



Good food, Good life

Medienmitteilung

Vevey, 30. April 2021

[EN](#) | [FR](#)

Übersetzung des englischen Originaltexts

Nestlé erwirbt Kernmarken von The Bountiful Company und erweitert Gesundheits- und Ernährungsportfolio

Nestlé und KKR haben sich heute auf die Übernahme der Kernmarken von The Bountiful Company durch Nestlé zum Preis von USD 5,75 Milliarden geeinigt. The Bountiful Company ist die Nummer Eins unter den reinen Marken Anbietern in der sehr attraktiven und wachstumsstarken Kategorie für Ernährung und Nahrungsergänzungsmittel.

Die Transaktion umfasst die wachstumsstarken Marken Nature's Bounty®, Solgar®, Osteo Bi-Flex® und Puritan's Pride® sowie das US-Eigenmarkengeschäft der Firma. Diese Marken werden in Nestlé Health Science integriert und machen das Unternehmen zu einem der weltweit führenden Anbieter von Vitaminen, Mineralstoffen und Nahrungsergänzungsmitteln. Von der Transaktion ausgenommen sind die Sport- und Aktivnahrungsmarken Pure Protein®, Body Fortress®, Met-Rx® und Dr. Organic® sowie das Geschäft mit rezeptfreien Mitteln in Kanada, da diese Produkte nicht zur Ergänzung des Portfolios von Nestlé Health Science beitragen würden. Der Abschluss der Transaktion wird im zweiten Halbjahr 2021 erwartet, unter dem Vorbehalt der Erfüllung der üblichen Bedingungen einschliesslich der Genehmigung durch die Aufsichtsbehörde.

«Vitamine und Nahrungsergänzungsmittel spielen in unserem Geschäft eine Schlüsselrolle und sie haben zur Beschleunigung unseres Wachstums beigetragen», sagte Greg Behar, CEO von Nestlé Health Science. «Diese Übernahme ergänzt unser bestehendes Portfolio an Gesundheits- und Ernährungsprodukten um weitere Marken und Absatzkanäle. Sie macht Nestlé Health Science zur Branchenführerin in den Einzelhandelsketten, im Fachhandel sowie im Onlinehandel und im Verbraucher-Direktvertrieb in den USA. Gleichzeitig eröffnet sie uns Möglichkeiten, in weiteren Märkten zu wachsen.»

«Die heutige Ankündigung von Nestlé Health Science würdigt sowohl die Transformation von The Bountiful Company über die letzten mehr als drei Jahre als auch den Gesamtwert und die Leistungsfähigkeit der Organisation. Ich bin den weltweit mehr als 4500 Kolleginnen und Kollegen ausserordentlich

dankbar, die unermüdlich daran gearbeitet haben, uns an diesen Punkt zu bringen», sagte Paul Sturman, Präsident und CEO von The Bountiful Company. «Als ein führendes Unternehmen im Bereich der globalen Ernährung nehmen wir unsere Verantwortung und Rolle für die Gesundheit und das Wohlbefinden der Verbraucher ernst. Wir sind unglaublich stolz auf die renommierten Marken, die wir aufgebaut haben, und sind zuversichtlich, dass sie für Nestlé ein starker Trumpf sein werden.»

Die Transaktion wird ohne Barmittel und Schulden mit USD 5,75 Mrd. bewertet, was dem 3,1-fachen des Nettoumsatzes und dem 16,8-fachen des EBITDA per 31. März 2021 entspricht. Der Nettoumsatz der übernommenen Marken lag in den letzten zwölf Monaten bis zum 31. März 2021 bei USD 1,87 Mrd., mit einem EBITDA von 18,3%. Einmalige Integrationskosten beeinflussen dieses EBITDA negativ, was die zugrunde liegende operative Gewinnmarge von Nestlé im Jahr 2021 leicht schmälern wird. Es wird erwartet, dass die Marge bis 2024 über den Durchschnitt der Nestlé-Gruppe steigt, sobald die Synergien voll zum Tragen kommen.

Die Kernkompetenzen von The Bountiful Company zusammen mit dem Know-how und der Innovationskraft von Nestlé in den Bereichen Gesundheit und Ernährung, positionieren Nestlé optimal, um Konsumenten auf der ganzen Welt noch schneller Präventions- und Behandlungslösungen anbieten zu können.

Das aktuelle Angebot von Nestlé Health Science im Bereich Vitamin-, Mineralstoff- und Nahrungsergänzungsmittel umfasst die Marken Garden of Life®, Vital Proteins®, Pure Encapsulations®, Wobenzym®, Douglas Laboratories®, Persona Nutrition®, Genestra®, Orthica®, Miniami®, AOV® und Klean Athlete®.

+++

Über Nestlé Health Science

Nestlé Health Science ist ein globaler Geschäftsbereich von Nestlé und eines der führenden Unternehmen auf dem Gebiet der Ernährungswissenschaft. Wir setzen uns für die Neudefinition des Gesundheitsmanagements ein und bieten dazu ein umfangreiches Portfolio an wissenschaftlich fundierten Marken für Verbrauchergesundheit, medizinische Ernährung, pharmazeutische Therapien sowie Vitamine und Nahrungsergänzungsmittel. Wir wollen ein gesünderes Leben durch Ernährung fördern. Die Grundlage hierzu schafft unser weitreichendes Forschungsnetzwerk innerhalb der F&E-Zentren von Nestlé und mit externen Partnern. Nestlé Health Science hat den Hauptsitz in der Schweiz und beschäftigt weltweit über 7000 Mitarbeitende. Die Produkte sind in mehr als 160 Ländern erhältlich. www.nestlehealthscience.com

Über The Bountiful Company

The Bountiful Company ist ein reiner Markenanbieter im Bereich der globalen Ernährung, der am Scheitelpunkt von Wissenschaft und Natur operiert. Als Hersteller, Vermarkter und Lieferant von Vitaminen, Mineralien, pflanzlichen und anderen speziellen Nahrungsergänzungsmitteln sowie aktiven Ernährungsprodukten konzentrieren wir uns darauf, die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen zu verbessern. Zum Portfolio der Bountiful Company gehören die bewährten Marken Nature's Bounty®, Solgar®, Pure Protein®, Osteo Bi-Flex®, Puritan's Pride®, Sundown®, Body Fortress®, MET-Rx®, Ester-C® und Dr.Organic®. Für weitere Informationen besuchen Sie Bountifulcompany.com und folgen Sie uns auf [LinkedIn](#), [Facebook](#) und [Twitter](#).

Kontakte:

Medien

Christoph Meier Tel.: +41 21 924 2200 mediarelations@nestle.com

Jacquelyn Campo Tel.: +41 79 598 1163 NestleHealthScience.External@nestle.com

Investoren

Luca Borlini Tel.: +41 21 924 3509 ir@nestle.com