



Nestlé

Good Food, Good Life

Nestlé et la société

Création de valeur partagée et respect de nos engagements 2018

Extrait du Rapport Annuel 2018 de Nestlé



Nos engagements

Nos 36 engagements présentés dans le chapitre Création de valeur partagée guident nos efforts collectifs pour atteindre des objectifs spécifiques.

Chaque jour, nous touchons des milliards de vies: les agriculteurs qui produisent nos ingrédients, les familles qui profitent de nos produits, les communautés dans lesquelles nous vivons et travaillons, et l'environnement naturel dont nous dépendons tous.



Pour les individus et les familles

Plus de 1300

Nouveaux produits lancés en 2018 pour répondre aux besoins et carences nutritionnels spécifiques des bébés, des enfants, des femmes enceintes et des jeunes mères

13,2%

Pourcentage de réduction des colorants artificiels

106 millions

Nombre d'enfants et de familles ayant bénéficié d'aliments et de boissons enrichis

170 millions

Nombre de portions de légumes ajoutées à nos aliments et boissons



Pour nos communautés

181,8 millions

Nombre de plantules de café distribuées aux agriculteurs (total depuis 2010), contre un objectif de 220 millions d'ici 2020

63%

Pourcentage de nos quatorze catégories de matières premières prioritaires faisant l'objet d'un approvisionnement responsable

Plus de 26 000

Nombre d'emplois, de stages ou d'apprentissages offerts à des jeunes de moins de 30 ans via notre initiative *Nestlé needs YOUth*

440 000

Producteurs formés au travers de programmes de formation



Pour la planète

2,6%

Pourcentage de réduction des émissions indirectes de gaz à effet de serre par tonne de produit

29,6%

Pourcentage de réduction des captages d'eau directs par tonne de produit dans chaque catégorie depuis 2010

293

Nombre d'usines ayant atteint zéro déchet pour élimination définitive

34%

Pourcentage de notre électricité provenant de sources renouvelables

Création de valeur partagée



Maggi Naija Pot: un cube d'assaisonnement à impact social

Fabriqué dans notre usine de Flowergate au Nigeria, le nouvel assaisonnement *Naija Pot* de Maggi répond aux goûts

et préférences locaux de consommateurs à la recherche d'ingrédients simples et familiers, et offre un meilleur profil

nutritionnel avec une teneur en sel réduite.

La Création de valeur partagée (CSV) guide de façon fondamentale la manière dont nous conduisons nos affaires chez Nestlé. Nous sommes convaincus que le succès à long terme de notre Entreprise repose sur la création de valeur pour nos actionnaires et pour la société. Nos activités et nos produits doivent avoir un impact positif sur la société tout en contribuant au succès de Nestlé.

Concentration sur des domaines clés

La création de valeur à long terme doit être ciblée. En consultation avec des experts, nous avons donc choisi d'accorder la priorité aux trois domaines où nos activités interagissent le plus avec la société: la nutrition, le développement rural et l'eau. La création de valeur doit reposer sur des bases solides de conformité, une culture du respect et un engagement ferme en faveur de la durabilité environnementale et sociale. Notre impact sur ces domaines clés se mesure à l'aune de nos progrès accomplis par rapport à nos engagements publics, qui s'appuient sur notre évaluation de la pertinence (voir p. 41) et les retours réguliers de groupes externes.

Argument commercial de la Création de valeur partagée

Nous ne pouvons pas maximiser la création de valeur durable à long terme pour les actionnaires aux dépens des autres parties prenantes. Nous pensons que la société ne soutiendra pas des activités nuisant à nos communautés et au bien-être en général. La CSV nous permet de rester en phase avec les consommateurs.

Afin de rapprocher encore davantage la création de valeur et le reporting financier et non financier, nous avons réalisé avec Ernst & Young (EY) et Valuing Nature une évaluation d'impact pour calculer la valeur sociétale et d'entreprise générée par notre *Initiative mondiale pour les jeunes*. Lancée en 2017, elle devrait créer



L'Administrateur délégué de Nestlé, U. Mark Schneider, avec des élèves de l'école passarelle de Kouadiolangkro, dans une zone rurale de Côte d'Ivoire. Construites en partenariat avec la Jacobs Foundation, les écoles passarelles offrent un accès à l'éducation et aident à prévenir le travail des enfants.

10 millions d'opportunités économiques pour les jeunes en dix ans. L'étude a montré que cette initiative a produit un rendement sur investissement positif pour l'entreprise et un rendement sociétal encore plus élevé. De plus amples informations sur les résultats et la méthodologie sont publiées sur notre site.

Cette méthodologie de l'évaluation d'impact a été examinée et comparée à la concurrence par FSG et est constamment perfectionnée dans le cadre de son application à d'autres projets. Nous menons actuellement une évaluation de l'impact de notre initiative *Caring for Water* (Prendre soin de l'eau).

Nous avons également pris part à l'Embankment Project for Inclusive Capitalism (EPIC), qui vise à approfondir le dialogue sur la création de valeur à long terme.



Plus d'informations

Vous trouverez de plus amples informations sur notre approche managériale et notre structure de gouvernance, ainsi que des données de performance, des études de cas et d'autres contenus dans notre rapport intégral en ligne *Nestlé in society – Creating Shared Value* et à la rubrique Nestlé et la société de notre site Internet (www.nestle.com/csv, en anglais).

Nestlé. Améliorer la qualité de vie et contribuer à un avenir plus sain.

Portés par notre raison d'être – améliorer la qualité de vie et contribuer à un avenir plus sain –, nous avons axé nos ambitions 2030 sur l'Agenda du développement durable des Nations Unies pour 2030.

Nestlé touche des milliards de vies dans le monde: les individus et les familles qui profitent de nos produits, les communautés dans lesquelles nous vivons, travaillons et nous approvisionnons, et l'environnement naturel dont nous dépendons tous. Après avoir identifié les trois domaines clés sur lesquels nous avons un impact, nous avons formulé des engagements publics pour nos principales questions pertinentes, qui nous aident à concrétiser nos ambitions et contribuent aux Objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies pour 2030.

Statut de nos engagements

- Nouveau
- En cours
- Atteint

Pour les individus et les familles

Permettre à chacun de vivre une vie plus saine et plus heureuse



Notre ambition pour 2030 est d'aider 50 millions d'enfants à mener une vie plus saine

Offrir des produits plus sains et plus savoureux	Inciter chacun à mener une vie plus saine	Construire, partager et appliquer des connaissances nutritionnelles
<ul style="list-style-type: none"> ●●○ Lancer plus d'aliments et de boissons nutritifs, en particulier pour les femmes enceintes, les jeunes mères, les nourrissons et les enfants ●●○ Continuer à réduire la teneur en sucre, sodium et graisses saturées ●●○ Accroître la part de légumes, céréales riches en fibres, fruits à coque, noix et graines dans nos produits ●●○ Simplifier nos listes d'ingrédients et supprimer les colorants artificiels ●●○ Lutter contre la sous-nutrition grâce à l'enrichissement en micronutriments 	<ul style="list-style-type: none"> ●●○ Appliquer et expliquer les informations nutritionnelles sur les emballages, au point de vente et en ligne ●●○ Fournir des recommandations concernant les portions pour nos produits ●●○ Accroître nos efforts de marketing pour promouvoir une cuisine, une alimentation et un mode de vie sains ●●○ Donner les moyens aux parents, soignants et enseignants d'encourager les enfants à adopter des comportements propices à la santé ●●○ Promouvoir et protéger l'allaitement en poursuivant l'application d'une politique à la pointe du secteur visant la commercialisation responsable des substituts du lait maternel ●●○ Inciter les gens à boire de l'eau pour mener une vie plus saine ●●○ Etablir des partenariats pour promouvoir des environnements alimentaires sains 	<ul style="list-style-type: none"> ●●○ Renforcer et partager les connaissances sur la nutrition, des 1000 premiers jours de la vie jusqu'au vieillissement en bonne santé ●●○ Développer une science biomédicale pour la conception de produits favorables à la santé, d'une nutrition personnalisée et de solutions numériques



Pour nos communautés

Contribuer au développement de communautés solides et prospères



Notre ambition pour 2030 est d'améliorer 30 millions de vies au sein de communautés en lien direct avec nos activités opérationnelles

Améliorer le développement rural et les conditions de vie en milieu rural	Respecter et promouvoir les droits de l'Homme dans nos activités	Promouvoir des conditions de travail décentes et la diversité
<ul style="list-style-type: none"> ●●○ Améliorer les résultats économiques de nos producteurs ●●○ Améliorer la disponibilité et la diversité alimentaires chez nos producteurs ●●○ Etablir une chaîne d'approvisionnement responsable et promouvoir le bien-être animal ●●○ Améliorer en permanence notre chaîne d'approvisionnement du café vert ●●○ Déployer le <i>Nestlé Cocoa Plan</i> auprès des producteurs de cacao 	<ul style="list-style-type: none"> ●●○ Evaluer et améliorer l'impact sur les droits de l'Homme tout au long de nos activités ●●○ Améliorer les moyens de subsistance des travailleurs et protéger les enfants dans notre chaîne d'approvisionnement agricole ●●○ Encourager une culture d'intégrité au sein de l'organisation ●●○ Fournir un mécanisme de plaintes efficace aux collaborateurs et parties prenantes 	<ul style="list-style-type: none"> ●●○ Déployer l'initiative <i>Nestlé needs YOUth</i> dans toutes nos activités ●●○ Améliorer la parité hommes-femmes au sein de nos effectifs et soutenir les femmes dans toute la chaîne de valeur ●●○ Créer des conditions de travail saines et favoriser la santé des collaborateurs

Pour la planète

Préserver les ressources pour les générations futures



Notre ambition pour 2030 est de tout faire pour parvenir à un impact environnemental nul dans nos activités

Prendre soin de l'eau	Agir contre le changement climatique	Protéger l'environnement
<ul style="list-style-type: none"> ●●○ Améliorer l'efficacité et la durabilité de l'eau dans toutes nos activités ●●○ Prôner des politiques et une gestion de l'eau efficaces ●●○ Dialoguer avec les fournisseurs, en particulier dans le secteur agricole ●●○ Sensibiliser à l'importance de la préservation de l'eau et améliorer l'accès à l'eau et l'assainissement dans notre chaîne de valeur 	<ul style="list-style-type: none"> ●●○ Faire preuve de leadership dans la lutte contre le changement climatique ●●○ Promouvoir la transparence et un engagement proactif à long terme en matière de politique climatique 	<ul style="list-style-type: none"> ●●○ Améliorer la performance environnementale de nos emballages ●●○ Réduire le gaspillage et les pertes alimentaires ●●○ Fournir des informations significatives et exactes sur l'environnement, et dialoguer ●●○ Préserver les richesses naturelles



Permettre à chacun de vivre une vie plus saine et plus heureuse

Les habitudes alimentaires des consommateurs changent. Nous en tenons compte en transformant nos produits pour les rendre plus nutritifs et naturels. Nous fournissons aussi chaque jour des prestations de soutien aux parents. Grâce à notre initiative phare *Nestlé for Healthier Kids*, nous voulons aider 50 millions d'enfants à mener une vie plus saine d'ici 2030.



Inciter chacun à mener une vie plus saine

Nous veillons à ce que nos marques proposent des recettes saines, des informations nutritionnelles claires et des recommandations concernant les portions pour sensibiliser et aider les consommateurs à vivre plus sainement.

Une bonne nutrition dès les premières années garantit bien-être et santé tout au long de la vie. Notre initiative phare *Nestlé for Healthier Kids* veut éduquer et inspirer les parents et les soignants d'enfants durant la période cruciale de la conception à l'adolescence.

En bref

- 1 29 millions** d'enfants couverts par l'initiative *Nestlé for Healthier Kids*
- 2 Plus de 1300** nouveaux produits nutritifs lancés pour des bébés, des enfants, des femmes enceintes et des jeunes mères
- 3 1,7 milliard** de francs suisses investis dans la recherche et le développement



Nesquik

Faciliter les choix sains avec des produits de marques emblématiques à teneur en sucre réduite.

Sweet Earth

Flexitariens ou végétariens, ces repas à base de plantes contribuent à des régimes plus sains sans faire de compromis sur la nutrition, le goût ou l'aspect pratique.



Offrir des produits plus sains et plus savoureux

La malnutrition prend de nombreuses formes: sous-nutrition, surpoids et obésité, carences en micronutriments. Lutter contre la malnutrition reste l'un des principaux enjeux de santé dans le monde.

Avec les enfants en point de mire, nous nous engageons à lancer des aliments et boissons plus nutritifs, en accroissant légumes et céréales complètes, en simplifiant les listes d'ingrédients et en éliminant les colorants artificiels. De plus, nous enrichissons les produits et réduisons leur teneur en sucre, sodium et graisses saturées.

Construire, partager et appliquer des connaissances nutritionnelles

Nos scientifiques et chercheurs s'emploient à découvrir comment les divers aspects de la nutrition nous marquent à chaque étape de notre vie. Nos études sur les habitudes alimentaires des nourrissons et enfants, qui analysent les apports alimentaires de plus de 55 000 nourrissons, jeunes enfants et enfants en âge scolaire dans le monde, nous aident à améliorer nos produits et services. Nous partageons aussi nos résultats avec les communautés médicales et nutritionnelles pour contribuer à relever différents défis de santé mondiaux.



Vitaflo

Notre recherche de pointe nous permet d'aider les personnes souffrant de maladies liées à l'alimentation.



Contribuer au développement de communautés solides et prospères

Nous soutenons le développement de communautés solides et prospères et, ainsi, d'une chaîne d'approvisionnement sûre et pérenne en responsabilisant nos collaborateurs, en soutenant le développement rural, en garantissant un approvisionnement responsable et en promouvant les droits de l'Homme. Des initiatives comme le *Programme AAA de Nespresso*, *Nescafé Plan*, *Nestlé Cocoa Plan* et *Farmer Connect* participent à la résilience de milliers de fournisseurs et de producteurs dans le monde.



Améliorer le développement rural et les conditions de vie en milieu rural

Nous voulons comprendre les défis des producteurs pour améliorer leur productivité et leurs revenus, rendre l'agriculture plus attractive et garantir des approvisionnements sûrs et pérennes.

Notre système de surveillance et d'éradication du travail des enfants continue de se développer dans nos pays fournisseurs de cacao – Côte d'Ivoire et Ghana – et a déjà aidé 11 130 enfants.

En 2018, nous avons lancé *Grown Respectfully* pour communiquer sur les activités de notre *Nescafé Plan* en partageant des expériences enrichissantes vécues par des caféiculteurs.

En bref

- 1 63%** de nos quatorze catégories de matières premières prioritaires font l'objet d'un approvisionnement responsable
- 2 43,2%** des postes de direction chez Nestlé occupés par des femmes
- 3 Plus de 400 000** jeunes couverts par l'initiative *Nestlé needs YOUth*



Nescafé

Grown Respectfully met au jour le travail accompli par Nescafé depuis plus de 80 ans pour aider nos producteurs à produire un meilleur café, de façon durable.

Respecter et promouvoir les droits de l'Homme dans nos activités

Nous nous engageons à respecter et promouvoir les droits de l'Homme dans nos activités et collaborons avec des experts pour identifier les risques correspondants et mettre en œuvre des plans d'action.

Nous avons accru la défense des droits de l'Homme au plan opérationnel dans les pays: c'est une étape clé vers la mise sur pied de structures de gouvernance à même de surveiller les risques et les opportunités associés. Nous avons aussi lancé un outil de formation actualisé, qui nous aidera à réaliser notre objectif de former tous les employés de Nestlé aux droits de l'Homme.



KitKat

Nestlé soutient la production de cacao durable et s'est associée à la plateforme publicitaire éthique Good-Loop pour autoriser le public à donner une partie du budget média de la marque KitKat au Nestlé Cocoa Plan.



Promouvoir des conditions de travail décentes et la diversité

Des conditions de travail décentes, la diversité et l'inclusion font partie de la culture de Nestlé. En 2018, nous avons promis d'accélérer le respect de l'égalité salariale. Nous avons mis en place une nouvelle politique de maternité dans nos marchés et nous sommes publiquement engagés à respecter les Normes mondiales de conduite de l'ONU à l'intention des entreprises afin de lutter contre la discrimination à l'égard des LGBTI. Nous nous sommes aussi attaqués aux préjugés conscients et inconscients dans notre organisation à travers la formation et la communication.



Nespresso

Les femmes jouent un rôle essentiel, dans les petites exploitations de café, pour le développement durable de leurs communautés locales et du secteur. Voilà pourquoi Nespresso soutient l'égalité entre les sexes dans les régions d'approvisionnement en café.

Préserver les ressources pour les générations futures

Nous dépendons des forêts, des sols, des océans et du climat pour un approvisionnement durable en matières premières. Nous avons pris des engagements et fixé des objectifs pour utiliser et gérer les ressources de façon durable, en augmentant l'efficacité opérationnelle, en réagissant au changement climatique, en réduisant le gaspillage et les pertes alimentaires et en prenant soin de l'eau. Notre but est de parvenir à un impact environnemental nul dans nos activités.



Prendre soin de l'eau

Prendre soin de l'eau est au cœur de notre ambition d'impact environnemental nul dans nos activités. Nous continuons de réduire nos captages par tonne de produit et réutilisons l'eau. Nous participons aussi à des initiatives de préservation de l'eau et d'amélioration de l'accès à l'eau potable, l'assainissement et l'hygiène – un droit humain fondamental – avec des partenaires comme l'Alliance for Water Stewardship.

En bref

- 1 18 usines** «zéro eau»
- Réduction de **38,2%** des émissions de GES par tonne de produit depuis 2008
- 118 710 tonnes** d'emballage évitées depuis 2015

Nido

En réutilisant l'eau récupérée lors du processus d'évaporation du lait, les usines de transformation du lait de Nestlé deviennent des usines «zéro eau».



Agir contre le changement climatique

Notre secteur est touché par le changement climatique, qui influence les rendements des récoltes et les revenus des producteurs. Nous sommes déterminés à aider nos producteurs à renforcer leur résilience à ce changement. De même, nous diminuons les gaz à effet de serre (GES) dans notre chaîne de valeur conformément à des objectifs scientifiques, réduisant ainsi notre impact environnemental.



Extrafino

Nous collaborons avec des producteurs de lait locaux, achetant leur lait frais et soutenant des projets d'amélioration de l'efficacité énergétique.



Protéger l'environnement

Nous réduisons, réutilisons et recyclons afin d'atteindre zéro déchet pour élimination définitive. Nous voulons qu'aucun emballage de Nestlé ne finisse en décharge ou comme déchet sur terre ou en mer.

En 2018, nous avons annoncé la création du Nestlé Institute of Packaging Sciences, qui se consacre à la recherche et au développement d'emballages fonctionnels, sûrs et écologiques. Nous nous rapprochons ainsi de notre but d'atteindre 100% d'emballages recyclables ou réutilisables d'ici 2025.

Nous dépendons de la bonne santé des forêts, sols et océans pour nos ingrédients. Nous voulons améliorer notre performance environnementale tout en développant nos activités: nous collaborons avec les producteurs pour gérer les sols et éviter les ruissellements excessifs, investissons dans des infrastructures de traitement des déchets pour que le plastique ne finisse plus dans la nature et soutenons des initiatives mondiales comme la «Global Ghost Gear Initiative».

Pure Life

Les bouteilles d'eau Nestlé Pure Life, faites à base de plastique recyclable, sont un exemple de notre volonté mondiale d'atteindre 100% d'emballages recyclables ou réutilisables d'ici 2025.



Dialogue avec les parties prenantes et cartographie de la pertinence

Dialoguer avec des tiers sur des enjeux importants renforce nos activités. Nous recueillons l'avis d'experts, de partisans et d'opposants pour élaborer nos politiques et engagements, orienter notre stratégie et prioriser nos investissements.

Investisseurs, organisations multilatérales, Etats, ONG, monde universitaire, communautés locales, fournisseurs, consommateurs et clients commerciaux comptent parmi nos parties prenantes.

Tous les deux ans, nous demandons à un tiers indépendant de mener une évaluation de la pertinence afin d'identifier les questions les plus importantes pour nos activités et nos parties prenantes.

Les rencontres avec nos parties prenantes et d'autres événements offrent d'autres occasions de dialogue. En mars 2018, notre Forum sur la Création de valeur partagée – auquel ont participé le Président de Nestlé, Paul Bulcke, et l'Administrateur délégué, U. Mark Schneider – s'est tenu en marge du 8^e Forum mondial de l'eau à Brasilia (Brésil). En 2018, nous avons rencontré 660 sociétés et 1148 investisseurs dans 23 villes.

Notre performance dans le cadre d'indices de premier plan

Nous ne cherchons pas les récompenses et la reconnaissance, mais nous sommes fiers que nos efforts et accomplissements en matière de durabilité soient reconnus par des agences de notation internationales de premier plan:



Discours du Président de Nestlé, Paul Bulcke, au Forum 2018 sur la Création de valeur partagée à Brasilia (Brésil), consacré à «L'eau en tant que moteur de réalisation des Objectifs de développement durable».



FTSE4Good

Figure dans l'indice **FTSE4Good** depuis 2011.



ACCESS TO NUTRITION INDEX™

Classée 1^{re} parmi les 22 producteurs mondiaux d'aliments et de boissons dans l'**Access to Nutrition Index™ (ATNI)** 2018.

MEMBER OF

Dow Jones Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM

Classée 2^e au sein du secteur des produits alimentaires du **Dow Jones Sustainability Index (DJSI)** 2018, avec un résultat de 100 pour la performance en santé et nutrition et parmi les meilleures notes dans les dimensions environnementale et sociale.



Même place conservée dans la **Climate A List** du CDP.

Matrice d'évaluation de la pertinence

Importance pour les parties prenantes	Majeure	<ul style="list-style-type: none"> Gestion des ressources naturelles et de l'eau Changement climatique 	<ul style="list-style-type: none"> Gestion de la chaîne d'approvisionnement Suralimentation et sous-nutrition 	
	Significative	<ul style="list-style-type: none"> Autonomisation des femmes Relations avec les communautés 	<ul style="list-style-type: none"> Développement rural et réduction de la pauvreté Droits de l'Homme Ethique des affaires Marketing responsable et influence Qualité des produits Sécurité alimentaire et nutritionnelle Efficacité des ressources, gaspillage (alimentaire) et économie circulaire Gestion des terres au sein de la chaîne d'approvisionnement 	<ul style="list-style-type: none"> Sûreté des aliments et produits Evolution de la démographie et des tendances des consommateurs Emballage des produits et plastiques
	Modérée	<ul style="list-style-type: none"> Bien-être animal Sécurité, santé et bien-être des collaborateurs Conditions de travail équitables et égalité des chances 	<ul style="list-style-type: none"> Réglementation et taxation des produits Incertitudes géopolitiques Utilisation responsable des technologies Confidentialité des données et cybersécurité 	
		Modéré	Significatif	Majeur

Impact sur le succès de Nestlé

<p>Pour les individus et les familles</p> 	<p>Pour nos communautés</p> 	<p>Pour la planète</p> 
<ul style="list-style-type: none"> Suralimentation et sous-nutrition Marketing responsable et influence Qualité des produits Sûreté des aliments et produits Evolution de la démographie et des tendances des consommateurs Sécurité alimentaire et nutritionnelle Confidentialité des données et cybersécurité 	<ul style="list-style-type: none"> Gestion de la chaîne d'approvisionnement Autonomisation des femmes Réglementation et taxation des produits Droits de l'Homme Bien-être animal Ethique des affaires Sécurité, santé et bien-être des collaborateurs Incertitudes géopolitiques Conditions de travail équitables et égalité des chances Catastrophes naturelles Utilisation responsable des technologies Relations avec les communautés Développement rural et réduction de la pauvreté 	<ul style="list-style-type: none"> Gestion des ressources naturelles et de l'eau Efficacité des ressources, gaspillage (alimentaire) et économie circulaire Gestion des terres au sein de la chaîne d'approvisionnement Changement climatique Emballage des produits et plastiques