
Communiqué de presse

Le texte original anglais fait foi

Vevey, le 24 mars 2020



Nestlé

Good food, Good life

Nestlé met l'accent sur l'innovation, la numérisation et la durabilité dans son Rapport annuel 2019

Nestlé a publié aujourd'hui son Rapport annuel 2019 qui contient la Revue annuelle du Groupe mettant aussi en exergue les points forts en matière de Création de valeur partagée. Le Rapport annuel contient également le Rapport sur la Gouvernance d'entreprise et le Rapport de rémunération, ainsi que les Rapports financiers, lesquels ont été déjà publiés le 13 février 2020 et demeurent inchangés.

Nestlé a enregistré des progrès considérables en 2019, avec une amélioration significative des principaux indicateurs opérationnels et financiers. La croissance organique a atteint 3,5% en 2019, conformément aux prévisions. La rentabilité s'est encore améliorée, tandis que la marge opérationnelle courante récurrente (UTOP) a augmenté de 60 points de base à 17,6%, atteignant avec un an d'avance, l'objectif à moyen terme annoncé en 2017.

Le cash flow a été solide, tandis que les bénéfices récurrents par action et les montants versés aux actionnaires ont également atteint des niveaux records. Le Conseil d'administration propose d'augmenter le dividende de 25 centimes, représentant ainsi la 25^e année consécutive de hausse du dividende. Au total, CHF 16,9 milliards ont été versés aux actionnaires en 2019, sous forme de dividende et de rachat d'actions.

L'innovation continue de conférer à Nestlé un avantage concurrentiel. Afin de rester en phase avec les préférences des consommateurs en rapide évolution, le Groupe a changé son approche en matière d'innovation avec notamment la mise en place de processus accélérés. L'Entreprise a renforcé ses capacités à développer des prototypes plus rapidement et créé des accélérateurs. Nestlé a financé 50 autres projets d'innovation à exécution rapide permettant de lancer des produits entre 6 et 12 mois. La durée moyenne des projets de recherche et d'innovation centralisés a été significativement réduite. La force d'innovation de Nestlé demeure ancrée dans son expertise scientifique et sa capacité à tirer parti des résultats de la recherche dans les différentes catégories de produits.

En plus d'un puissant moteur d'innovation, la numérisation est essentielle pour assurer un succès continu des affaires. La numérisation concerne tous les aspects des activités de Nestlé, depuis la gestion des chaînes d'approvisionnement jusqu'à la production, en passant par le marketing et les ventes. En 2019, les ventes dans l'e-commerce ont augmenté de 18,5% pour représenter 8,5% des ventes totales, plaçant Nestlé sans équivoque à l'avant-garde de l'industrie agro-alimentaire.

L'Entreprise évolue afin d'être en contact avec les consommateurs de manière pertinente et personnalisée. En 2019, 20% des contacts de Nestlé avec les consommateurs ont été personnalisés. L'objectif est d'atteindre 40% d'ici fin 2020. Nestlé a également construit un réseau de plus de 25 studios de création de contenus électroniques. Ces studios permettent de créer rapidement et efficacement des contenus percutants et adaptés aux contextes locaux et produire du matériel de communication spécifique à certains marchés ou consommateurs en moins de 48 heures.

Nestlé transforme également ses activités en numérisant encore davantage ses chaînes d'approvisionnement et sa production. L'objectif est de créer un avantage concurrentiel au moyen de données, de l'intelligence artificielle, de l'automatisation et d'analyses prédictives. Par exemple, à fin 2019, 100 usines Nestlé ont été équipées de « robots collaboratifs » qui interagissent avec les humains dans un espace partagé ou qui travaillent en toute sécurité à proximité d'eux.

En 2019, Nestlé a également continué de démontrer que les affaires peuvent être une force au service du bien commun, apportant une réelle contribution à la société et aidant à trouver des solutions aux défis mondiaux.

Lutter contre le changement climatique est crucial pour la Société et pour assurer le succès constant des activités de Nestlé. L'Entreprise a accéléré ses efforts de lutte contre le changement climatique pour une transition vers une économie à faible émission de carbone, avec l'engagement d'atteindre zéro émission nette de gaz à effet de serre d'ici 2050. Comme la majeure partie de son empreinte carbone est liée à son approvisionnement en matières premières, Nestlé soutiendra ses producteurs en développant une série d'initiatives dans l'agriculture.

En outre, Nestlé a adopté les recommandations de la TCFD (Taskforce on Climate-related Financial Disclosures). Nestlé continuera de collaborer avec d'autres acteurs pour limiter et s'adapter aux risques associés au changement climatique.

Nestlé a également continué à œuvrer pour un avenir sans déchets. La Société a inauguré son Institut de recherche sur l'emballage, dédié à la recherche et au développement de solutions d'emballages fonctionnels, sûrs et respectueux de l'environnement. Le Groupe a déployé des solutions d'emballages plus durables dans l'ensemble de son portefeuille de produits, notamment en lançant des matériaux d'emballage innovants en papier, augmentant l'utilisation de plastique recyclé dans ses marques d'eau et mettant sur le marché de nouveaux systèmes de livraison en vrac. Nestlé s'est aussi engagée dans des initiatives pour soutenir les infrastructures locales de recyclage et les systèmes communautaires de gestion des déchets.

Vous trouverez de plus amples informations sur ces sujets dans le [Rapport annuel](#).

A lire :

[La Revue annuelle \(avec les points forts en matière de Création de Valeur partagée\)](#)

[Rapport sur la Gouvernance d'entreprise 2019](#)

[Rapports Financiers 2019](#)

Contacts

Médias

Christoph Meier

Tél.: +41 21 924 22 00

Investisseurs

Luca Borlini

Tél.: +41 21 924 38 20