



Good food, Good life

Communiqué de presse

Vevey, le 12 novembre 2020

[EN](#) | [DE](#)

La version anglaise fait foi

Changements à la Direction générale de Nestlé S.A.

Patrice Bula, Head of Strategic Business Units, Marketing, Sales & Nespresso, et membre de la Direction générale du groupe Nestlé, prendra une retraite bien méritée, fin février 2021, après une longue et brillante carrière de plus de 40 ans chez Nestlé. Il a occupé de nombreux postes sur trois continents, notamment à la tête de marchés clés en Chine, en Allemagne et en Afrique du Sud. Dans ses fonctions actuelles, Patrice Bula a dirigé avec succès les stratégies de marques du groupe, la transformation digitale du marketing et l'activité Nespresso.

Le Conseil d'administration de Nestlé S.A. a nommé **Bernard Meunier**, actuellement Head of Nestlé Purina PetCare EMENA, pour succéder à Patrice Bula en tant que Head of Strategic Business Units, Marketing & Sales. Il prendra ses nouvelles fonctions à compter du 1er mars 2021 et rejoindra la Direction générale du groupe Nestlé. Au cours de ses 35 années chez Nestlé, il a démontré un grand sens du leadership au sein des directions marketing, commerciale et générale, notamment en ayant été Chef de marché, pour la région Hongrie, Russie & Eurasie, ainsi que pour la région ibérique. En tant que Head of Nestlé Purina PetCare EMENA, Bernard Meunier a été le précurseur d'un modèle opérationnel digital, propre aux produits pour animaux de compagnie, conduisant à une croissance significative. Sa passion pour les marques et son engagement en faveur de la durabilité sont une source constante d'inspiration pour l'entreprise.

Le Conseil d'administration a également désigné **David Rennie**, Head of the Nestlé Coffee Brands group, comme nouveau membre de la Direction générale, à partir du 1er mars 2021. Cette décision reflète le caractère stratégique de son rôle, le café constituant l'un des principaux piliers de la croissance de Nestlé. David Rennie a développé l'activité et a renforcé la position de leader de Nestlé dans le domaine du café. Il a initié un partenariat mondial avec Starbucks, couronné de succès, et a depuis étendu la gamme de produits à un rythme rapide.

Mark Schneider, CEO, a déclaré : « Au nom de notre Conseil d'administration et de notre Direction générale, je tiens à remercier Patrice pour le travail considérable qu'il a réalisé durant ses 40 années chez Nestlé. Nous sommes heureux d'avoir en Bernard un successeur qui est aussi un leader dynamique ayant démontré à plusieurs reprises sa capacité à développer les activités. Nous sommes également ravis d'accueillir David Rennie au sein de la Direction générale du groupe. Sa contribution nous sera précieuse, grâce à sa vision stratégique, sa capacité d'exécution et son bilan remarquable dans le domaine du café ».

Contacts:

Médias	Christoph Meier	Tél.: +41 21 924 2200	mediarelations@nestle.com
Investisseurs	Luca Borlini	Tél.: +41 21 924 3509	ir@nestle.com