

Nestlé gibt Veränderungen in ihrem Wassergeschäft bekannt und schafft die neue Funktion «Group Strategy and Business Development»

Der Verwaltungsrat von Nestlé hat beschlossen, das Geschäft von Nestlé Waters ab dem 1. Januar 2020 in die drei geografischen Zonen der Gruppe zu integrieren. Es wird eine eigene strategische Geschäftseinheit (Strategic Business Unit, SBU) geschaffen, die an Patrice Bula, Mitglied der Konzernleitung und Leiter Strategische Geschäftseinheiten, Marketing und Verkauf, berichten wird. Die neue Waters SBU wird die strategische Abstimmung weltweit sicherstellen und globale Kernfunktionen wahrnehmen.

Dieser Schritt wird es, vorbehaltlich der gegebenenfalls erforderlichen Arbeitnehmerkonsultationen, ermöglichen, aus der starken lokale Expertise von Nestlé Nutzen zu ziehen, besser auf sich rasch ändernde Verbraucherpräferenzen einzugehen, das profitable Wachstum zu beschleunigen und Synergien zu schaffen.

Nestlé gründete Nestlé Waters 1992 nach der Akquisition von Source Perrier S.A. Das Geschäft trieb eine rasche und erfolgreiche internationale Expansion voran und wurde zum weltweit führenden Unternehmen für abgefülltes Wasser. Mittlerweile verfügt es über fast 50 bekannte und ikonische Marken wie *S.Pellegrino*, *Perrier*, *Acqua Panna*, *Poland Spring* und *Nestlé Pure Life*. Diese sind dank ihrer Qualität und ihres Geschmacks dazu geeignet, bei jeder Gelegenheit getrunken zu werden und bieten eine praktische und sichere Weise, Wasser zu sich zu nehmen. Das Wassergeschäft ist integraler Bestandteil der «Nutrition, Health and Wellness»-Strategie von Nestlé und zählt zu den wachstumsstarken Produktkategorien des Unternehmens.

Nestlé gibt auch Änderungen in der Konzernleitung bekannt:

Maurizio Patarnello, Stellvertretender Generaldirektor und Leiter von Nestlé Waters, wird die Konzernleitung von Nestlé am 31. Dezember 2019 verlassen. Er wird Nestlé Waters weiter beraten, um einen reibungslosen Übergang zur neuen Organisationsstruktur zu gewährleisten. Maurizio Patarnello hatte eine wahre Leidenschaft für die ikonischen Marken von Nestlé Waters und leitete die Einführung innovativer Produkte, die den neuen Verbrauchertrends entsprechen. Der Verwaltungsrat und die Konzernleitung sprechen Maurizio Patarnello ihren herzlichen Dank und ihre Wertschätzung für seine Führungsarbeit bei Nestlé Waters aus.

Der Verwaltungsrat von Nestlé hat **Sanjay Bahadur**, derzeit Leiter Acquisitions and Business Development, ab dem 1. Januar 2020 zum Stellvertretenden Generaldirektor in der Konzernleitung ernannt. Er wird die neu geschaffene Funktion *Group Strategy and Business Development* leiten, die Nestlé bei der Identifizierung interner und externer strategischer Wachstumsmöglichkeiten unterstützen wird. Die neue Funktion wird auch externe Partnerschaften und Lizenzvereinbarungen für die Nestlé-Gruppe betreuen und die Risikokapitalaktivitäten des Unternehmens überwachen. Sanjay Bahadur kam im Juni 1982 zu Nestlé. Er verfügt über umfangreiche Markterfahrung, die er in Indien, der Schweiz, Hongkong, der Türkei und China

erworben hat. Er war CFO der Region China, bevor er seine Rolle als Leiter Acquisitions and Business Development übernahm.

[Link zum CV von Sanjay Bahadur](#)

Kontakt

Medien

Christoph Meier

Tél.: +41 21 924 22 00