

Des volontaires de Nestlé prennent part au nettoyage des rives du lac Léman

Plus de 600 employés Nestlé et leurs familles sont attendus pour participer au nettoyage des rives du lac Léman en Suisse, le samedi 22 juin 2019. Cette initiative s'inscrit dans [la vision long terme](#) de Nestlé visant à façonner un futur sans déchets.

En partenariat avec l'[ASL](#) (Association pour la Sauvegarde du Léman) et avec la collaboration de 10 municipalités de la Riviera vaudoise, les volontaires collecteront des déchets de toute sorte tout au long de cette journée. Les déchets amassés seront ensuite triés et recyclés dans les systèmes de recyclage municipaux prévus à cet effet.

Nestlé exprime sa gratitude aux municipalités de Bourg-en-Lavaux, Corseaux, La Tour-de-Peilz, Lutry, Montreux, Paudex, Pully, St-Sulpice, Vevey et Villeneuve pour leur soutien et collaboration active dans l'organisation de cette initiative.

Pour marquer le World Oceans Day le 8 juin dernier, plus de 6'300 employés et leurs familles ont participé dans 70 localités dans le monde à des initiatives de collecte de déchets. Au total, plus de 60 tonnes de déchets ont été collectées dans l'environnement, principalement autour de plans d'eau. Les enfants des employés présents lors de ces activités ont également pris part à des programmes pédagogiques liés à l'environnement, le recyclage et la conservation de la faune.

La pollution plastique représente un défi à l'échelle mondiale auquel Nestlé entend apporter des réponses durables et efficaces. Les actions de Nestlé se concentrent autour de trois thématiques: l'élimination de tous les plastiques non recyclables ou difficiles à recycler en les remplaçant par des matériaux recyclables, ou biodégradables; la mise en œuvre de la vision de Nestlé d'un futur sans déchets. Nestlé s'investit dans plusieurs projets à travers le monde visant à stopper l'accumulation de déchets plastique dans l'environnement; enfin, la valorisation de comportements responsables vis-à-vis de l'environnement et du recyclage. Nestlé est conscient que ce travail de sensibilisation doit commencer auprès de ses collaborateurs et collaboratrices.

Contacts

Médias

Christoph Meier
Nur Shilla Christianto

Tél.: +41 21 924 22 00
Tél.: +41 21 924 22 00