



Nestlé Good food, Good life

**Création de valeur partagée
et respect de nos engagements**
Extrait du Rapport Annuel de Nestlé 2019



**Nestlé.
Améliorer la qualité de vie
et contribuer à
un avenir plus sain.**

Nos engagements

Nos engagements en faveur de la santé, la société et l'environnement orientent nos actions de manière à devenir une force au service du bien commun.

Les avantages commerciaux et l'impact sociétal positif doivent se renforcer mutuellement. C'est le cœur même de notre approche de Création de valeur partagée. Le succès à long terme de notre Entreprise repose sur une création de valeur profitant à l'ensemble des parties prenantes.



Pour les individus et les familles

Plus de **1300**

Nouveaux produits lancés en 2019 pour répondre aux besoins et carences nutritionnels spécifiques des bébés, des enfants, des femmes enceintes et des jeunes mères

185,4 milliards

Portions d'aliments et de boissons enrichis dans les pays présentant une plus grande vulnérabilité aux carences en micronutriments

27,2 millions

d'enfants couverts par l'initiative *Nestlé for Healthier Kids*

2,76 milliards

Nombre de portions de légumes ajoutées à nos aliments et boissons



Pour nos communautés

211,9 millions

Nombre de plantules de café distribuées aux agriculteurs (total depuis 2010), contre un objectif de 220 millions d'ici 2020

Plus de **24 500**

Nombre d'emplois, de stages ou d'apprentissages offerts à des jeunes de moins de 30 ans via notre initiative *Nestlé needs YOUth*

70%

Pourcentage du volume de nos 15 catégories de matières premières prioritaires faisant l'objet d'un approvisionnement responsable

429 800

Nombre de producteurs formés au travers de programmes de formation



Pour la planète

34%

Pourcentage de réduction des émissions de gaz à effet de serre par tonne de produit dans nos activités de production depuis 2010

328

Nombre d'usines ayant atteint zéro déchet pour élimination définitive

31%

Pourcentage de réduction des captages d'eau directs par tonne de produit dans nos activités de production depuis 2010

41%

Pourcentage de notre électricité provenant de sources renouvelables

Création de valeur partagée



Nesquik: honorer nos engagements à lutter contre les déchets d'emballages plastiques

La nouvelle solution *Nesquik* affiche une liste d'ingrédients naturels simplifiée et est proposée dans un sachet en papier recyclage inédit. Elle illustre parfaitement la manière dont Nestlé intègre des emballages plus durables dans son portefeuille de produits.

La Création de valeur partagée est fondamentale dans la manière dont Nestlé conduit ses affaires. Notre succès à long terme repose sur la création de valeur pour nos actionnaires et pour la société dans son ensemble. Nos activités et nos produits doivent avoir un impact positif sur la société tout en contribuant au succès de Nestlé.

Argument commercial de la Création de valeur partagée

La Création de valeur partagée consiste à créer une valeur durable à long terme pour les actionnaires tout en s'attaquant aux problèmes de société. Les entreprises créatrices de valeur partagée montrent que leur activité peut être une force au service du bien commun.

Nos efforts portent sur trois domaines d'impact interconnectés: les individus et les familles qui font confiance à nos produits et nos marques, les communautés où nous opérons et la planète. Nous sommes portés par notre raison d'être consistant à améliorer la qualité de vie et contribuer à un avenir plus sain. Nos ambitions à long terme sont:

- pour les individus et les familles: aider 50 millions d'enfants à mener une vie plus saine;
- pour nos communautés: améliorer 30 millions de vies en lien direct avec nos activités opérationnelles;
- pour la planète: parvenir à un impact environnemental nul dans nos activités.

Pour concrétiser ces ambitions, nous avons formulé une série d'engagements publics que nous mettons en œuvre dans l'ensemble de nos activités. Nous rendons compte chaque année des progrès réalisés, en particulier des initiatives mondiales visant à promouvoir une vie plus saine pour les enfants, à aider les jeunes à accéder à des opportunités économiques et à illustrer la façon dont nous protégeons les ressources en eau. Nous sommes aussi résolument engagés à relever le défi actuel de la pollution plastique et à devenir neutres en carbone.



Informations supplémentaires

Vous trouverez plus d'informations sur notre approche managériale et notre structure de gouvernance, ainsi que des données de performance, des études de cas et d'autres contenus dans notre rapport intégral en ligne *Creating Shared Value – Progress Report* et à la rubrique «Our impact» de notre site Internet global (www.nestle.com/csv en anglais).

Mesure de la valeur partagée

Nous cherchons à constamment améliorer la mesure de la valeur partagée que nous créons et de notre impact. Nous investissons avec plus d'assurance et continuons de nouer des rapports de confiance avec nos parties prenantes grâce à des résultats tangibles. Nous soutenons ainsi les efforts dans ce domaine de sorte à influencer nos méthodes et à poursuivre le débat sur ce thème essentiel.



La valeur partagée commence par la compréhension

Notre approche des affaires repose sur une démarche descendante et ascendante. Nous dialoguons avec les parties prenantes à tous les niveaux pour comprendre leur réalité. Nous en tirons des conclusions pour rendre nos activités plus durables en nouant des partenariats à long terme qui assurent la résilience et l'adaptabilité de nos chaînes d'approvisionnement.



Au service d'un avenir plus sain

Nous pensons qu'en aidant les nouvelles générations à mieux manger et boire et à bouger davantage, nous améliorons la qualité de vie et contribuons à un avenir plus sain. C'est ainsi que nous avons démarré nos activités il y a plus de 150 ans et que nous continuons à agir dans le cadre notre initiative *Nestlé for Healthier Kids*.

Nestlé. Améliorer la qualité de vie et contribuer à un avenir plus sain.

Portés par notre raison d'être, nous poursuivons des objectifs ambitieux dans trois domaines d'impact: les individus et les familles, les communautés et la planète. Ces objectifs sont alignés sur les Objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies. Nos activités touchent des milliards de vies, des agriculteurs qui produisent nos ingrédients aux consommateurs qui profitent de nos produits. Nous nous efforçons aussi de protéger les richesses naturelles dont nous dépendons.

Pour les individus et les familles



Permettre à chacun de vivre une vie plus saine et plus heureuse

Notre ambition pour 2030 est d'aider 50 millions d'enfants à mener une vie plus saine

Offrir des produits plus sains et plus savoureux	Inciter chacun à mener une vie plus saine	Construire, partager et appliquer des connaissances nutritionnelles
<ul style="list-style-type: none"> ●●○ Lancer plus d'aliments et de boissons nutritifs, en particulier pour les femmes enceintes, les jeunes mères, les nourrissons et les enfants ●●○ Continuer à réduire la teneur en sucre, sodium et graisses saturées ●●○ Accroître la part de légumes, céréales riches en fibres, fruits à coque, noix et graines dans nos produits ●●○ Simplifier nos listes d'ingrédients et supprimer les colorants artificiels ●●○ Lutter contre la sous-nutrition grâce à l'enrichissement en micronutriments 	<ul style="list-style-type: none"> ●●○ Appliquer et expliquer les informations nutritionnelles sur les emballages, au point de vente et en ligne ●●○ Fournir des recommandations concernant les portions pour nos produits ●●○ Accroître nos efforts de marketing pour promouvoir une cuisine, une alimentation et un mode de vie sains ●●○ Donner les moyens aux parents, aidants et enseignants d'encourager les enfants à adopter des comportements propices à la santé ●●○ Promouvoir et protéger l'allaitement en poursuivant l'application d'une politique à la pointe du secteur visant la commercialisation responsable des substituts du lait maternel ●●● Inciter les gens à boire de l'eau pour mener une vie plus saine ●●○ Etablir des partenariats pour promouvoir des environnements alimentaires sains 	<ul style="list-style-type: none"> ●●○ Renforcer et partager les connaissances sur la nutrition, des 1000 premiers jours de la vie jusqu'au vieillissement en bonne santé ●●○ Développer une science biomédicale pour la conception de produits favorables à la santé, d'une nutrition personnalisée et de solutions numériques

Statut de nos engagements

- Nouveau
- En cours
- Atteint



Pour nos communautés

Contribuer au développement de communautés solides et prospères



Notre ambition pour 2030 est d'améliorer 30 millions de vies au sein de communautés en lien direct avec nos activités opérationnelles

Améliorer le développement rural et les conditions de vie en milieu rural	Respecter et promouvoir les droits de l'Homme dans nos activités	Promouvoir des conditions de travail décentes et la diversité
<ul style="list-style-type: none"> ●●○ Améliorer les résultats économiques de nos producteurs ●●○ Améliorer la disponibilité et la diversité alimentaires chez nos producteurs ●●○ Etablir une chaîne d'approvisionnement responsable et promouvoir le bien-être animal ●●○ Améliorer en permanence notre chaîne d'approvisionnement du café vert ●●○ Déployer le <i>Nestlé Cocoa Plan</i> auprès des producteurs de cacao 	<ul style="list-style-type: none"> ●●○ Evaluer et améliorer l'impact sur les droits de l'Homme tout au long de nos activités ●●○ Améliorer les moyens de subsistance des travailleurs et protéger les enfants dans notre chaîne d'approvisionnement agricole ●●○ Encourager une culture d'intégrité au sein de l'organisation ●●○ Fournir un mécanisme de plaintes efficace aux collaborateurs et parties prenantes 	<ul style="list-style-type: none"> ●●○ Déployer l'initiative <i>Nestlé needs YOUth</i> dans toutes nos activités ●●○ Améliorer la parité hommes-femmes au sein de nos effectifs et soutenir les femmes dans toute la chaîne de valeur ●●○ Créer des conditions de travail saines et favoriser la santé des collaborateurs

Pour la planète

Préserver les ressources et l'environnement



Notre ambition pour 2030 est de tout faire pour parvenir à un impact environnemental nul dans nos activités

Prendre soin de l'eau	Agir contre le changement climatique	Protéger l'environnement
<ul style="list-style-type: none"> ●●○ Améliorer l'efficacité et la durabilité de l'eau dans toutes nos activités ●●○ Prôner des politiques et une gestion de l'eau efficaces ●●○ Dialoguer avec les fournisseurs, en particulier dans le secteur agricole ●●○ Sensibiliser à l'importance de la préservation de l'eau et améliorer l'accès à l'eau et l'assainissement dans notre chaîne de valeur 	<ul style="list-style-type: none"> ●●○ Faire preuve de leadership dans la lutte contre le changement climatique ●●○ Promouvoir la transparence et un engagement proactif à long terme en matière de politique climatique 	<ul style="list-style-type: none"> ●●● Améliorer la performance environnementale de nos emballages ●●○ Réduire le gaspillage et les pertes alimentaires ●●○ Fournir des informations significatives et exactes sur l'environnement, et dialoguer ●●○ Préserver les richesses naturelles



Permettre à chacun de vivre une vie plus saine et plus heureuse

Nous développons notre portefeuille pour tenir compte de l'évolution des préférences des consommateurs. Nous nous efforçons de rendre nos produits plus nutritifs et naturels. Notre initiative phare, *Nestlé for Healthier Kids*, guide nos efforts en vue d'aider 50 millions d'enfants à mener une vie plus saine d'ici 2030.



Inciter chacun à mener une vie plus saine

Informers les parents et les aidants pour leur permettre d'adopter des habitudes saines pour leur famille: c'est le cœur même de notre initiative *Nestlé for Healthier Kids*. Grâce à nos efforts de reformulation des produits, nos programmes d'alimentation saine, nos recommandations concernant les portions et nos recettes saines, nous encourageons les enfants à adopter des comportements alimentaires meilleurs pour la santé.

En bref

Nombre d'enfants couverts par l'initiative *Nestlé for Healthier Kids* (en million)

27,2

Nombre de nouveaux produits nutritifs lancés pour les bébés, les enfants, les femmes enceintes et les jeunes mères

> 1300

Investissement dans la R&D (en milliards de CHF)

1,7

Maggi

Le club de cuisine «Mum and Me» de Maggi en Thaïlande aide les enfants à apprendre la cuisine de leurs parents.





California Pizza Kitchen: pizza au chou-fleur

Afin de répondre aux besoins des consommateurs soucieux de leur santé souhaitant remplacer les glucides par des légumes, notre activité Pizzas utilise des ingrédients tendance pour créer une croûte à base de chou-fleur.



Offrir des produits plus sains et plus savoureux

La valeur nutritionnelle des aliments revêt une importance croissante, même si le goût reste le premier critère de choix des consommateurs. Nous voulons exercer un véritable impact en proposant rapidement des versions plus saines de produits existants, tout en prenant le temps de bien faire les choses. Car si la saveur de la version plus saine ne plaît pas, le consommateur achètera tout simplement un autre produit moins nutritif mais plus adapté à ses goûts.



Construire, partager et appliquer des connaissances nutritionnelles

Ce que nous mangeons a un impact significatif sur notre santé future. Nos scientifiques étudient en profondeur les liens entre la santé et la nutrition à chaque stade de la vie, de la naissance au troisième âge. Le «R&D Accelerator» de Nestlé, basé en Suisse, réunit des scientifiques de Nestlé, des étudiants et des start-up pour faire progresser la science et les technologies. L'objectif est d'accélérer le développement de produits et systèmes innovants, afin de mieux répondre aux besoins nutritionnels spécifiques des différents consommateurs.



Materna Opti-Lac

Materna Opti-Lac contient une souche probiotique brevetée, *L. fermentum LC40*, que l'on trouve naturellement dans le lait maternel des mères en bonne santé. La recherche sur les microbiomes montre que ce complément réduit l'incidence et la gravité des douleurs mammaires et des mastites, qui peuvent toucher jusqu'à une mère sur trois pendant l'allaitement.

Contribuer au développement de communautés solides et prospères

Nous collaborons avec des agriculteurs et des fournisseurs du monde entier pour développer des communautés prospères, soutenir le développement rural et promouvoir l'égalité hommes-femmes et les droits de l'Homme. Grâce à notre initiative *Nestlé needs YOUth*, nous entendons aider 10 millions de jeunes à travers le monde à accéder à des opportunités économiques d'ici 2030.

En bref

Pourcentage du volume de nos 15 catégories prioritaires d'ingrédients faisant l'objet d'un approvisionnement responsable

70%

Pourcentage des postes de direction chez Nestlé occupés par des femmes

42%

Nombre de jeunes couverts par l'initiative *Nestlé needs YOUth*

> 900 000



Améliorer le développement rural et les conditions de vie en milieu rural

Les programmes de durabilité du café soutiennent le développement rural et garantissent l'approvisionnement à long terme en café, tout en contribuant à relever des défis du monde agricole: vieillissement des agriculteurs, faibles revenus, changement climatique, pratiques agricoles. A travers *Farmer Connect*, le *Nescafé Plan* et le *Programme AAA Sustainable Quality* de Nespresso – dont *Reviving Origins*, un nouveau programme visant à réimplanter la culture du café dans les régions où elle est menacée –, nous travaillons avec des centaines de milliers d'agriculteurs pour améliorer leur situation économique et leurs conditions de vie et celles de leurs communautés.



Nespresso

Depuis 2018, Nespresso collabore avec la Fédération hispanique et les caféiculteurs de Porto Rico pour les aider à revitaliser leurs plantations de café après le passage des ouragans Maria et Irma, qui ont détruit 80% des caféiers et des récoltes de l'île. Ce partenariat a donné lieu au lancement par Nespresso de *Cafecito de Puerto Rico*, son premier café portoricain, réservé exclusivement aux consommateurs des Etats-Unis.

Respect et défense des droits de l'Homme

Notre travail en faveur des droits de l'Homme s'inscrit dans nos activités et politiques, et tous nos collaborateurs y sont formés.

Nous nous engageons à respecter et promouvoir les droits de l'Homme dans notre chaîne de valeur et coopérons avec des organismes pour résoudre les problèmes en amont. Notre système «Tell Us» permet de soumettre des plaintes et de faire part d'inquiétudes concernant des violations de politiques. Nous enquêtons sur chaque signalement avant la mise en place d'actions correctrices.



KitKat

Le Nestlé Cocoa Plan nous permet d'améliorer la vie des agriculteurs et de nous attaquer aux causes profondes du travail des enfants dans notre chaîne d'approvisionnement en cacao. Tout le chocolat de KitKat est acheté via le Nestlé Cocoa Plan.



Promouvoir des conditions de travail décentes et la diversité

Pour prospérer, une entreprise a besoin d'une main-d'œuvre en bonne santé, diversifiée et engagée, reflet de la société. La diversité culturelle renforce les entreprises en favorisant l'innovation et des modes de pensée variés. Nous mettons l'accent sur la parité des sexes: notre *Plan d'accélération de la parité hommes-femmes* lancé en 2019 inclut des mesures promouvant l'égalité dans nos activités et améliorant la représentation des femmes aux postes supérieurs.

Congé parental

Pour nous, l'art d'être parent commence dès le premier jour. Nous faisons passer le congé parental intégralement payé pour les aidants principaux de 14 à 18 semaines, et celui pour les aidants secondaires sera de quatre semaines.



Préserver les ressources et l'environnement

Nous voulons être une entreprise plus durable, dans une société plus durable. Pour cela, nous devons protéger la biodiversité et les ressources naturelles, tout en encourageant les autres à agir de manière responsable. Notre but est de parvenir à un impact environnemental nul dans nos opérations. Nous avons pris des engagements publics pour utiliser des ressources renouvelables gérées de façon durable, augmenter l'efficacité opérationnelle, atteindre «zéro déchet» et améliorer la gestion de l'eau.



Prendre soin de l'eau

L'accès à l'eau est un droit humain fondamental. C'est une ressource précieuse que nous sommes déterminés à protéger pour l'avenir. Nous réduisons l'utilisation d'eau dans nos usines et coopérons avec les agriculteurs partout dans le monde pour améliorer l'efficacité de l'eau dans notre chaîne d'approvisionnement. Nous collaborons avec des organisations telles que la Croix-Rouge du Ghana pour améliorer l'accès à l'eau potable, l'assainissement et l'hygiène. 27 installations d'embouteillage de Nestlé Waters sont certifiées selon la norme de l'Alliance for Water Stewardship (AWS), qui valide la gouvernance durable de l'eau. Nous nous sommes engagés à certifier tous nos sites de production d'eau embouteillée d'ici 2025.

Nestlé Waters

Nestlé Waters participe à des projets de collaboration à long terme, au niveau des usines et des bassins versants, en vue de préserver le volume et la qualité des ressources locales en eau.



En bref

Nombre d'usines zéro eau

20

Pourcentage de réduction des émissions de gaz à effet de serre par tonne de produit depuis 2010

34%

Tonnes d'emballage évitées depuis 2015

> 142 000



Agir contre le changement climatique

Les impacts du changement climatique sont déjà visibles et ce problème concerne tout le monde. Nous innovons pour réduire notre empreinte écologique et respecter notre engagement à atteindre zéro émission nette de carbone d'ici 2050. Nous poursuivons ainsi l'objectif ambitieux du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat de limiter le réchauffement à 1,5°C. Pour prospérer, les entreprises doivent se préparer au changement climatique. Nous avons évalué en détail divers scénarios climatiques et leurs répercussions sur les matières premières clés de notre chaîne d'approvisionnement.



Garden Gourmet

Lancer plus de produits d'origine végétale offrant une meilleure empreinte écologique est au cœur de notre stratégie zéro émission nette de GES d'ici 2050.



Protéger l'environnement

Nous nous engageons à exploiter de manière durable les ressources naturelles. En 2019, nous avons rejoint «One Planet Business for Biodiversity (OP2B)», qui s'emploie à intensifier les efforts de protection et de restauration de la biodiversité. Nous avons continué de réduire l'impact sur la déforestation de nos chaînes d'approvisionnement, avec un objectif vérifiable d'ici fin 2020 de plus de 90% de nos matières premières ayant un impact nul. Mais Nestlé ne va pas s'arrêter là: nous allons maintenir notre collaboration avec les petits producteurs et les grands fournisseurs pour tendre vers un impact nul sur la déforestation d'ici trois ans. En outre, conformément à notre vision d'un avenir sans déchet, nous avons inauguré l'Institut de Recherche sur l'Emballage, qui jouera un rôle déterminant dans la réalisation de notre objectif de 100% d'emballages recyclables ou réutilisables d'ici 2025.

La protection de l'environnement requiert une approche plurielle. En 2019, des milliers de collaborateurs de Nestlé dans le monde entier ont pris part avec leurs familles et amis à des activités de nettoyage. Parcs, forêts, plages, berges de rivières et bords de lacs ont ainsi profité de ces actions organisées dans le cadre de *Nestlé Cares*, notre programme de bénévolat mondial. Au total dans l'année, 13 000 personnes ont participé à des manifestations de ce type dans 80 pays, sur près de 180 sites.

Purina

Au Mexique, au Chili et en Suisse, des aliments secs pour animaux de compagnie Purina sont vendus en vrac. Les consommateurs utilisent leurs contenants réutilisables.



Dialogue avec les parties prenantes

Investisseurs, organisations multi-latérales, Etats, ONG, monde universitaire, communautés locales, fournisseurs, consommateurs et clients commerciaux comptent parmi nos parties prenantes. Nous dialoguons avec eux notamment en organisant des réunions régulières qui leur donnent l'occasion de soulever des enjeux importants pour eux. Les conclusions de ces rencontres sont ensuite communiquées à la haute direction, qui prend alors des mesures répondant à ces attentes. Notre dernière réunion, qui s'est tenue à Londres en 2019, a rassemblé 70 parties prenantes, ainsi que l'Administrateur délégué de Nestlé, U. Mark Schneider, deux membres de la Direction du Groupe et quinze collaborateurs de Nestlé. Trois thèmes ont été abordés au cours de cet événement de deux jours: la nutrition au cours des 1000 premiers jours de la vie, la diversité et l'inclusion, et les emballages en plastique.

Notre performance dans le cadre d'indices clés

Nous ne cherchons pas les récompenses et la reconnaissance, mais nous sommes fiers que nos efforts et accomplissements en matière de durabilité soient reconnus par des agences de notation internationales de premier plan:



FTSE4Good

Nestlé figure dans l'indice d'investissement responsable **FTSE4Good** depuis 2011.



Nestlé a été classée première parmi les 22 producteurs mondiaux d'aliments et de boissons dans l'**Access to Nutrition Index (ATNI)** 2018.



En 2019, Nestlé a été notée AA par le **MSCI ESG Research** pour sa performance environnementale, sociale et de gouvernance (ESG).



Nestlé continue d'afficher les meilleurs scores dans les catégories santé et nutrition, politique environnementale et managériale, conditionnement et risques pour l'eau.



Nestlé a conservé la même place dans la Climate A List du **CDP**.

Processus d'évaluation de la pertinence

Tous les deux ans, nous procédons à une analyse complète de la pertinence. Celle-ci nous permet d'identifier les enjeux économiques, sociaux et environnementaux les plus importants pour nos activités et nos parties prenantes.

Matrice d'évaluation de la pertinence (selon l'analyse de 2018)

Importance pour les parties prenantes	Majeure	<ul style="list-style-type: none"> Gestion des ressources naturelles et de l'eau Changement climatique 	<ul style="list-style-type: none"> Gestion de la chaîne d'approvisionnement Suralimentation et sous-nutrition 	
	Significative	<ul style="list-style-type: none"> Autonomisation des femmes Relations avec les communautés 	<ul style="list-style-type: none"> Développement rural et réduction de la pauvreté Droits de l'Homme Ethique des affaires Marketing responsable et influence Qualité des produits Sécurité alimentaire et nutritionnelle Efficacité des ressources, gaspillage (alimentaire) et économie circulaire Gestion des terres au sein de la chaîne d'approvisionnement 	<ul style="list-style-type: none"> Sûreté des aliments et produits Evolution de la démographie et des tendances des consommateurs Emballage des produits et plastiques
	Modérée	<ul style="list-style-type: none"> Bien-être animal Sécurité, santé et bien-être des collaborateurs Conditions de travail équitables et égalité des chances 	<ul style="list-style-type: none"> Réglementation et taxation des produits Incertitudes géopolitiques Utilisation responsable des technologies Confidentialité des données et cybersécurité 	
		Modéré	Significatif	Majeur
Impact sur le succès de Nestlé				

Pour les individus et les familles 	Pour nos communautés 	Pour la planète 
<ul style="list-style-type: none"> Suralimentation et sous-nutrition Marketing responsable et influence Qualité des produits Sûreté des aliments et produits Evolution de la démographie et des tendances des consommateurs Sécurité alimentaire et nutritionnelle Confidentialité des données et cybersécurité 	<ul style="list-style-type: none"> Gestion de la chaîne d'approvisionnement Autonomisation des femmes Réglementation et taxation des produits Droits de l'Homme Bien-être animal Ethique des affaires Sécurité, santé et bien-être des collaborateurs Incertitudes géopolitiques Conditions de travail équitables et égalité des chances Utilisation responsable des technologies Relations avec les communautés Développement rural et réduction de la pauvreté 	<ul style="list-style-type: none"> Gestion des ressources naturelles et de l'eau Efficacité des ressources, gaspillage (alimentaire) et économie circulaire Gestion des terres au sein de la chaîne d'approvisionnement Changement climatique Emballage des produits et plastiques