



Good food, Good life

Communiqué de presse

Vevey, le 30 octobre 2020

[EN](#) | [DE](#)

La version anglaise fait foi

Nestlé USA acquiert Freshly, pionnier des plats préparés sains

Nestlé a annoncé aujourd'hui l'acquisition de Freshly, un leader des services de livraison de plats fraîchement préparés aux États-Unis. L'opération valorise Freshly à 950 millions USD, avec des « earnouts » additionnels pouvant atteindre 550 millions USD en fonction de la croissance réussie de l'entreprise. Cette transaction a été signée et clôturée le 30 octobre 2020.

Fondée en 2015, Freshly propose aux clients dans tout le pays, un menu de plats frais cuisinés par des chefs, et facilite ainsi une alimentation saine en alliant nutrition et commodité à grande échelle.

La transaction associe d'une part la compréhension profonde qu'a Nestlé de ce que les individus mangent chez eux et de quelle manière ils se nourrissent et d'autre part les capacités de recherche et de développement de classe mondiale ainsi que la plateforme d'analyse des consommateurs hautement spécialisée et le réseau de distribution de Freshly. Cette acquisition permettra également de stimuler les opportunités de croissance au sein de l'activité Freshly et dans l'ensemble du portefeuille de Nestlé.

« Nous sommes ravis d'accueillir Freshly dans la famille Nestlé » a déclaré Steve Presley, président et CEO de Nestlé USA. « Plus que jamais, les consommateurs adoptent l'e-commerce et prennent leurs repas à domicile. C'est une évolution renforcée par la pandémie, mais qui s'instaure sur le long terme. Freshly est une startup innovante à croissance rapide dans le domaine de la technologie alimentaire, et l'ajouter au portefeuille accélère notre capacité à tirer profit des nouvelles réalités du marché alimentaire américain et place Nestlé en bonne position pour réussir à l'avenir. »

En tant que plus grande entreprise de produits alimentaires et de boissons aux États-Unis, Nestlé s'est engagée à stimuler l'évolution de l'industrie alimentaire grâce à l'innovation dans tous les aspects de son activité, que ce soit par le biais de capacités

internes ou d'acquisitions stratégiques. Nestlé a acquis une participation minoritaire d'environ 16% dans Freshly en 2017 dans le cadre d'une démarche stratégique pour évaluer et tester le marché en plein essor. Freshly a été pionnière du canal de livraison directe aux consommateurs de plats préparés et est connue pour son utilisation de technologies et d'analyses de référence qui complèteront la solide base d'innovation de Nestlé. Enregistrant chaque année une croissance depuis sa création en 2015, Freshly distribue actuellement plus d'un million de repas par semaine à des clients dans 48 États. Ses ventes prévues pour 2020 sont de 430 millions USD.

« Nous sommes extrêmement heureux d'étendre notre collaboration avec Nestlé », a déclaré Michael Wystrach, PDG de Freshly. « Notre mission est de faciliter une alimentation saine en apportant des repas nutritifs et de haute qualité directement au domicile des clients. La commodité et la nutrition sont les moteurs de l'avenir de l'alimentation, et faire partie de la plus grande entreprise agro-alimentaire du monde le confirme. Avec Nestlé, nous aurons accès à des ressources, à la recherche et au développement et à des années d'expérience que nous pouvons exploiter pour accélérer nos plans de croissance et nous rapprocher de notre objectif d'être présents dans tous les foyers d'Amérique. »

Laurent Freixe, CEO de Nestlé Zone Amériques, a ajouté : « Chez Nestlé, nous connaissons le marché de l'alimentation à domicile et nous savons comment réussir dans ce domaine. Avec l'acquisition de Freshly, nous renforçons notre position aux États-Unis et élargissons notre capacité à fournir une grande variété de plats délicieux à nos consommateurs et où ils le veulent. Qu'ils achètent nos produits confortablement depuis chez eux, dans des commerces de détail ou via le commerce en ligne, nous continuerons à leur fournir une commodité, un choix et une facilité d'achat imbattables. »

A propos de Freshly Inc. :

Freshly Inc. est un service de livraison par abonnement hebdomadaire qui livre directement à la porte de ses clients des plats frais cuisinés par des chefs et qui peuvent être réchauffés et servis en 3 minutes. Tout ce qu'il faut, c'est un micro-ondes, une fourchette et une assiette pour déguster un excellent déjeuner ou dîner. Avec une mission d'entreprise visant à faciliter une alimentation saine, Freshly a la conviction qu'il n'y a pas de compromis entre saveur et santé, d'une part, et commodité d'utilisation, d'autre part. La philosophie nutritionnelle de Freshly vise à réduire le sucre, à fournir des aliments moins transformés et plus nutritifs. Tous les repas sont sans gluten et servis en portions individuelles pour contrôler facilement les rations. Développé par des chefs et des nutritionnistes, le menu associe des versions améliorées d'aliments de confort classiques et des échanges d'ingrédients intelligents. Boîte après boîte, Freshly permet

de manger mieux et plus facilement que jamais. Pour en savoir plus sur Freshly, rendez-vous sur www.freshly.com.

A propos de Nestlé USA :

Nestlé USA croit en la force d'une bonne alimentation pour améliorer la qualité de vie de tous aujourd'hui, ainsi celle des générations. Le portefeuille d'aliments et de boissons de la société inclut certaines des marques les plus reconnaissables des États-Unis, dont *Coffee mate*, *DiGiorno* et *Nestlé Toll House* ainsi que des marques de produits dans des catégories innovantes telles que Sweet Earth, et présentes dans quasiment tous les foyers du pays. Nestlé USA dispose également du plus grand portefeuille de cafés des États-Unis avec *Nescafé*, *Nestlé Starbucks Coffee* et *Chameleon Cold Brew*. Avec des ventes de 11 milliards de dollars en 2019, Nestlé USA est une filiale de Nestlé S.A. à Vevey (Suisse) — la première entreprise mondiale d'alimentation et de boissons, qui est listée dans « The World's Most Admired Food Companies » par le magazine *Fortune* sans interruption depuis vingt-trois ans. Pour des informations sur les produits, rendez-vous sur Nestléusa.com ou Facebook.com/NestléUSA.

Contacts :

Médias :

Christoph Meier	Tél.: +41 21 924 2200	mediarelations@nestle.com
Dana Stambaugh	Tél.: +1 571 457 3803	dana.stambaugh@us.nestle.com

Investisseurs :

Luca Borlini	Tél.: +41 21 924 3509	ir@nestle.com
--------------	-----------------------	--