Nestlé Good food, Good life

Creación de Valor Compartido y cumplimiento de nuestros compromisos

Extracto del Informe Anual de Nestlé 2020

Nestlé.
Desarrollamos todo el poder de la alimentación
para mejorar la calidad de vida,
hoy y para las futuras generaciones.

Nuestros compromisos

Nuestros compromisos en materia de salud, sociedad y medio ambiente guían nuestra voluntad de ser una fuerza para el bien.

Los efectos beneficiosos para el negocio y el impacto positivo en la sociedad deben reforzarse mutuamente. Esa es la piedra angular de la Creación de Valor Compartido como enfoque empresarial. Nuestro éxito a largo plazo dependerá del valor que generemos para todos los grupos de interés.

Para personas y familias

Más de 1.210
nuevos productos lanzados que abordan necesidades y carencias nutricionales específicas en lactantes, niños, mujeres embarazadas o madres recientes

Más de 196.000 millones
de raciones de alimentos y bebidas enriquecidos suministradas en países donde más se necesita el enriquecimiento con micronutrientes

Más de 33 millones
de niños a los que llega *Nestlé for Healthier Kids*

2.760 millones
de raciones de verduras incorporadas a nuestros alimentos y bebidas en 2019

Para nuestras comunidades

235 millones
de plántulas de café distribuidas a agricultores (acumulado desde 2010), dentro del objetivo de 220 millones para 2020

Más de 8.600
oportunidades de empleo, formación y trabajo en prácticas ofrecidas a personas menores de 30 años a través de nuestra iniciativa *Nestlé needs YOUth*

73%
del volumen de nuestras 15 categorías clave de materias primas suministrado de forma responsable

354.900
agricultores y ganaderos formados mediante programas de desarrollo de capacidades

Para el planeta

36,7%
de reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) por tonelada de producto en nuestras actividades de fabricación desde 2010

368
fábricas son «cero residuos» a vertedero

32%
de reducción del volumen de agua empleada por tonelada de producto en nuestras actividades de fabricación desde 2010

50%
de nuestra electricidad procedente de fuentes renovables

Creación de Valor Compartido

Gama NIDO Fortigrow: Nutrición para niños en edad escolar

NIDO FortiGrow aporta nutrientes adaptados a las necesidades de los niños en edad escolar para contribuir a su aprendizaje, su sistema inmunitario y su crecimiento.

Más de 90 millones

de francos suizos en donaciones económicas y en especie para paliar los efectos de la pandemia en más de 50 países

33 millones

de niños a los que llega *Nestlé for Healthier Kids*

–37%

de reducción de las emisiones de GEI del Alcance 1 y 2 por tonelada de producto desde 2010

626.700

agricultores y ganaderos con los que Nestlé colabora a través de *Farmer Connect*

Nuestro propósito es «Desarrollar todo el poder de la alimentación para mejorar la calidad de vida, hoy y para las futuras generaciones». Este propósito nos impulsa a ejercer un impacto positivo en la vida de las personas, las mascotas y el medio ambiente, ahora y en el futuro.

Por qué creemos en la Creación de Valor Compartido

La Creación de Valor Compartido significa crear valor a largo plazo de modo que también se genere valor para la sociedad y se proteja el medio ambiente. En un momento en el que el cambio climático, una pandemia y una recesión económica están afectando a toda la población mundial, nunca ha sido más importante brindar soluciones que satisfagan las necesidades de las personas, ayuden a abordar los desafíos de la sociedad y generen valor económico.

Nuestros compromisos y su impacto

Guiados por nuestro propósito, perseguimos ambiciosas metas y compromisos en áreas que están en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU y los promueven. En particular, centramos nuestro trabajo en promover vidas más saludables para adultos y niños, mejorar los medios de vida en las comunidades donde estamos presentes y proteger y restaurar el medio ambiente.

El progreso en el cumplimiento de nuestros compromisos demuestra nuestra convicción de que las empresas pueden hacer las cosas bien al abordar los desafíos locales e internacionales. Nuestras actividades e informes de sostenibilidad están en sintonía con los marcos internacionales y el Grupo de Trabajo sobre Divulgación de Información Financiera relacionada con el Clima (TCFD). Puede encontrar más información en www.nestle.com/climate.

Asociarse para mantener la seguridad de las personas
Desde el comienzo de la crisis de la COVID-19, hemos trabajado para mantener la salud y la seguridad de las personas y las comunidades que nos acogen, incluido el apoyo continuado a la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja (IFRC) mediante la donación de alimentos, agua y productos de nutrición médica.

Más información
Puede encontrar más información sobre nuestro enfoque de gestión y nuestra estructura de gobierno corporativo, además de datos de rendimiento, casos prácticos y contenido adicional, en nuestro informe *Creating Shared Value and Sustainability Report* (disponible *online* en inglés) y en la sección «Our impact» de nuestra web corporativa (www.nestle.com/csv, en inglés).

Seguimos progresando

Hemos avanzado mucho en nuestros compromisos de 2020. En la fecha de publicación del informe, 28 de los 36 compromisos se habían cumplido plenamente. Estamos redoblando nuestros esfuerzos para lograr plenamente aquellos que aún están en proceso y los que estamos muy cerca de materializar.

Estos compromisos fueron un paso importante en nuestra apuesta inequívoca por la sostenibilidad medioambiental y social; mientras nos adentramos en la próxima década, vamos a establecer nuevas metas que nos impulsarán para llegar aún más lejos y más rápido. Seguiremos avanzando para promover la salud de nuestro planeta, impulsar los avances en cuestiones sociales y fomentar un sistema alimentario saludable y sostenible. Hemos asumido compromisos audaces y establecido una hoja de ruta detallada para lograr cero emisiones netas de gases de efecto invernadero en 2050. También nos hemos fijado como meta que el 100% de nuestros envases sean reciclables o reutilizables en 2025.

Más información
Hemos avanzado mucho en nuestro viaje y cada año constituye un importante paso adelante. Vea este vídeo para obtener más información sobre nuestros principales logros. Escanee este código QR o entre en www.nestle.com/csv.

Para personas y familias

Posibilitar vidas más saludables y felices

Nuestra ambición para 2030 es contribuir a que 50 millones de niños vivan de forma más saludable

Ofrecer opciones más saludables y sabrosas	Motivar a las personas a llevar un estilo de vida más saludable	Desarrollar, compartir y aplicar conocimientos nutricionales
✓ Lanzar más alimentos y bebidas que sean nutritivos, especialmente para mujeres embarazadas, madres recientes, lactantes y niños	✓ Incorporar y explicar información nutricional en los envases, en los puntos de venta y en Internet	✓ Generar y compartir conocimientos sobre nutrición que abarquen desde los primeros 1.000 días hasta el envejecimiento saludable
··· Seguir reduciendo los azúcares, el sodio y las grasas saturadas	✓ Ofrecer orientación sobre raciones de nuestros productos	✓ Desarrollar conocimientos biomédicos que posibiliten productos beneficiosos para la salud, una nutrición personalizada y soluciones digitales
✓ Aumentar el contenido de verduras, cereales ricos en fibra, legumbres, frutos secos y semillas en nuestros alimentos y bebidas	✓ Aprovechar nuestras campañas comerciales para promover hábitos culinarios, de alimentación y de vida saludables	
✓ Simplificar nuestras listas de ingredientes y eliminar los colorantes artificiales	✓ Ayudar a padres, cuidadores y educadores a fomentar hábitos saludables en los niños	
✓ Abordar la desnutrición mediante el enriquecimiento con micronutrientes	✓ Apoyar y proteger la lactancia materna avanzando en la implantación de una política de referencia en el sector para comercializar sucedáneos de la leche materna de forma responsable	
	✓ Animar a las personas a elegir el agua para llevar una vida más saludable	
	✓ Establecer asociaciones que fomenten entornos de alimentación saludables	

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

1 FIN DE LA POBREZA · 2 HAMBRE CERO · 13 ACCIÓN POR EL CLIMA · 14 VIDA SUBMARINA

Estado de nuestros compromisos

✓ Alcanzado ··· Prorrogado o parcialmente alcanzado

Para nuestras comunidades

Contribuir al desarrollo de comunidades prósperas y autosuficientes

Nuestra ambición para 2030 es mejorar la calidad de vida de 30 millones de personas en las comunidades directamente relacionadas con nuestras actividades empresariales

Mejorar el desarrollo y los medios de subsistencia del mundo rural

- ✓ Mejorar la economía de las explotaciones agrarias que nos suministran
- ··· Mejorar la disponibilidad de alimentos y la variedad de la dieta entre los agricultores que nos suministran
- ··· Implantar el abastecimiento responsable en nuestra cadena de suministro y promover el bienestar de los animales
- ✓ Mejorar continuamente nuestra cadena de suministro de café de grano verde
- ··· Extender el *Nestlé Cocoa Plan* entre los agricultores del cacao

Respetar y promover los derechos humanos

- ··· Evaluar y abordar cuestiones de derechos humanos en nuestras actividades empresariales
- ✓ Mejorar los medios de subsistencia de los trabajadores y proteger a los niños en nuestra cadena de suministro agrícola
- ✓ Promover una cultura de integridad en toda la organización
- ✓ Facilitar mecanismos de reclamación efectivos a empleados y grupos de interés

Promover el empleo digno y la diversidad

- ··· Extender la iniciativa *Nestlé needs YOUth* a toda la empresa
- ✓ Fomentar la igualdad de género en nuestra plantilla y visibilizar a las mujeres en toda la cadena de valor
- ✓ Promover lugares de trabajo saludables y empleados más sanos

Para el planeta

Preservar los recursos y el medio ambiente

Nuestra ambición para 2030 es conseguir un «impacto medioambiental cero» en nuestras actividades

Cuidar el agua

- ··· Trabajar para lograr un uso del agua eficiente y sostenible en nuestras actividades
- ✓ Defender políticas y una gestión del agua eficaces
- ··· Colaborar con los proveedores, especialmente los agrícolas
- ✓ Aumentar la concienciación en torno a la conservación del agua y mejorar el acceso al agua y a infraestructuras de saneamiento en toda nuestra cadena de valor

Actuar contra el cambio climático

- ✓ Liderar los esfuerzos en la lucha contra el cambio climático
- ✓ Promover la transparencia y la participación proactiva a largo plazo en las políticas sobre el clima

Conservar el medio ambiente

- ✓ Desarrollar envases más respetuosos con el medio ambiente
- ✓ Reducir los residuos y el desperdicio de alimentos
- ✓ Facilitar el diálogo y la información medioambiental relevante y precisa
- ✓ Proteger el patrimonio natural

Aspectos destacados de 2020

Cuando definimos nuestros compromisos, sabíamos que eran ambiciosos. Nuestras acciones concretas y nuestros logros tangibles muestran nuestro progreso en cada uno de los compromisos en el horizonte temporal del 2020.

Nuestros compromisos son parte de nuestro esfuerzo a largo plazo por hacer las cosas bien. Sabemos que la colaboración es vital para conseguir cambios globales significativos. Esa es la razón por la que desarrollamos colaboraciones con gobiernos, organizaciones no gubernamentales (ONG) y otros agentes para lograr un impacto positivo duradero.

En todos los niveles de nuestra empresa, las personas contribuyen a nuestras iniciativas de sostenibilidad a través de un número creciente de proyectos, acciones y productos. En el futuro aceleraremos estos esfuerzos.

Puede conocer más historias y logros en nestle.com/csv.

Para personas y familias

Para nuestras comunidades

Para el planeta

Ayudar a los bebés con alergia a las proteínas de la leche de vaca

La lactancia materna es lo mejor para los bebés y la promovemos y apoyamos activamente. Está fuera de todo debate. No obstante, cuando no es posible amamantar, proponemos soluciones de nutrición infantil de alta calidad, incluida una leche de inicio para bebés alérgicos a las proteínas de la leche de vaca (APLV). La APLV es una de las alergias alimentarias más comunes en la infancia y algunos de sus síntomas, que pueden causar preocupación entre los padres, son diarrea, vómitos, eczema o incluso anafilaxia.

En 2020, lanzamos *Althéra HMO*, una leche de inicio hipoalergénica especializada, clínicamente probada para aliviar eficazmente los síntomas y fomentar el crecimiento y el desarrollo saludables de los bebés con APLV. Los bebés con APLV también poseen un sistema inmunológico inmaduro que puede aumentar el riesgo de infecciones. Por eso, *Althéra HMO* se complementa con la mezcla de oligosacáridos de leche humana (HMO) de Nestlé, que reduce el riesgo de infecciones al estimular el sistema inmunológico.

Proporcionamos soluciones de nutrición infantil especializadas cuando no es posible amamantar

Combatir las deficiencias de micronutrientes con soluciones personalizadas

Nuestra *BEAR BRAND* ofrece opciones de nutrición asequibles a través de alimentos y bebidas enriquecidos. Para ampliar el acceso a información nutricional, *BEAR BRAND* lanzó recientemente una nueva herramienta digital de evaluación nutricional, la Calculadora Tibay, que ayuda a las familias en Filipinas a comprender la calidad y diversidad de la alimentación de sus hijos. En colaboración con el Food and Nutrition Research Institute, los científicos de Nestlé Research desarrollaron un algoritmo para calcular las puntuaciones de diversidad dietética e identificar las deficiencias de nutrientes en la alimentación de niños de 6 a 12 años.

Ayudamos a los consumidores a tomar decisiones informadas sobre su ingesta nutricional

Ayudamos a las familias a tomar buenas decisiones alimentarias

La educación nutricional es fundamental para nuestra ambición de ayudar a 50 millones de niños a llevar una vida más saludable, un objetivo respaldado por nuestra emblemática iniciativa *Nestlé for Healthier Kids*.

En mayo de 2020, lanzamos un nuevo programa en el marco de *Nestlé for Healthier Kids*: *Cook Together*. Con casi 40 marcas de Nestlé participando a escala mundial, *Cook Together* llegó a más de 225 millones de padres y madres, y animó a las familias a pasar más tiempo juntas en la cocina preparando platos nutritivos. En noviembre, se lanzó una segunda campaña con un libro de cocina, desafíos y diferentes premios.

Educamos a los niños sobre el valor nutricional de cocinar

Apoyamos a los jóvenes, virtualmente

El desempleo ha aumentado debido a la pandemia y los jóvenes son los más afectados, a pesar de ser un colectivo fundamental para la recuperación. En respuesta, Nestlé amplió su iniciativa *Nestlé Needs YOUth* lanzando un nuevo programa virtual de prácticas en varios mercados.

A través del programa, los jóvenes mejoran su empleabilidad accediendo a cursos desarrollados en asociación con LinkedIn, Coursera y Miriadax, y que están diseñados para ayudar a los jóvenes que pasan de la educación superior al mundo laboral. Los participantes también recibirán formación de destacados expertos mundiales.

Ampliamos los cursos virtuales de formación de *Nestlé Needs YOUth* para mejorar la empleabilidad

Proporcionar un ingreso mínimo vital

Creemos que todo agricultor debería disponer de un ingreso mínimo vital. El nuevo *Household Income Accelerator Project* de Nestlé está ayudando a traer cambios para los productores de cacao.

Lanzado en agosto de 2020, el programa piloto del proyecto apoya a 1.000 agricultores, cada uno de los cuales recibe incentivos económicos por generar resultados sociales y medioambientales positivos a través de buenas prácticas agrícolas, plantando árboles de sombra y luchando contra el trabajo infantil. El progreso del proyecto se controlará de forma estrecha y los avances y resultados se comunicarán públicamente.

Invertimos en un futuro sostenible para las comunidades agrícolas

En reconocimiento de los agricultores

Detrás de cada taza de *Nescafé* hay miles de caficultores comprometidos. Queremos que nuestros consumidores conozcan las caras y los nombres de algunas de las personas que trabajan para hacer posible nuestros productos de café.

En 2020, lanzamos una campaña multimedia para reconocer su increíble trabajo. Así, compartimos las historias de los productores a través de imágenes en los envases, carteles en los puntos de venta, vallas publicitarias y publicaciones en las redes sociales. La campaña, que tenía como objetivo crear vínculos más cercanos entre los consumidores de café y los agricultores que ayudan a producir *Nescafé*, logró más de nueve millones de impresiones.

Conectamos a los consumidores con los caficultores

Desarrollar alimentos de origen vegetal para el futuro

Nestlé cuenta con una amplia cartera de productos de origen vegetal. En agosto de 2020, ampliamos nuestra oferta para incluir las alternativas vegetales al pescado. Nuestra alternativa al atún de origen vegetal —la última incorporación a la marca *Garden Gourmet*— está ayudando a reducir la sobrepesca y proteger la biodiversidad del océano. Este producto está elaborado con solo seis ingredientes de origen vegetal, tiene un alto contenido de proteínas y aminoácidos esenciales, y no contiene colorantes artificiales ni conservantes. Desarrollamos la alternativa al atún en nueve meses aprovechando nuestra profunda experiencia en I+D en el ámbito de las proteínas y nuestras tecnologías patentadas.

Ofrecemos más opciones con proteínas de origen vegetal que son mejores para las personas y el planeta

Envases innovadores para el futuro

Vamos a acelerar la investigación y la innovación para garantizar que el 100% de nuestros envases sean reciclables o reutilizables, y que el uso de plásticos vírgenes se reduzca en un tercio para 2025. Estamos adoptando un enfoque de cinco pilares para orientar nuestras iniciativas:

- **Reducir el tamaño de los envases y el uso de plásticos vírgenes:** hemos invertido 30 millones de dólares estadounidenses en Closed Loop Leadership Fund, que promueve el cambio a plásticos reciclados de calidad alimentaria.
- **Ampliar los sistemas reutilizables y rellenables:** vamos a ampliar las opciones reutilizables y rellenables, trabajando con Loop en Francia y Algramo en Chile.
- **Materiales alternativos pioneros:** estamos haciendo la transición a envases de papel cuando es viable, como los envoltorios de las pastillas para caldo de *Maggi*. Purina PetCare lanzó el primer envase de plástico flexible reciclable del sector de los alimentos húmedos para mascotas.
- **Dar forma a un futuro sin residuos:** en agosto de 2020, Nestlé Filipinas alcanzó la neutralidad en plástico al recoger tanto plástico como producimos. También trabajamos con Project STOP para abordar la contaminación por plásticos en Indonesia.
- **Fomentar nuevos comportamientos:** Nestlé va a poner en marcha un programa de formación sobre envases sostenibles dirigido a todos los empleados, mientras que nuestra marca *Nescafé Dolce Gusto* lanzó una campaña de reciclaje para consumidores en Alemania y México.

Facilitamos opciones de rellenado y reutilización para los consumidores

Suministramos plántulas a los agricultores para mejorar el medio ambiente

Conservación y restauración de bosques

Abordar la deforestación en nuestras cadenas de suministro es vital para hacer frente al cambio climático. Por ejemplo, estamos trabajando junto con el gobierno nacional y la ONG Earthworm Foundation para preservar y reforestar la reserva de Cavally en Costa de Marfil, un punto neurálgico de biodiversidad. A través de una inversión de 2,5 millones de francos suizos, en el marco de la Cocoa and Forests Initiative, *Nestlé Cocoa Plan* ha ubicado a los proveedores para garantizar que no se encuentren en áreas protegidas. También estamos distribuyendo árboles de especies forestales entre los agricultores para mejorar el entorno natural de sus explotaciones agrícolas. Una implantación satisfactoria proporcionará un modelo que se podrá aplicar en otros bosques.

Diálogo con los grupos de interés

Diálogo con los grupos de interés
Nuestra red internacional de grupos de interés está formada por inversores, organizaciones multilaterales, gobiernos, ONG, entidades de la sociedad civil, expertos académicos, comunidades locales, proveedores, consumidores, clientes y nuestros empleados. Aunque 2020 fue un momento complicado para las interacciones personales, nuestros diálogos con los grupos de interés continuaron.

Por ejemplo, un taller virtual en marzo exploró formas de lograr un ingreso mínimo vital para los productores de cacao, mientras que un seminario web durante la Semana Verde de la UE en junio, llevado a cabo en asociación con Earthworm Foundation, analizó cómo la tecnología satelital está ayudando a lograr cadenas de suministro libres de deforestación. También trabajamos con los grupos de interés para comprender cómo la comunicación incluida en los envases puede ayudar a los consumidores a tomar decisiones informadas sobre los productos.

En junio, nuestro CEO Mark Schneider fue el ponente principal en el lanzamiento de Race to Zero, una campaña de la ONU para alentar a las empresas a comprometerse a lograr cero emisiones netas para 2050. Durante la Semana del Clima en septiembre, nuestro equipo directivo participó en debates con destacadas figuras de la administración pública, el mundo empresarial y la sociedad civil sobre temas relacionados con la lucha contra la deforestación y la promoción de la reforestación. En diciembre, organizamos dos sesiones con los grupos de interés para analizar la iniciativa *Nestlé's Net Zero Roadmap*.

Cada año, el Nestlé CSV Council orienta activamente nuestro enfoque de la Creación de Valor Compartido. El Nestlé CSV Council es un grupo de expertos de una amplia gama de ámbitos, desde la responsabilidad corporativa, la estrategia y la sostenibilidad hasta la nutrición, los recursos hídricos y el desarrollo rural. El grupo asesora a Nestlé y evalúa nuestros progresos, lo que nos ayuda a profundizar en nuestro conocimiento y comprensión sobre importantes cuestiones de índole social. En 2020, el Nestlé CSV Council se reunió con nuestro CEO y miembros del consejo de administración para conversar sobre temas relacionados con la sostenibilidad, incluido el objetivo de Nestlé de lograr cero emisiones netas en 2050.

Evaluación de materialidad
Sabemos que las prioridades de los grupos de interés cambian constantemente y que debemos evolucionar para asegurarnos de que cumplimos con las expectativas. Cada dos años, llevamos a cabo una evaluación de materialidad formal a través de la cual identificamos y priorizamos las cuestiones que más importan a nuestro negocio y a los grupos de interés.
En 2020, llevamos más allá nuestro proceso de materialidad. Integramos completamente la evaluación con el proceso de Gestión de Riesgos Empresariales de Nestlé para asegurarnos de que se incorporaran temas de sostenibilidad más amplios dentro de los riesgos y las oportunidades que son objeto de consideración en el ámbito de toda la empresa.

La evaluación, codirigida internamente por los departamentos de Relaciones Institucionales y Gestión de Riesgos del Grupo, fue realizada por un proveedor externo independiente para garantizar total confidencialidad e imparcialidad. Después de una etapa de estudio y planificación, se entrevistó a un total de 72 grupos de interés internos y externos clave, y se les pidió que calificaran las cuestiones según su importancia.

Nuestra intención es adaptar nuestras actividades basándonos en los resultados de la evaluación. Abordaremos los problemas identificados como más importantes para nuestro negocio, desarrollando metas ambiciosas para promover la salud de nuestro planeta, impulsar el progreso social y fomentar un sistema alimentario sostenible y saludable.

Nuestros resultados en algunos índices destacados

FTSE4Good	Nestlé mantuvo su sólida posición en este índice en 2020 con una calificación de 4,9 en la dimensión medioambiental, social y de gobierno corporativo (ESG). Es un dato significativamente mejor que el promedio del subsector de Productos de alimentación.
V.E	Nestlé logró una puntuación ESG avanzada y se colocó a la cabeza del sector alimentario en Europa.
MSCI ESG RATINGS AA (CCC B BB BBB A AA AAA)	En 2020, Nestlé obtuvo la calificación AA de MSCI ESG Research por su desempeño en cuestiones ESG.
CDP DRIVING SUSTAINABLE ECONOMIES	Nos mantuvimos en las primeras posiciones en materia de Clima y Agua.

Matriz de materialidad de Nestlé

Importancia para los grupos de interés	Moderado	Alto	Muy alto
Muy alta		Derechos humanos Abastecimiento responsable	Clima y descarbonización
Alta	Biodiversidad	Contexto geopolítico y económico Relaciones con distribuidores minoristas Gestión del agua (incl. agua embotellada) Normas e impuestos sobre los productos Relaciones con las comunidades Ética empresarial Marketing y comunicación de marca responsables	Modelos de negocio innovadores Digitalización y tecnología Competitividad y productividad Envases y plástico Cambios en el comportamiento de los consumidores Valor nutricional de la cartera de productos Calidad y seguridad de los productos
Moderada	Bienestar de los animales	Ciberseguridad Adquisiciones e inversiones Diversidad e inclusión Cero residuos Nutrición accesible	Atracción y retención del talento

Impacto en el éxito de Nestlé/grupos de interés internos

- Personas
- Comunidades
- Planeta
- Maximización del valor a largo plazo