

VITTEL® ET ASHOKA RÉCOMPENSENT 5 ENTREPRENEURS SOCIAUX AYANT UN IMPACT POSITIF SUR LA BIODIVERSITÉ



Paris, France, 7 juillet 2020 -

VITTEL® et Ashoka, une organisation à but non lucratif promouvant l'entrepreneuriat social, annonce aujourd'hui les 5 gagnants du challenge «Act For Biodiversity», un challenge mondial regroupant des acteurs engagés qui contribuent à la préservation et la restauration de la biodiversité. **Les 5 projets gagnants : Health in Harmony, Farming for Nature, Renature, Camino Verde et Forest&Life** bénéficieront d'un accompagnement personnalisé afin de développer leurs projets pour la biodiversité et se partageront un prix total de 150 000 euros.



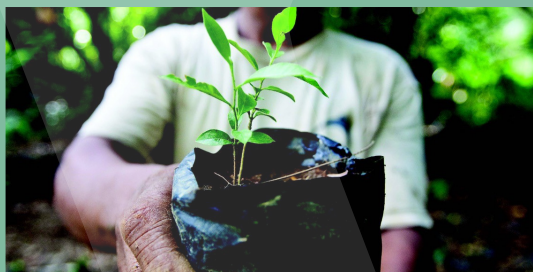
Lancé en janvier 2020, le challenge «Act For Biodiversity» cherche des projets déjà bien développés, ayant une approche systémique, et qui incitent les acteurs et les entreprises de divers secteurs à préserver la biodiversité. «Act For Biodiversity» a été conçu comme un challenge mondial s'adressant à ceux qui souhaitent contribuer à la préservation de l'environnement à travers le développement de projets apportant des réponses concrètes aux différentes menaces de perte de biodiversité, telles que la déforestation, l'urbanisation et l'agriculture intensive», a déclaré Françoise Bresson, responsable RSE & Communication de Nestlé Waters France.

“Nous sommes fiers de l'enthousiasme suscité par le challenge «Act For Biodiversity». Plus de 204 entrepreneurs sociaux engagés dans le monde ont soumis des projets très innovants, allant de l'agroforesterie régénératrice aux pesticides biologiques utilisant des déchets organiques, en passant par les fermes écologiques en zone urbaine”

**a déclaré Olivier Fruchaud,
Directeur du partenariat, Ashoka Europe.**

Après un premier examen par les équipes de VITTEL® et d'Ashoka, les 5 projets gagnants ont été sélectionnés par un jury de 9 personnes, experts de la biodiversité. Ces 5 projets se partageront une allocation financière de 150 000 euros. Les deux premiers auront accès à un programme «Accélérateur», comprenant un programme de 2 mois et demi avec des cours en ligne et un mentorat par des chefs d'entreprise de Nestlé et d'autres leaders d'opinion. Ce programme leur permettront de développer leur projet grâce à une expérience d'apprentissage mutuel pour préparer le terrain à de futures collaborations. Les troisième et quatrième lauréats recevront quant à eux un coaching personnalisé de 4 mois.

Les 5 gagnants du challenge “Act For Biodiversity” sont :



HEALTH IN HARMONY
SAVING FORESTS • SAVING LIVES

Une initiative américaine qui part à la rencontre des communautés locales vivant dans les forêts tropicales. Après les avoir écoutés et échangés avec eux, ils identifient ensemble les causes de déforestation et co-développent des solutions pour y remédier.
Zone d'impact : Asie.



Une initiative irlandaise qui encourage, soutient et récompense les agriculteurs ayant un impact positif sur l'environnement. Ils sont ainsi encouragés à préserver et à restaurer la biodiversité en utilisant les pâturages et les champs de manière plus responsable.

Zone d'impact : Europe



reNature.

Une start-up néerlandaise qui promeut et implémente les techniques d'agroforesterie régénératrices au sein des pratiques agricoles, l'objectif étant d'aider à régénérer les sols, assurer la résilience économique des agriculteurs et lutter contre le changement climatique.

Zone d'impact : Asie, Amérique latine et Afrique



Une organisation péruvienne qui contribue, grâce à l'agroforesterie, à la protection et à la régénération de la forêt amazonienne, tout en améliorant la qualité de vie des communautés locales.

Zone d'impact : Amérique Latine



Une organisation française qui œuvre pour la restauration des forêts en France et en Afrique de l'Ouest. À travers des programmes éducatifs spécifiques dispensés dans les écoles françaises et africaines, elle encourage les étudiants à s'engager pour la biodiversité en promouvant la solidarité et la reconnexion avec la nature.

Zone d'impact : France, Afrique et Amérique Latine.

VITTEL® : un engagement de 30 ans en faveur de la biodiversité

En protégeant localement la qualité de l'eau, VITTEL® apporte une contribution innovante à son territoire et préserve la biodiversité qui l'entoure. La marque est engagée depuis 1992 avec son programme Agrivair qui réunit des experts tels que l'INRAE (Institut National de l'Agriculture, de l'Alimentation et de l'Environnement), des agriculteurs, des scientifiques et des collectivités locales pour agir concrètement. Aujourd'hui, plus de 10 000 hectares de terres sont protégés par **AGRIVAIR** dans 11 communes de 12 000 habitants et 37 exploitations agricoles partenaires. Le programme couvre environ 80% de l'impluvium de Vittel Grande Source, la zone dans laquelle s'infiltre l'eau de pluie.

Consciente des enjeux de la biodiversité, notamment de la biodiversité dite «ordinaire», la plus commune mais aussi la plus menacée, la marque est convaincue qu'il est urgent d'agir au-delà de ses frontières. VITTEL® est convaincue qu'une partie des solutions au problème de la perte de biodiversité viendra de l'innovation et de la collaboration, y compris avec les innovateurs sociaux. C'est pourquoi la marque est déterminée à renforcer son action en utilisant son savoir-faire, sa voix et ses moyens.

