



Good food, Good life

Medienmitteilung

Vevey, 26. Juli 2021

[EN](#) | [FR](#)

Nestlé und Starbucks führen trinkfertige Kaffeegetränke in Südostasien, Ozeanien und Lateinamerika ein

Die beiden Unternehmen wollen mit den beliebten trinkfertigen Kaffeegetränke von Starbucks neue Verbrauchergruppen in diesen Regionen erreichen.

Nestlé und die Starbucks Corporation haben heute eine neue Kooperation angekündigt, um die trinkfertigen Kaffeegetränke von Starbucks in ausgewählten Märkten in Südostasien, Ozeanien und Lateinamerika einzuführen. Die Unternehmen arbeiten zügig daran, den Verbrauchern diese Kaffeegetränke ab 2022 anzubieten.

«Unsere Partnerschaft mit Starbucks bestätigt die führende Position von Nestlé im globalen Kaffeegeschäft», sagte David Rennie, Head of Nestlé Coffee Brands. Mit dem Verkauf von Starbucks-Produkten wurde im Jahr 2020 ein Umsatz von CHF 2,7 Milliarden erzielt. Das entspricht gegenüber 2019 einem organischen Wachstum im zweistelligen Prozentbereich. «Mit diesen neuen Expansionsplänen für trinkfertigen Kaffee baut Nestlé die globale Führungsposition im Bereich Kaffee weiter aus. Unser Unternehmen profitiert von neuen Wachstumschancen in einem sich schnell entwickelnden und für jüngere Verbraucher zunehmend attraktiven Segment.»

«Wir stärken unsere Partnerschaften weiter und erhöhen damit weltweit die Reichweite der Marke Starbucks. Die langjährige lokale Verankerung und die Umsetzungsstärke machen Nestlé zum idealen Partner für die Entwicklung und Bereitstellung massgeschneiderter Starbucks-Kaffeegetränke», sagte Michael Conway, Group President International and Channel Development, Starbucks. «Unsere Partnerschaft hat sich für beide Unternehmen als sehr erfolgreich erwiesen und wir sind davon überzeugt, dass uns diese Kooperation dabei helfen wird, den sich verändernden Bedürfnissen unserer Kunden gerecht zu werden.»

Nestlé und Starbucks werden sich zunächst auf die beliebtesten trinkfertigen Produkte konzentrieren, wie zum Beispiel Starbucks® Frappuccino® und Starbucks Doubleshot®, und die starke Innovationspipeline weiter ausbauen. Die Produkte werden über verschiedene Kanäle eingeführt, auch über Online-Plattformen. Die trinkfertigen Kaffeeprodukte von Starbucks werden aus 100% feinsten Arabica-Bohnen hergestellt, die aus den besten Kaffeeanbauregionen der Welt stammen.

Diese neue Kooperation baut auf der erfolgreichen dreijährigen Partnerschaft im Rahmen der Global Coffee Alliance auf. Diese erhöhte die Reichweite der Kaffee- und Tee-Markenprodukte von Starbucks in 79 Märkten ausserhalb der Starbucks-Filialen.

Seit dem Zusammenschluss zur Global Coffee Alliance im Jahr 2018 haben Nestlé und Starbucks zügig eine breite Palette an Premium-Produkten eingeführt – darunter Vollbohnen-Kaffee, gerösteten und gemahlene Kaffee sowie Starbucks-Kapseln für die firmeneigenen Technologien Nespresso und Nescafé Dolce Gusto. Nestlé und Starbucks werden weiterhin eng zusammenarbeiten, um neue, innovative Produkte und Markteinführungsstrategien zu entwickeln. Damit vergrössern die beiden Unternehmen die Reichweite und bauen die einzigartige Erfahrung mit der Marke Starbucks weltweit aus.

Kontakte:

Medien Christoph Meier Tel.: +41 21 924 2200 mediarelations@nestle.com
Investoren Luca Borlini Tel.: +41 21 924 3509 ir@nestle.com