



Good food, Good life

Communiqué de presse

Vevey, le 26 juillet 2021

[EN](#) | [DE](#)

Nestlé et Starbucks commercialiseront des boissons prêtes à boire à base de café en Asie du Sud-Est, en Océanie et en Amérique latine

Les deux sociétés proposeront aux consommateurs de ces régions les boissons populaires Starbucks prêtes à boire à base de café.

Nestlé et Starbucks Corporation ont annoncé aujourd'hui une nouvelle collaboration pour commercialiser les boissons Starbucks prêtes à boire à base de café dans certains marchés d'Asie du Sud-Est, d'Océanie et d'Amérique latine. Les sociétés s'efforceront de mettre rapidement ces boissons à la disposition des consommateurs à partir de 2022.

«Notre partenariat avec Starbucks a confirmé la position de leader de Nestlé dans le secteur mondial du café, a déclaré David Rennie», Head of Nestlé Coffee Brand. Les ventes des produits Starbucks ont atteint 2,7 milliards de CHF en 2020, ce qui représente une croissance organique à deux chiffres par rapport à 2019. «Grâce à nos plans d'expansion avec le café prêt à boire, Nestlé continuera d'asseoir son leadership mondial dans le café et bénéficiera de nouvelles opportunités de croissance dans un segment qui se développe rapidement et attire de nouveaux et plus jeunes.»

«Nous continuons de renforcer nos partenariats afin d'étendre la présence de la marque Starbucks à l'échelle mondiale. Grâce à son empreinte locale historique et à ses capacités d'exécution exceptionnelles, Nestlé est un partenaire idéal pour nous aider à développer et proposer des boissons Starbucks à base de café sur mesure dans ces marchés, a déclaré Michael Conway, group president International and Channel Development, Starbucks. Notre partenariat s'est avéré extrêmement fructueux pour les deux sociétés et nous sommes convaincus que cette nouvelle collaboration nous aidera à répondre à l'évolution des besoins des consommateurs.»

Nestlé et Starbucks se concentreront dans un premier temps sur les produits prêts à boire les plus populaires, tels que Starbucks® Frappuccino® et Starbucks Doubleshot®, puis continueront à développer un solide pipeline d'innovations. Les produits seront déployés dans divers canaux, notamment des plateformes en ligne. Les produits Starbucks prêts à boire à base de café sont élaborés avec 100% des meilleurs cafés arabica provenant des principales régions de culture de café.

Cette nouvelle collaboration s'appuie sur un partenariat fructueux de trois ans par le biais de l'alliance mondiale du café, qui a étendu la présence des produits Starbucks de café et de thé dans 79 marchés, en dehors des points de vente Starbucks.

Depuis la formation de l'alliance mondiale du café en 2018, Nestlé et Starbucks ont mis sur le marché, à un rythme soutenu, un large éventail de produits haut de gamme – des cafés en grains, torréfiés et moulus, ainsi que des capsules Starbucks pour les technologies brevetées Nespresso et Nescafé Dolce Gusto. Nestlé et Starbucks continueront de travailler en étroite collaboration pour développer des produits novateurs et des stratégies de mise sur le marché qui amplifieront la présence et élargiront l'expérience unique de la marque Starbucks partout dans le monde.

Contacts:

Médias	Christoph Meier	Tél.: +41 21 924 2200	mediarelations@nestle.com
Investisseur	Luca Borlini	Tél.: +41 21 924 3509	ir@nestle.com