



Good food, Good life

Communiqué de Presse

Vevey, le 11 juin 2020

[EN](#) | [DE](#)

La version anglaise fait foi

Pour son activité eau, Nestlé se concentre davantage sur les marques internationales, les marques haut de gamme d'eau minérale et les marques d'eau fonctionnelle, tout en explorant des options stratégiques pour certaines parties de ses activités en Amérique du Nord.

Engagements à la neutralité carbone pour l'ensemble du portefeuille d'eau en bouteille d'ici 2025.

Le Conseil d'administration de Nestlé S.A. a approuvé aujourd'hui une nouvelle orientation stratégique pour son activité Waters. L'entreprise concentrera ses efforts sur ses marques internationales emblématiques, ses marques leaders haut de gamme d'eau minérale et investira dans l'hydratation saine différenciée, telle que les produits d'eau fonctionnelle. Le Conseil d'administration a également confirmé son intention d'étudier les possibilités d'acquisitions stratégiques pour croître dans cette catégorie, tout en s'engageant à la neutralité carbone pour l'ensemble de son portefeuille mondial d'eau et à reconstituer les bassins versants associés d'ici 2025.

Dans le même temps, le Conseil d'administration a conclu que les marques régionales d'eau de source, l'activité dans le domaine de l'eau purifiée et le service de distribution de boissons au sein de l'entité Nestlé Waters Amérique du Nord, ne relèvent pas de cet objectif. En conséquence, l'entreprise a décidé d'explorer des options stratégiques, y compris une vente potentielle, pour la majorité des activités de Nestlé Waters en Amérique du Nord (Etats-Unis et Canada), à l'exclusion de ses marques internationales. Cette revue stratégique devrait s'achever au début de 2021.

Couvrant toutes les marques, produits et marchés de Nestlé Waters, les nouveaux engagements de durabilité de l'entreprise s'appuient sur les efforts existants pour atteindre les objectifs ambitieux dans la catégorie. Dans l'optique de réaliser tous les objectifs d'ici 2025, Nestlé mène des actions pour :

- **Atteindre la Neutralité Carbone** : Nestlé Waters cherchera des compensations de haute qualité en plus d'investir dans des projets pour réduire ou absorber le carbone à travers son portfolio. En outre, l'entreprise met la priorité sur ses marques internationales Perrier®, S.Pellegrino® et Acqua Panna® pour atteindre la neutralité carbone d'ici 2022.

- **Renforcer la bonne gestion de l'eau** : dans le cadre de la nouvelle stratégie, Nestlé Waters soutiendra la durabilité environnementale des bassins versants en reconstituant 100% de l'eau qu'elle utilise. L'entreprise s'est déjà engagée à certifier tous ses sites de production d'eau dans le monde selon la norme AWS (Alliance for Water Stewardship) respectée internationalement.
- **Lutter contre les déchets plastiques** : les emballages de Nestlé Waters sont déjà 100% recyclables ou réutilisables. Dans le cadre de ses efforts plus larges visant à stimuler une économie circulaire, Nestlé Waters s'engage à réduire de moitié son utilisation de plastique vierge en ayant recours à plus de PET recyclé et en soutenant le déploiement de systèmes de distribution alternatifs.

Mark Schneider, Administrateur délégué de Nestlé, a déclaré : « La création d'une activité plus ciblée nous permet de suivre de façon plus agressive les tendances de consommation émergentes, telles que l'eau fonctionnelle, tout en redoublant d'efforts sur notre programme de durabilité. Cette stratégie offre la meilleure opportunité de croissance rentable à long terme dans cette catégorie tout en attirant les consommateurs soucieux de l'environnement et de la santé. Nestlé est l'une des entreprises pionnières dans la commercialisation mondiale de l'eau et reste engagée dans l'hydratation saine. Nous travaillons sans relâche pour que les consommateurs puissent profiter de nos boissons d'une manière respectueuse de l'environnement. »

L'activité Nestlé Waters en Amérique du Nord, hormis les marques internationales, a enregistré un chiffre d'affaires de 3,4 milliards de CHF en 2019. Outre les marques internationales retenues, Nestlé Waters regroupe des marques d'eau de source populaires et régionales telles que les marques d'eau de source 100% naturelle Poland Spring®, Deer Park®, Ozarka®, Ice Mountain®, Zephyrhills® et la marque d'eau de source de montagne Arrowhead®. Nestlé Waters comprend également le service de livraison de boissons directe aux consommateurs et aux entreprises appelé ReadyRefresh® de Nestlé®, et la marque Nestlé® Pure Life®.

Nestlé reste pleinement engagée à développer ses marques internationales emblématiques aux États-Unis et dans le monde, y compris Perrier, S.Pellegrino et Acqua Panna. Célébrées dans le monde entier pour leur sophistication et leur goût exceptionnels, ces marques ont toujours contribué à la performance du portefeuille Waters. De plus, la société continuera de développer ses marques leaders haut de gamme d'eau minérale partout dans le monde et investir dans des produits différenciés vendus sous la marque Nestlé Pure Life, tels que l'eau fonctionnelle contenant des ingrédients bénéfiques pour la santé.

Le chiffre d'affaires mondial de l'activité Waters de Nestlé a atteint 7,8 milliards de CHF en 2019. Le portefeuille compte 48 marques d'eau et une marque de thé sur les cinq continents, incluant des marques de renommée internationale telles que S.Pellegrino, Perrier et Acqua Panna, ainsi que des marques régionales haut de gamme telles que Erikli® en Turquie, Sohat® au Liban et Buxton® au Royaume-Uni.

Contacts:

Médias Christoph Meier Tél.: +41 21 924 2200 mediarelations@nestle.com
Investisseurs Luca Borlini Tél.: +41 21 924 3509 ir@nestle.com