22 00  
Tél.: +41 21 785 9515