



Nestlé Good food, Good life

Creación de Valor Compartido
y cumplimiento de nuestros compromisos
Extracto del Informe Anual de Nestlé 2019



Nestlé.
Mejorando la calidad de vida
y contribuyendo a un futuro
más saludable.

Nuestros compromisos

Nuestros compromisos en materia de salud, sociedad y medio ambiente guían nuestra voluntad de ser una fuerza positiva.

Los efectos beneficiosos para el negocio y el impacto positivo en la sociedad deben reforzarse mutuamente. Esa es la piedra angular de la Creación de Valor Compartido como enfoque empresarial. Nuestro éxito a largo plazo dependerá del valor que generemos para todos los grupos de interés.



Para personas y familias

Más de **1.300**

nuevos productos lanzados en 2019 que abordan necesidades y carencias nutricionales específicas en bebés, niños, mujeres embarazadas o madres recientes

185,4 miles de millones

de raciones de alimentos y bebidas enriquecidos entregados en países donde más se necesita el enriquecimiento con micronutrientes

27,2 millones

de niños a los que llega *Nestlé for Healthier Kids*

2,76 miles de millones

de raciones de verduras incorporadas a nuestros alimentos y bebidas



Para nuestras comunidades

211,9 millones

de plántulas de café distribuidas a agricultores (acumulado desde 2010), dentro del objetivo de 220 millones para 2020

Más de **24.500**

oportunidades de empleo, formación y trabajo en prácticas ofrecidas a personas menores de 30 años a través de nuestra iniciativa *Nestlé needs YOUTH*

70%

del volumen de nuestras 15 categorías prioritarias de materias primas suministrado de forma responsable

429.800

agricultores formados mediante programas de desarrollo de capacidades



Para el planeta

34%

de reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) por tonelada de producto en nuestras actividades de fabricación desde 2010

328

fábricas son «cero residuos» a vertedero

31%

de reducción del volumen de agua empleada por tonelada de producto en nuestras actividades de fabricación desde 2010

41%

de nuestra electricidad procedente de fuentes renovables

Creación de Valor Compartido



Nesquik: Actuamos para cumplir nuestro compromiso de abordar la problemática de los residuos plásticos de los envases

El nuevo Nesquik presenta una lista de ingredientes naturales más sencilla y se comercializa en una novedosa bolsa de papel reciclable. Esta nueva solución es un ejemplo de cómo estamos incorporando envases más sostenibles a nuestra cartera de productos.

La Creación de Valor Compartido (CVC) es fundamental en la forma de hacer negocios de Nestlé. Nuestro éxito a largo plazo dependerá del valor que generemos para los accionistas y la sociedad. Nuestras actividades y productos deben tener un efecto positivo en la sociedad y contribuir al éxito constante de Nestlé.

La lógica empresarial de la Creación de Valor Compartido

La Creación de Valor Compartido consiste en garantizar la creación de valor sostenible a largo plazo para los accionistas abordando al mismo tiempo las cuestiones sociales. Las empresas que crean valor compartido demuestran que su actividad puede ser una fuerza positiva.

Nos centramos en tres áreas de impacto interconectadas: las personas y familias que confían en nuestros productos y marcas, las comunidades que nos acogen y el planeta. Nos mueve el propósito de mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro más saludable. Nuestras ambiciones a largo plazo son:

- Para personas y familias, contribuir a que 50 millones de niños vivan de forma más saludable.
- Para nuestras comunidades, mejorar la calidad de vida de 30 millones de personas en las comunidades directamente relacionadas con nuestras actividades empresariales.
- Para el planeta, conseguir un «impacto medioambiental cero» en nuestras actividades.

A fin de lograr estas ambiciones hemos formulado varios compromisos públicos que aplicamos en todo el negocio e informamos de nuestros progresos cada año. Ponemos especial énfasis en iniciativas internacionales para promover la salud en la infancia, ayudar a los jóvenes a acceder a oportunidades laborales y demostrar que protegemos los recursos hídricos. También actuamos con decisión para abordar el reto actual de la contaminación por plástico y trabajamos para llegar a ser neutrales en carbono.



Más información

Puede encontrar más datos sobre nuestro enfoque de gestión y nuestra estructura de gobierno corporativo, además de datos de desempeño, casos prácticos y contenido adicional, en nuestro informe anual Creating Shared Value – Progress Report (disponible *online* en inglés) y en la sección Our impact de nuestra página web corporativa (www.nestle.com/csv, en inglés).

Medir el valor compartido

Seguimos buscando modos de medir mejor el valor compartido que creamos y nuestro impacto. Nuestro objetivo es invertir con más seguridad y seguir generando confianza en los grupos de interés mediante resultados tangibles. En este sentido, damos la bienvenida al trabajo que se realiza en este ámbito, que nos permite fundamentar nuestra propia metodología y propicia nuevos debates sobre un tema tan importante.



El valor compartido empieza con la comprensión

Abordamos el negocio con un enfoque multidireccional. Dialogamos con los grupos de interés a todos los niveles para comprender la realidad a la que se enfrentan. Usamos esta información para mejorar la sostenibilidad de nuestro negocio creando alianzas a largo plazo que contribuyen a que nuestras cadenas de suministro sean resistentes y adaptables.



Trabajar para un futuro más saludable

Creemos que, si ayudamos a las nuevas generaciones a alimentarse mejor y a ser más activas, mejoraremos su calidad de vida y contribuiremos a un futuro más saludable. Así es como comenzamos hace más de 150 años y como seguimos actuando a través de nuestra iniciativa *Nestlé for Healthier Kids*.

Nestlé. Mejorando la calidad de vida y contribuyendo a un futuro más saludable.

Nuestro propósito nos lleva a perseguir ambiciosas metas en tres áreas de impacto —personas y familias, comunidades y el planeta— que se nutren de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU (ODS) y los promueven. Lo que hacemos influye en la vida de miles de millones de personas, desde los agricultores que cultivan nuestras materias primas hasta los consumidores que disfrutan de nuestros productos. También nos esforzamos por proteger el capital natural del que dependemos.

Para personas y familias



Posibilitar vidas más saludables y felices

Nuestra ambición para 2030 es contribuir a que 50 millones de niños vivan de forma más saludable

Ofrecer opciones más saludables y sabrosas	Motivar a las personas a llevar un estilo de vida más saludable	Desarrollar, compartir y aplicar conocimientos nutricionales
<ul style="list-style-type: none"> ●●○ Lanzar más alimentos y bebidas que sean nutritivos, especialmente para mujeres embarazadas, madres recientes, lactantes y niños ●●○ Seguir reduciendo los azúcares, el sodio y las grasas saturadas ●●○ Aumentar el contenido de verduras, cereales ricos en fibra, legumbres, frutos secos y semillas en nuestros alimentos y bebidas ●●○ Simplificar nuestras listas de ingredientes y eliminar los colorantes artificiales ●●○ Abordar la desnutrición mediante el enriquecimiento con micronutrientes 	<ul style="list-style-type: none"> ●●○ Incorporar y explicar información nutricional en los envases, en los puntos de venta y en Internet ●●○ Ofrecer orientación sobre raciones de nuestros productos ●●○ Aprovechar nuestras campañas comerciales para promover hábitos culinarios, de alimentación y de vida saludables ●●○ Ayudar a padres, cuidadores y educadores a fomentar hábitos saludables en los niños ●●○ Apoyar y proteger la lactancia materna avanzando en la implementación de una política de referencia en el sector para comercializar sucedáneos de la leche materna de forma responsable ●●● Animar a las personas a elegir el agua para llevar una vida más saludable ●●○ Establecer asociaciones que fomenten entornos de alimentación saludables 	<ul style="list-style-type: none"> ●●○ Generar y compartir conocimientos sobre nutrición que abarquen desde los primeros 1.000 días hasta el envejecimiento saludable ●●○ Desarrollar conocimientos biomédicos que posibiliten productos beneficiosos para la salud, una nutrición personalizada y soluciones digitales

Estado de nuestros compromisos

- Nuevo
- En proceso
- Alcanzado



Para nuestras comunidades

Contribuir al desarrollo de comunidades prósperas y autosuficientes



Nuestra ambición para 2030 es mejorar la calidad de vida de 30 millones de personas en las comunidades directamente relacionadas con nuestras actividades empresariales

Mejorar el desarrollo y los medios de subsistencia del mundo rural

- Mejorar la economía de las explotaciones agrarias que nos suministran
- Mejorar la disponibilidad de alimentos y la variedad de la dieta entre los agricultores que nos suministran
- Implantar el abastecimiento responsable en nuestra cadena de suministro y promover el bienestar de los animales
- Mejorar continuamente nuestra cadena de suministro de café de grano verde
- Extender el *Nestlé Cocoa Plan* entre los agricultores del cacao

Respetar y promover los derechos humanos

- Evaluar y abordar cuestiones de derechos humanos en nuestras actividades empresariales
- Mejorar los medios de subsistencia de los trabajadores y proteger a los niños en nuestra cadena de suministro agrícola
- Promover una cultura de integridad en toda la organización
- Facilitar mecanismos de reclamación efectivos a empleados y grupos de interés

Promover el empleo digno y la diversidad

- Extender la iniciativa *Nestlé needs YOUth* a toda la empresa
- Fomentar la igualdad de género en nuestra plantilla y capacitar a las mujeres en toda la cadena de valor
- Promover lugares de trabajo saludables y empleados más sanos

Para el planeta

Preservar los recursos y el medio ambiente



Nuestra ambición para 2030 es conseguir un «impacto medioambiental cero» en nuestras actividades

Cuidar el agua

- Trabajar para lograr un uso del agua eficiente y sostenible en nuestras actividades
- Defender políticas y una gestión del agua eficaces
- Colaborar con los proveedores, especialmente los agrícolas
- Aumentar la concienciación en torno a la conservación del agua y mejorar el acceso al agua y a infraestructuras de saneamiento en toda nuestra cadena de valor

Actuar contra el cambio climático

- Liderar los esfuerzos en la lucha contra el cambio climático
- Promover la transparencia y la participación proactiva a largo plazo en las políticas sobre el clima

Conservar el medio ambiente

- Desarrollar envases más respetuosos con el medio ambiente
- Reducir las pérdidas y los desperdicios de alimentos
- Facilitar el diálogo y la información medioambiental relevante y precisa
- Proteger el patrimonio natural



Posibilitar vidas más saludables y felices

Las preferencias del consumidor evolucionan y desarrollamos nuestros productos para reflejar esos cambios, por ejemplo, haciendo que sean más nutritivos y naturales. En este ámbito, nuestra iniciativa emblemática *Nestlé for Healthier Kids* es una fuerza de cambio para contribuir a que 50 millones de niños vivan de forma más saludable en 2030.



Motivar a las personas a llevar un estilo de vida más saludable

Apoyar a padres, madres y cuidadores ofreciéndoles la información que necesitan para crear hábitos saludables para sus familias constituye el núcleo de la iniciativa *Nestlé for Healthier Kids*. Promovemos hábitos alimenticios más sanos en los niños mediante la reformulación de productos, los programas de alimentación saludable, la orientación sobre raciones y las recetas sanas.

De un vistazo

Número de niños a los que llega
Nestlé for Healthier Kids
(en millones)

27,2

Número de nuevos productos
nutritivos lanzados para
bebés, niños, mujeres
embarazadas y madres
recientes

>1.300

Inversión en I+D (en miles
de millones de CHF)

1,7

Maggi

El club de cocina
«Mum and me» de
Maggi en Tailandia
ayuda a que los niños
aprendan a cocinar
con sus padres.





California Pizza Kitchen: pizza de coliflor

Para cubrir las necesidades de los consumidores preocupados por la salud que deseen sustituir hidratos de carbono por verduras, nuestro negocio de pizzas está recurriendo a ingredientes de moda para crear una capa crujiente de coliflor.



Ofrecer opciones más saludables y sabrosas

Aunque los consumidores son cada vez más conscientes del valor nutricional de cada alimento, el sabor sigue siendo el primer criterio para decidir qué comemos. Queremos tener un impacto notable y ofrecer rápidamente versiones más saludables de nuestros productos. Sin embargo, necesitamos tiempo para hacerlo bien. Si la nueva versión más saludable no tiene un buen sabor, los consumidores comprarán una alternativa menos nutritiva más acorde con sus gustos.



Desarrollar, compartir y aplicar conocimientos nutricionales

Lo que consumimos determina nuestra salud futura. Nuestros científicos estudian la relación entre salud y nutrición en cada etapa de la vida, desde el nacimiento hasta la vejez. El Acelerador de I+D de Nestlé, ubicado en Suiza, reúne a científicos de Nestlé, estudiantes y *start-ups* para avanzar en ciencia y tecnología. Su objetivo es acelerar el desarrollo de productos y sistemas innovadores con el fin de abordar mejor las necesidades nutricionales específicas de los diferentes consumidores.



Materna Opti-Lac

Materna Opti-Lac contiene *L. fermentum* LC40, una cepa probiótica patentada, que se encuentra de forma natural en la leche de una madre sana. Con el respaldo de la investigación microbiana, se ha demostrado clínicamente que este suplemento reduce la incidencia y la gravedad del dolor de mama y la mastitis. Esas dolorosas inflamaciones pueden afectar a una de cada tres madres durante la lactancia.

Contribuir al desarrollo de comunidades prósperas y autosuficientes

Trabajamos con agricultores y proveedores de todo el mundo, para desarrollar comunidades prósperas, respaldar el desarrollo rural y promover la igualdad de género y el respeto por los derechos humanos. Con la iniciativa *Nestlé needs YOUth* queremos facilitar el acceso de 10 millones de jóvenes de todo el mundo a oportunidades laborales para 2030.

De un vistazo

Porcentaje de volumen de nuestras 15 categorías principales de materias primas que son suministradas de forma responsable

70%

Porcentaje de puestos directivos de Nestlé ocupados por mujeres

42%

Número de jóvenes a los que llegamos a través de *Nestlé needs YOUth*

> 900.000



Mejorar el desarrollo y los medios de subsistencia del mundo rural

La meta de los programas de sostenibilidad del café de Nestlé es apoyar el desarrollo rural, garantizar el suministro a largo plazo y abordar los retos de la agricultura: envejecimiento de la población rural, ingresos bajos, cambio climático y prácticas de cultivo, entre otros. A través de iniciativas como *Farmer Connect*, *Nescafé Plan* y el programa de café *AAA Sustainable Quality* de Nespresso, que incluye *Reviving Origins*, un nuevo programa para recuperar el cultivo del café en regiones en las que está amenazado, trabajamos con cientos de miles de cultivadores para mejorar su economía y sus medios de vida y los de sus comunidades.



Nespresso

Desde 2018 Nespresso colabora con la Federación Hispánica y con cultivadores de café de Puerto Rico para revitalizar su producción después de que los huracanes María e Irma arrasaran el 80% de los cafetos de la isla y su cosecha. Esta asociación se vio culminada con el lanzamiento de *Cafecito de Puerto Rico*, el primer café puertorriqueño de Nespresso, disponible exclusivamente para consumidores de EE.UU.

Respetar y promover los derechos humanos

Nuestra labor en derechos humanos se integra en nuestras actividades y políticas, y todo el personal recibe formación clave sobre esta materia.

Nos comprometemos a respetar y promover los derechos humanos en toda la cadena de valor y ayudamos a organizaciones de expertos a identificar y resolver problemas. Con el mecanismo «Tell Us», el personal puede comunicar sus quejas y preocupaciones por el incumplimiento de políticas internas. Todos los asuntos se investigan y se diseñan y aplican medidas correctivas.



KitKat

Con el programa *Nestlé Cocoa Plan* trabajamos para mejorar las vidas de los agricultores y abordamos las causas últimas del trabajo infantil en nuestra cadena de suministro del cacao. Todo el chocolate para *KitKat* se suministra a través del *Nestlé Cocoa Plan*.



Promover el empleo digno y la diversidad

Un negocio prospera si cuenta con una plantilla sana, diversa y comprometida que sea un reflejo de la sociedad. La diversidad cultural aporta innovación y propicia diferentes modos de pensar. Así, prestamos una atención especial a la igualdad de género: nuestro *Gender Balance Acceleration Plan*, lanzado en 2019, contiene una serie de medidas para impulsar la igualdad en toda la empresa e incrementar la representación de la mujer en los puestos de dirección.

Permiso de maternidad o paternidad

Creemos que una buena crianza empieza desde el primer día. Vamos a ampliar el permiso de maternidad/paternidad para cuidadores primarios de 14 a 18 semanas de baja totalmente remuneradas. Los cuidadores secundarios también tendrán derecho a disfrutar de cuatro semanas de permiso totalmente remuneradas.



Preservar los recursos y el medio ambiente

Queremos ser una empresa más sostenible, para una sociedad más sostenible. Eso significa proteger la biodiversidad y los recursos naturales y, al mismo tiempo, animar a los demás a actuar de forma responsable. Nuestra ambición es conseguir un «impacto medioambiental cero» en nuestras actividades. Nos hemos comprometido públicamente a utilizar fuentes de energía renovables gestionadas de forma sostenible, ser más eficientes, alcanzar «cero residuos» al vertedero y mejorar la gestión del agua.

De un vistazo

Número de fábricas «cero agua» **20**

Porcentaje de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) por tonelada de producto desde 2010 en nuestras operaciones **34%**

Toneladas de envases evitadas desde 2015 **>142.000**



Caring for Water

El acceso al agua es un derecho humano básico. Es un recurso muy valioso y nos hemos comprometido a protegerlo para el futuro. Estamos reduciendo el uso de agua en nuestras fábricas y trabajamos con los agricultores en todo el mundo para utilizarla de forma más eficiente en nuestra cadena de suministro. También colaboramos con organizaciones, como la Cruz Roja de Ghana, para mejorar el acceso al agua potable, el saneamiento y la higiene. Hemos certificado 27 plantas embotelladoras de *Nestlé Waters* con el estándar Alliance for Water Stewardship (AWS), que reconoce prácticas sostenibles en el ámbito de la gestión del agua. Nos hemos comprometido a certificar todas nuestras plantas de agua embotellada en 2025.

Nestlé Waters

Nestlé Waters ha participado en soluciones colaborativas a largo plazo en sus fábricas y en las cuencas hidrográficas para preservar la cantidad y calidad de los recursos hídricos locales.





Actuar contra el cambio climático

Los efectos del cambio climático ya son evidentes y nos afectarán a todos. Innovamos para reducir nuestra huella medioambiental y cumplir nuestro compromiso de cero emisiones netas de carbono en 2025. Así, respaldamos el ambicioso objetivo de 1,5° C señalado en el último informe del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre Cambio Climático. Para prosperar, las empresas deben afrontar los riesgos del cambio climático. Hemos desarrollado una evaluación en profundidad de diversos escenarios climáticos y sus consecuencias para las materias primas clave de nuestra cadena de suministro.



Garden Gourmet

Ofrecer más productos de origen vegetal con mejor huella medioambiental es esencial en nuestra estrategia para lograr cero emisiones netas de GEI en 2050.

Purina

En México, Chile y Suiza, *Purina PetCare* vende alimentación seca para mascotas sin envases de un solo uso para que los clientes puedan usar recipientes reutilizables.



Conservar el medio ambiente

Nos hemos comprometido a utilizar los recursos naturales de forma sostenible. En 2019 nos unimos a One Planet Business for Biodiversity (OP2B), aumentando con ello los esfuerzos por proteger y restaurar la biodiversidad. Seguimos trabajando para lograr que nuestras cadenas de suministro estén libres de deforestación y para que más del 90% de nuestras materias primas puedan certificarse como libres de deforestación a finales de 2020. Los esfuerzos de Nestlé no se detendrán aquí: seguiremos trabajando tanto con pequeños productores como con grandes proveedores para acercarnos a un 100% libre de deforestación en los próximos tres años. Además, en el marco de nuestra visión de un futuro sin residuos, inauguramos el Instituto de Ciencias del Envasado de Nestlé. Esta iniciativa será fundamental para lograr nuestro compromiso de que el 100% de nuestros envases sean reciclables o reutilizables en 2025.

La protección del medio ambiente exige un enfoque multidimensional. En 2019 miles de empleados de Nestlé, junto a sus familias y amigos, participaron en actividades de limpieza en todo el mundo. Estas actividades, organizadas en el marco de nuestro programa de voluntariado *Nestlé Cares*, se llevaron a cabo en parques, bosques, playas, riberas y lagos. A lo largo del año participaron en ellas un total de 13.000 personas en 80 países y en cerca de 180 emplazamientos.

Relación con los grupos de interés

Nuestra red internacional de grupos de interés está formada por inversores, organizaciones multilaterales, gobiernos, ONG, expertos académicos, comunidades locales, proveedores, consumidores y clientes. Dialogamos con nuestros grupos de interés de varias formas, por ejemplo, a través de convocatorias periódicas en las que podemos tratar temas que son importantes para ellos. El resultado de esas reuniones se comunica a la alta dirección para que pueda tomar medidas y abordar las inquietudes expresadas. La última de estas reuniones se celebró en Londres en 2019. Asistieron setenta grupos de interés, así como el consejero delegado de Nestlé, U. Mark Schneider, dos miembros de la comisión ejecutiva y 15 empleados de la compañía. Se cubrieron tres temas en un evento de dos días: nutrición en los primeros 1.000 días, diversidad e inclusión, y envases de plástico.

Nuestros resultados en algunos índices destacados

Los reconocimientos y los premios no son nuestro objetivo, pero nos enorgullece que nuestros esfuerzos en sostenibilidad sean reconocidos por las principales agencias de calificación y clasificación:




 FTSE4Good	Nestlé ha formado parte del índice de inversión responsable FTSE4Good ininterrumpidamente desde 2011.
 ACCESS TO NUTRITION INDEX™	Primer puesto dentro de los 22 fabricantes de alimentos y bebidas a nivel mundial presentes en el índice Acceso a la nutrición 2018 (Access to Nutrition Index, ATNI) .
 MSCI ESG RATINGS CCC B BB BBB A AA AAA	En 2019, Nestlé obtuvo la calificación AA de MSCI ESG Research por su desempeño en cuestiones medioambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG).
 MEMBER OF Dow Jones Sustainability Indices In Collaboration with RobecoSAM	Nestlé mantuvo sus máximas puntuaciones en las categorías de salud y nutrición, política ambiental y de gestión, envasado y riesgos hídricos.
 CDP DRIVING SUSTAINABLE ECONOMIES	Mantuvimos nuestra posición en la Lista A del clima de CDP .

Proceso de materialidad

Cada dos años realizamos un análisis de materialidad. Ello nos permite identificar las cuestiones económicas, sociales y medioambientales que más preocupan a nuestro negocio y a nuestros grupos de interés.

Matriz de materialidad de Nestlé (según evaluación de 2018)

Importancia para los grupos de interés	Muy alta	<ul style="list-style-type: none">Gestión del agua y los recursos naturalesCambio climático	<ul style="list-style-type: none">Gestión de la cadena de suministroSobrenutrición y desnutrición	
	Alta	<ul style="list-style-type: none">Empoderamiento de la mujerRelaciones con las comunidades	<ul style="list-style-type: none">Desarrollo rural y reducción de la pobrezaDerechos humanosÉtica empresarialMarketing e influencia responsablesCalidad de los productosSeguridad alimentaria y nutricionalUso eficiente de los recursos, residuos (alimentarios) y economía circularGestión de la tierra en la cadena de suministro	<ul style="list-style-type: none">Seguridad de los alimentos y los productosEvolución de los rasgos demográficos y las tendencias de los consumidoresEnvases y plástico
	Moderada	<ul style="list-style-type: none">Bienestar animalSeguridad, salud y bienestar de los empleadosPrácticas laborales justas e igualdad de oportunidades	<ul style="list-style-type: none">Normas e impuestos sobre los productosIncertidumbre geopolíticaUso responsable de la tecnologíaPrivacidad de los datos y ciberseguridad	
		Moderado	Alto	Muy alto
Impacto en el éxito de Nestlé				

Para personas y familias 	Para nuestras comunidades 	Para el planeta 
<ul style="list-style-type: none">Sobrenutrición y desnutriciónMarketing e influencia responsablesCalidad de los productosSeguridad de los alimentos y los productosEvolución de los rasgos demográficos y las tendencias de los consumidoresSeguridad alimentaria y nutricionalPrivacidad de los datos y ciberseguridad	<ul style="list-style-type: none">Gestión de la cadena de suministroEmpoderamiento de la mujerNormas e impuestos sobre los productosDerechos humanosBienestar animalÉtica empresarialSeguridad, salud y bienestar de los empleadosIncertidumbre geopolíticaPrácticas laborales justas e igualdad de oportunidadesUso responsable de la tecnologíaRelaciones con las comunidadesDesarrollo rural y reducción de la pobreza	<ul style="list-style-type: none">Gestión del agua y los recursos naturalesUso eficiente de los recursos, residuos (alimentarios) y economía circularGestión de la tierra en la cadena de suministroCambio climáticoEnvases y plástico