
Communiqué de presse

Le texte original anglais fait foi

Vevey, le 26 Mars 2020



Nestlé

Good food, Good life

Nestlé intensifie la réponse mondiale à la pandémie du COVID-19 et unit ses forces avec la Fédération internationale des Sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge

Chez Nestlé, nous sommes profondément attachés aux personnes et aux communautés dans lesquelles nous opérons, et nous avons un rôle essentiel à jouer pendant la crise du COVID-19. Les produits alimentaires et les boissons contribuent à maintenir les gens en bonne santé et à améliorer leur qualité de vie. Nous sommes conscients de notre responsabilité de fournir une bonne alimentation, en particulier aux personnes les plus vulnérables de la société - les enfants, les personnes âgées et les personnes qui luttent contre la maladie.

Nous tenons à garantir à nos clients et à nos consommateurs que nous allons continuer à produire et livrer des produits pour répondre à la demande globale. Nos collaborateurs sont pleinement engagés et travaillent sans relâche pour assurer le maintien de l'approvisionnement. Nous travaillons très dur pour les garder en bonne santé et en sécurité. Ces dernières semaines, nous avons mis en place des mesures d'hygiène et de sécurité supplémentaires sur tous nos sites, avec une attention particulière sur les travailleurs qui sont en première ligne dans nos usines, nos laboratoires de qualité et nos centres de distribution. Par ailleurs, en cas de besoin, nous offrons des repas ainsi que des transports gratuits à nos collaborateurs pour réduire le risque qu'ils tombent malades. De plus, nous avons mis en place des dispositions généreuses en matière de congé maladie pour les personnes qui contractent le virus et nous allons faire des prêts ou des avances pour les personnes en difficultés financières. Tous les collaborateurs avec un salaire horaire et un salaire mensuel qui sont touchés par des arrêts temporaires seront payés entièrement pour un minimum de douze semaines¹.

Depuis le début de cette crise, nos collaborateurs ont mené d'importants efforts d'assistance au niveau local dans les communautés dans lesquelles nous opérons dans le monde entier. Nous avons apporté notre soutien aux associations caritatives, aux institutions médicales et autres organisations en première ligne dans la lutte contre cette pandémie. Nous avons travaillé en étroite collaboration avec des médecins pour développer de nouveaux produits de nutrition médicale conçus spécialement pour faire face au COVID-19 et compléter les protocoles de traitement. Nous avons aussi fait des dons aux banques alimentaires et organisations de livraison de nourriture pour soutenir les personnes dans le besoin. Nous apportons également un soutien rapide et pragmatique à nos partenaires commerciaux, par exemple dans notre chaîne d'approvisionnement, qui sont affectés par la crise. Nos efforts continuent et s'intensifient partout dans le monde.

Partenariat avec la Fédération internationale des Sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge (FICR)

En nous appuyant sur tous ces efforts humanitaires, nous avons annoncé aujourd'hui que nous unissons nos forces avec la FICR en réponse à son appel d'urgence. La FICR est un partenaire mondial solide et fiable de Nestlé, avec une présence et expertise inégalées dans les premiers secours, l'intervention d'urgence et le contrôle des épidémies. La Croix-Rouge et Nestlé ont été fondées il y a plus d'un siècle. Nous avons des racines communes en Suisse et nous sommes présents dans presque tous les pays du monde. Nous partageons des valeurs communes, y compris la détermination de faire la différence sur le terrain. Dans le cadre des réponses d'urgence, la FICR apporte une aide immédiate pour renforcer les systèmes de soins de santé, là où les besoins sont les plus importants.

Dans un premier temps, nous allons travailler ensemble sur quatre axes pour apporter notre aide aux services d'urgence et aux soignants et renforcer les systèmes de santé.

- Nous allons donner de la nourriture, des produits de nutrition médicale et de l'eau pour porter secours à ceux qui sont les plus affectés par la pandémie ;
- Nous allons déployer les capacités logistiques disponibles grâce à nos activités de restauration hors foyer pour soutenir les besoins de la FICR dans différents pays ;
- Nous allons faire un don de CHF 10 millions pour un déploiement immédiat dans les pays qui en ont le plus besoin ;
- Nous doublerons tous les dons qui seront faits par nos employés aux Sociétés nationales de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge ou à la Fédération.

Mark Schneider, CEO de Nestlé, a commenté : « Il est maintenant temps de démontrer les valeurs de la famille Nestlé. Je suis extrêmement impressionné et touché par ce que nos équipes ont accompli pour soutenir les individus et les communautés affectés par la crise. La pandémie du COVID-19 est un problème mondial et par conséquent nous offrons notre aide sur le terrain partout dans le monde, en nous appuyant sur notre présence étendue et notre expérience dans 187 pays. De plus, nous apportons tout notre soutien à ceux qui se battent inlassablement contre la propagation du virus, chaque jour. C'est là que notre partenariat de confiance et de longue date avec la FICR entre en jeu. Nous félicitons les efforts inlassables de millions de bénévoles de la Croix Rouge et du Croissant Rouge et nous admirons leur détermination à faire la différence sur le terrain. »

Contacts:

Media

Christoph Meier

Tel.: +41 21 924 22 00

Investors

Luca Borlini

Tel.: +41 21 924 38 20