



Good food, Good life

Communiqué de presse

Vevey, le 30 avril, 2021

[EN](#) | [DE](#)

La version anglaise fait foi

Nestlé acquiert les principales marques de The Bountiful Company et élargit son portefeuille santé et nutrition

Nestlé et KKR ont conclu aujourd'hui un accord permettant à Nestlé d'acquérir les marques phares de The Bountiful Company pour 5,75 milliards d'USD. The Bountiful Company est le leader dans la nutrition et les compléments, un secteur très attrayant et en pleine croissance.

La transaction concerne les marques à fort potentiel de croissance Nature's Bounty®, Solgar®, Osteo Bi-Flex® et Puritan's Pride®, ainsi que les activités de commercialisation de marques privées de la société aux États-Unis. Ces marques seront intégrées à Nestlé Health Science, faisant d'elle un leader mondial dans la catégorie des vitamines, minéraux et compléments nutritionnels. Sont exclus de l'accord les produits de The Bountiful Company qui ne complètent pas le portefeuille de Nestlé Health Science: les produits pour le sport et la nutrition active Pure Protein®, Body Fortress® et MET-Rx®, ainsi que Dr.Organic® et l'activité canadienne de vente libre (OTC). La transaction devrait être conclue au deuxième semestre 2021, après la finalisation des conditions usuelles de clôture et l'approbation des autorités réglementaires.

Les vitamines et les compléments sont un pilier de nos activités et ont contribué de manière significative à l'accélération de notre croissance», a déclaré Greg Behar, CEO de Nestlé Health Science. «Cette acquisition renforce notre portefeuille actuel santé et nutrition tant au niveau des produits que des canaux de distribution. Elle positionnera Nestlé Health Science en tant que leader de l'industrie dans la grande distribution, le commerce de détail de produits de spécialité, l'e-commerce et les ventes directes aux consommateurs aux États-Unis, tout en offrant de grandes opportunités d'expansion géographique.»

«Cette annonce de Nestlé Health Science atteste de la transformation de The Bountiful Company au cours des trois dernières années, ainsi que de sa valeur collective et son potentiel. Je suis extrêmement reconnaissant envers nos quelque 4500 collaborateurs dans le monde qui ont œuvré inlassablement pour y arriver», a déclaré Paul Sturman, Président et CEO de The Bountiful Company. « En tant que leader dans la nutrition mondiale, nous prenons très à cœur notre responsabilité et notre rôle dans la santé et le bien-être des consommateurs. Nous sommes extrêmement fiers des marques reconnues que nous avons créées et nous sommes persuadés qu'elles représenteront de solides atouts pour Nestlé».

La transaction est évaluée à 5,75 milliards d'USD sur une base sans numéraire et sans dette, représentant un multiple de 3,1 fois le chiffre d'affaires net et 16,8 fois l'EBITDA au 31 mars 2021. Les ventes nettes des marques acquises s'élevaient à 1,87 milliards d'USD sur les douze derniers mois se terminant le 31 mars 2021, avec un EBITDA de 18,3%. Cet EBITDA sera négativement impacté par des coûts ponctuels d'intégration, qui dilueront légèrement la marge opérationnelle courante récurrente (UTOP) de Nestlé en 2021. La marge devrait augmenter au-delà de la moyenne du Groupe Nestlé après la mise en œuvre totale des synergies d'ici 2024.

En associant les actifs principaux de The Bountiful Company avec la science et l'innovation de pointe de Nestlé dans la santé et la nutrition, Nestlé a tous les atouts pour accélérer le développement de solutions de prévention et de traitement pour les consommateurs dans le monde entier.

Les marques actuelles de vitamines, minéraux et compléments de Nestlé Health Science comprennent Garden of Life[®], Vital Proteins[®], Pure Encapsulations[®], Wobenzym[®], Douglas Laboratories[®], Persona Nutrition[®], Genestra[®], Orthica[®], Minami[®], AOV[®] and Klean Athlete[®].

+++

A propos de Nestlé Health Science

Nestlé Health Science, un leader de la science nutritionnelle, est une unité d'affaires de Nestlé gérée à l'échelle mondiale. Nous nous sommes engagés à redéfinir la gestion de la santé, proposant un vaste portefeuille de marques de santé grand public, de nutrition médicale, de traitements pharmaceutiques, ainsi que de vitamines et de compléments alimentaires, toutes basées sur la science. Nous sommes convaincus de pouvoir contribuer à une vie plus saine grâce à la nutrition. Notre réseau de recherche étendu, aussi bien au sein des centres de R&D Nestlé qu'à travers des collaborations avec des partenaires externes, constitue le point de départ dans l'élaboration de produits permettant à chacun d'avoir une vie plus saine. Nestlé Health Science, dont le siège social est situé en Suisse, emploie plus de 7000 personnes dans le monde et ses produits sont disponibles dans plus de 160 pays. Pour plus d'informations, visitez le site www.nestlehealthscience.com.

A propos de The Bountiful Company

The Bountiful Company est un leader mondial dans le secteur de la nutrition, à l'intersection entre la science et la nature. Nous fabriquons et commercialisons des vitamines, des minéraux, des compléments à base de plantes et autres spécialités, et des produits de nutrition active. Nous nous focalisons sur l'amélioration de la santé et du bien-être des personnes. Le portefeuille de produits reconnus de The Bountiful Company se compose de Nature's Bounty[®], Solgar[®], Pure Protein[®], Osteo Bi-Flex[®], Puritan's Pride[®], Sundown[®], Body Fortress[®], MET-Rx[®], Ester-C[®] and Dr.Organic[®]. Pour plus d'informations, visitez www.bountifulcompany.com et suivez-nous sur [LinkedIn](#), [Facebook](#) et [Twitter](#).

Contacts:

Médias

Christoph Meier Tél.: +41 21 924 2200 mediarelations@nestle.com

Jacquelyn Campo Tél.: +41 21 924 3855 NestleHealthScience.External@nestle.com

Investisseurs

Luca Borlini Tél.: +41 21 924 3509 ir@nestle.com