

# Medienmitteilung

Vevey, 11. Juni 2020

[EN](#) | [FR](#)

Übersetzung des englischen Originaltexts

## **Nestlé verstärkt beim Wasser Fokus auf internationale Marken, Premium-Mineralwasser sowie funktionelles Wasser und prüft strategische Optionen für sein Wassergeschäft in Nordamerika**

### CO<sub>2</sub>-Neutralität des Wasserportfolios bis 2025

Der Verwaltungsrat der Nestlé S. A. verabschiedete heute eine Neuausrichtung des Wassergeschäfts. Das Unternehmen wird sich verstärkt auf seine bekannten internationalen Marken und seine führenden Marken für Premium-Mineralwasser fokussieren und in differenzierte Angebote für eine gesunde Flüssigkeitszufuhr wie funktionelles Wasser investieren. Der Verwaltungsrat signalisierte zudem die Absicht, strategische Übernahmen zu prüfen, um in dieser Produktkategorie weiter zu wachsen. Er verpflichtete sich ausserdem, bis 2025 das gesamte Wasserportfolio CO<sub>2</sub>-neutral zu gestalten und die entsprechenden Wassereinzugsgebiete zu regenerieren.

Gleichzeitig kam der Verwaltungsrat zum Schluss, dass die regionalen Quellwassermarken, das Geschäft mit aufbereitetem Flaschenwasser und der Getränkelieferservice von Nestlé Waters in Nordamerika sich ausserhalb dieser Ausrichtung befinden. Demzufolge hat das Unternehmen beschlossen, strategische Optionen, einschliesslich eines möglichen Verkaufs, für die Mehrheit des Nestlé-Wassergeschäfts in Nordamerika (USA & Kanada) zu prüfen. Davon ausgenommen sind die internationalen Marken. Diese Prüfung sollte bis Anfang 2021 abgeschlossen sein.

Die neuen Nachhaltigkeitsverpflichtungen des Unternehmens umfassen alle Marken, Produkte und geografischen Regionen von Nestlé Waters. Sie ergänzen die bereits bestehenden ambitionierten Nachhaltigkeitsziele im Wassergeschäft. Mit der Absicht, alle Ziele bis 2025 umzusetzen, treibt Nestlé folgende Massnahmen voran:

- **Klimaneutralität erreichen:** Nestlé Waters strebt hochwertige Kompensationen an als Ergänzung zu ihren Investitionen in Projekte, welche Kohlenstoffdioxid reduzieren oder der Atmosphäre entziehen. Dabei priorisiert das Unternehmen seine internationalen Marken Perrier®, S.Pellegrino® und Acqua Panna®, die bis Ende 2022 CO<sub>2</sub>-neutral operieren sollen.

- **Wassermanagement stärken:** Als Teil der neuen Strategie fördert Nestlé Waters die ökologische Nachhaltigkeit seiner Wassereinzugsgebiete: So werden 100% der entnommenen Wassermenge wieder zurückgeführt. Das Unternehmen hat sich bereits früher verpflichtet, alle ihre Wasserstandorte weltweit nach dem international anerkannten Standard der «Alliance for Water Stewardship» (AWS) zu zertifizieren.
- **Plastikmüll bekämpfen:** Die Verpackungen von Nestlé Waters sind schon zu 100% recycelbar oder wiederverwendbar. Zudem fördert Nestlé Waters die Kreislaufwirtschaft und hat sich in diesem Zusammenhang verpflichtet, seinen Bedarf an Neuplastik zu halbieren – sei es durch die Verwendung von mehr recyceltem PET oder der Einführung alternativer Liefersysteme.

Mark Schneider, CEO von Nestlé, sagte: «Die verstärkte Fokussierung unseres Wassergeschäfts ermöglicht uns, noch besser auf neue Verbrauchertrends wie funktionelles Wasser einzugehen und gleichzeitig die Umsetzung unserer Nachhaltigkeitsagenda zu beschleunigen. Diese Ausrichtung spricht umwelt- und gesundheitsbewusste Verbraucher gleichermaßen an. Dadurch eröffnen sich hervorragende Möglichkeiten für langfristiges und profitables Wachstum. Nestlé ist einer der Pioniere im globalen Wassergeschäft und setzt sich konsequent für gesunde Trinkgewohnheiten und einen umweltverträglichen Genuss ein.»

Das Geschäft von Nestlé Waters in Nordamerika erwirtschaftete im Jahr 2019 ohne internationale Marken einen Umsatz von rund CHF 3,4 Milliarden. Es umfasst, neben den beibehaltenen internationalen Marken, beliebte regionale US-Quellwassermarken wie Poland Spring®, Deer Park®, Ozarka®, Ice Mountain®, Zephyrhills® und das Bergquellwasser Arrowhead®. Dazu gehören ausserdem der Getränke-lieferservice ReadyRefresh® by Nestlé® für den Direktversand an Endverbraucher und die Marke Nestlé® Pure Life®.

Nestlé setzt in den USA und weltweit voll und ganz auf das weitere Wachstum der bekannten internationalen Marken Perrier, S.Pellegrino und Acqua Panna. Diese sind aufgrund ihrer aussergewöhnlichen Raffinesse und ihres Geschmacks auf der ganzen Welt beliebt und zählen seit jeher zu den Leistungsträgern im Portfolio von Nestlé Waters. Zusätzlich wird das Unternehmen seine führenden Marken für Premium-Mineralwasser weltweit weiter ausbauen und unter der Marke Nestlé Pure Life in differenzierte Produkte wie funktionelles Wasser mit gesundheitsfördernden Zusätzen investieren.

Nestlé erzielte 2019 mit Wasserprodukten weltweit einen Umsatz von CHF 7,8 Milliarden. Das Portfolio umfasst 48 Wassermarken und eine Teemarke auf fünf Kontinenten. Neben den internationalen Marken S.Pellegrino, Perrier und Acqua Panna gehören dazu auch regionale Premiummarken wie Erikli® in der Türkei, Sohat® im Libanon und Buxton® in Grossbritannien.

---

**Kontakte:**

Media	Christoph Meier	Tel.: +41 21 924 2200	mediarelations@nestle.com
Investors	Luca Borlini	Tel.: +41 21 924 3509	ir@nestle.com