



Good food, Good life

Pressemitteilung

Vevey, 17. Februar 2021

[EN](#) | [FR](#)

Übersetzung des englischen Originaltexts

Nestlé treibt strategische Neuausrichtung des Wassergeschäfts weiter voran; Verkauf der Marken von Nestlé Waters Nordamerika

Nestlé gab heute eine Vereinbarung über den Verkauf ihrer regionalen Quellwassermarken, ihres Geschäfts mit aufbereitetem Flaschenwasser sowie ihres Getränkelieferservices in den USA und Kanada zum Preis von USD 4,3 Milliarden an One Rock Capital Partners in Zusammenarbeit mit Metropoulos & Co. bekannt. Die internationalen Premiummarken Perrier®, S.Pellegrino® and Acqua Panna® sind davon ausgeschlossen. Der Abschluss der Transaktion erfolgt voraussichtlich nach Erfüllung der üblichen Bedingungen.

Die Veräusserung umfasst die folgenden Marken in den USA und Kanada, die 2019 einen Umsatz von rund CHF 3,4 Milliarden erzielten: die Quellwasser Poland Spring®, Deer Park®, Ozarka®, Ice Mountain® und Zephyrhills®, das Bergquellwasser Arrowhead®, Pure Life® und Splash. Sie beinhaltet darüber hinaus den US-Getrinkelieferservice ReadyRefresh® für den Direktversand an Endverbraucher.

Die Vereinbarung folgt auf die Ankündigung von Nestlé im vergangenen Jahr, eine strategische Prüfung von Teilen des Wassergeschäfts in Nordamerika vorzunehmen und das globale Wasserportfolio stärker zu fokussieren.

Mark Schneider, CEO von Nestlé, sagte: «Wir treiben die Umgestaltung unseres globalen Wassergeschäfts weiter voran und richten es auf langfristiges und profitables Wachstum aus. Diese Veräusserung ermöglicht es uns, den Fokus stärker auf unsere internationalen Premiummarken, auf natürliches lokales Mineralwasser und hochwertige Produkte für ein gesundes Trinkverhalten zu richten. Darüber hinaus setzen wir bei diesem Geschäft verstärkt auf Innovation und unternehmerische Weiterentwicklung, um Trends wie die Nachfrage nach funktionellem Wasser zu bedienen.»

Nestlé bekräftigte ihre Verpflichtung, das gesamte Wasserportfolio bis 2025 CO2-neutral zu gestalten. 2020 kündigte Nestlé erweiterte Nachhaltigkeitsverpflichtungen an, welche die bestehenden Aktivitäten für einen verantwortungsbewussteren Umgang mit Wasser und die Reduktion von Plastikabfällen weiterentwickeln.

Kontakte

Medien: Christoph Meier Tel. +41 21 924 2200 mediarelations@nestle.com

Dana Stambaugh Tel. +1 571 457 3803 dana.stambaugh@us.nestle.com

Investoren: Luca Borlini Tel. +41 21 924 3509 ir@nestle.com