

---

## Communiqué de presse

Le texte anglais fait foi



Good Food, Good Life

Vevey, le 17 octobre 2019

---

### **Nestlé annonce des changements dans son activité eau en bouteille et crée la fonction *Group Strategy and Business Development***

Le Conseil d'administration de Nestlé a décidé d'intégrer l'activité Nestlé Waters dans les trois Zones géographiques du Groupe à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2020. Une Unité d'Affaires Stratégique (UAS) dédiée sera créée et rattachée à Patrice Bula, membre de la direction générale et responsable des Unités d'Affaires Stratégiques, du Marketing et des Ventes. La nouvelle UAS Waters assurera l'alignement stratégique de l'activité eau en bouteille à l'échelle mondiale et gèrera les fonctions globales principales.

Ce changement, soumis à consultation du personnel où cela sera nécessaire, permettra de tirer parti de la forte expertise locale de Nestlé, à mieux répondre à l'évolution rapide des préférences des consommateurs, à accélérer la croissance rentable et à créer des synergies.

Nestlé a fondé Nestlé Waters en 1992, suite à l'acquisition de Source Perrier S.A. Cette activité s'est rapidement développée sur le plan international pour devenir la société d'eau en bouteille leader dans le monde. Elle possède aujourd'hui près de 50 marques emblématiques renommées, telles que *S.Pellegrino*, *Perrier*, *Acqua Panna*, *Poland Spring* et *Nestlé Pure Life*. De par leur qualité et leur goût, ces produits permettent aux consommateurs de boire de l'eau de manière conviviale, en toute sécurité et de s'hydrater en toute occasion. L'activité eau en bouteille fait partie intégrante de la stratégie Nutrition, Santé et Bien-être de Nestlé et est une des catégories à forte croissance pour Nestlé.

#### **Nestlé annonce également des changements à la direction générale**

**Maurizio Patarnello**, Directeur général adjoint et responsable de Nestlé Waters, quittera la direction générale de Nestlé le 31 décembre 2019. Il continuera à conseiller Nestlé Waters afin de garantir une transition harmonieuse au sein de la nouvelle structure organisationnelle. Maurizio a une véritable passion pour les marques emblématiques de Nestlé Waters et a supervisé le lancement de produits innovants répondant aux nouvelles tendances de consommation. Le Conseil d'administration et la direction générale lui adressent leurs plus sincères remerciements et leur profonde gratitude pour son engagement à la tête de Nestlé Waters.

Le Conseil d'administration de Nestlé a nommé **Sanjay Bahadur**, actuellement responsable Acquisitions et Développement des Affaires, au poste de Directeur général adjoint et membre de la direction générale à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2020. Sanjay prendra la tête de la nouvelle fonction *Group Strategy and Business Development*, qui aidera Nestlé à identifier des opportunités stratégiques de croissance internes et externes. Cette nouvelle fonction sera également chargée de gérer les partenariats externes et les accords de licence pour le groupe Nestlé et elle supervisera les activités de capital risque de la Société. Sanjay est entré chez Nestlé en juin 1982. Il a acquis une grande expérience opérationnelle ayant travaillé dans des marchés tels

que l'Inde, la Suisse, Hong Kong, la Turquie et la Chine. Il était directeur financier de la Région Chine avant d'assumer son rôle actuel de responsable Acquisitions et Développement des Affaires.

[Lien vers le CV de Sanjay Bahadur](#)

---

**Contact**

Médias

Christoph Meier

Tél.: +41 21 924 22 00