

# Medienmitteilung

[Ad-hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 Kotierungsreglement SIX]

Vevey, 13. Oktober 2021

[FR](#) | [EN](#)

## Nestlé schärft geografischen Fokus und schafft Zonen Nordamerika und Greater China

Der Verwaltungsrat von Nestlé hat die Schaffung neuer geografischer Zonen per 1. Januar 2022 genehmigt. Mit der neuen Architektur stärkt Nestlé den marktorientierten Ansatz und steigert nochmals die Konkurrenzfähigkeit in einem sich rasch wandelnden Umfeld. Die Struktur unterstreicht den klaren Willen zum weiteren geschäftlichen Erfolg in allen Teilen der Welt einschliesslich den beiden grössten Märkten von Nestlé, Nordamerika und Greater China.

Das Unternehmen gliedert sich künftig in folgende fünf Zonen:

- Die **Zone Nordamerika (NA)** besteht aus den USA, dem grössten Markt der Gruppe, und Kanada. Zusammen machen die beiden Länder einen Jahresumsatz von CHF 24,7 Mrd. aus.
- In der **Zone Lateinamerika (LATAM)** zählen Brasilien und Mexiko zu den umsatzstärksten Märkten von Nestlé. Die Zone LATAM erstreckt sich auch auf die Karibikregion und macht einen Jahresumsatz von CHF 9,2 Mrd. aus.
- Die **Zone Europa (EUR)** baut ihr auf Kategorien fokussiertes Geschäftsmodell, welches zu breit abgestützten Marktanteilsgewinnen geführt hat, weiter aus. Mit einem Jahresumsatz von CHF 17,7 Mrd. weist die Zone Europa eine anhaltend starke Dynamik und Innovationskraft auf.
- Die **Zone Asien, Ozeanien und Afrika (AOA)** umfasst nun auch die Region Naher Osten und Nordafrika (MENA). Die Zone AOA macht einen Jahresumsatz von CHF 17,5 Mrd. aus.
- Die **Zone Greater China (GC)** zählt weltweit zu den dynamischsten Märkten im Nahrungsmittel- und Getränkesektor und bietet Nestlé erhebliches Wachstumspotenzial. Die Zone GC macht einen Jahresumsatz von CHF 5,7 Mrd. aus.

Die global geführten Geschäfte Nespresso und Nestlé Health Science sind von den obenstehenden Umsatzzahlen ausgenommen. Zusammen erzielten sie im Jahr 2020 einen Jahresumsatz von CHF 9,2 Mrd. Nestlé wird die Umsatz- und Wachstumswahlen der neuen Zonenstruktur erstmals am 21. April 2022 ausweisen.

Mark Schneider, Nestlé CEO: «Mit der neuen Zonenstruktur schärfen wir unseren geografischen Fokus deutlich, um in allen Märkten nachhaltig rentables Wachstum zu sichern. Mit diesem Schritt gehen wir weiter auf unsere Konsumentinnen und Konsumenten sowie Kunden zu. Er erschliesst neue Geschäftschancen und ermöglicht es uns, im sich rasch wandelnden Konsumentenumfeld noch flexibler zu agieren.»

Aufgrund der neuen Zonenstruktur kündigte Nestlé mit Wirkung per 1. Januar 2022 die folgenden Veränderungen in der Konzernleitung an:

**Chris Johnson**, Generaldirektor und CEO Zone Asien, Ozeanien und Subsahara-Afrika (AOA) wird per 31. Dezember 2021 aus der Konzernleitung der Gruppe ausscheiden. Er wird während der Übergangsphase weiterhin beratend für die neu geschaffene Zone AOA tätig sein und wird das Unternehmen per 31. Januar 2022 verlassen. Während seiner äusserst erfolgreichen 38-jährigen Laufbahn bei Nestlé hatte Chris Johnson wichtige Führungspositionen in diversen Märkten, Geschäftsbereichen und globalen Funktionen inne. Dazu zählt auch die Entwicklung der ersten globalen IT-Lösung bei Nestlé.

**Steve Presley**, derzeitiger Präsident und CEO Nestlé USA, wird als Generaldirektor und CEO Zone Nordamerika in die Konzernleitung eintreten. Steve Presley stiess 1997 als Controller zu Nestlé. Anschliessend hatte er verschiedene Finanz- und Management-Funktionen in den USA inne. Weiter war Steve Presley als Chief Financial Officer tätig, bevor er im Jahr 2018 Präsident und CEO von Nestlé USA wurde. Unter seiner Führung kehrte Nestlé USA zu einem beeindruckenden Wachstum zurück.

**David Zhang**, derzeitiger CEO von Totole, dem höchst erfolgreichen Würzmittelgeschäft von Nestlé, und Business Executive Officer for Food in Greater China, wird als Generaldirektor und CEO Zone Greater China in die Konzernleitung eintreten. David Zhang begann seine Laufbahn im Jahr 2000 bei Wyeth China, wo er verschiedene Finanzfunktionen innehatte. Er stiess im Rahmen der Übernahme von Wyeth im Jahr 2012 zu Nestlé und war von 2015 bis 2016 als Head of Grocery Retail Sales bei Nestlé China tätig. **Rashid Qureshi**, derzeitiger Marktchef der Region Greater China, hat sich nach einer langen und verdienstvollen internationalen Karriere entschlossen, das Unternehmen zu verlassen. Er wird seine Aufgaben in der Region per 31. Dezember 2021 übergeben.

**Remy Ejel**, derzeitiger Marktchef Naher Osten und Nordafrika, wird als Generaldirektor und CEO Zone AOA in die Konzernleitung eintreten. Remy Ejel stiess 1998 als Produktmanager zu Nestlé und war in verschiedenen Funktionen im Nahen Osten und Afrika für das Unternehmen tätig. Von 2016 bis 2018 war Remy Ejel Marktchef Südafrika und von 2018 bis 2020 Marktchef der Region Zentral- und Westafrika.

**Laurent Freixe** wird die neu formierte Zone LATAM als Generaldirektor und CEO Zone LATAM führen. **Marco Settembri** wird die Zone Europa als Generaldirektor und CEO Zone EUR leiten. Beide verfügen über einen ausserordentlichen Leistungsausweis als CEOs der Zonen und als Mitglieder der Konzernleitung. Sie werden weiterhin einen erheblichen Beitrag zur Kontinuität und starken Führung in diesen wichtigen Regionen leisten.

Paul Bulcke, Präsident des Verwaltungsrats von Nestlé, fügte hinzu: «Mark Schneider und das Team geniessen bei dieser Weiterentwicklung der Zonenstruktur die volle Unterstützung des Verwaltungsrats. Das ist eine wichtige und zeitgemässe Veränderung. Sie wird die lokale Präsenz von Nestlé stärken und die Umsetzung unserer Strategie unterstützen. Ich möchte unserem geschätzten Kollegen und Freund Chris Johnson meinen aufrichtigen Dank aussprechen für seine Leadership und sein Engagement für Nestlé. Ebenso danke ich Laurent Freixe und Marco Settembri für die starke Leistung ihrer jeweiligen Zonen, für ihre Weitsicht und ihre Unterstützung bei der Weiterentwicklung der Zonenstruktur. Bitte heissen Sie gemeinsam mit mir auch unsere neu ernannten Mitglieder der Konzernleitung willkommen: Steve Presley, David Zhang und Remy Ejel. Unser erweitertes Führungsteam verfügt über umfassende Marktkenntnisse und ist hervorragend aufgestellt, um die Wachstumschancen weltweit zu nutzen.»

---

**Kontakte:**

Medien	Christoph Meier	Tel.: +41 21 924 2200	<a href="mailto:mediarelations@nestle.com">mediarelations@nestle.com</a>
Anleger	Luca Borlini	Tel.: +41 21 924 3509	<a href="mailto:ir@nestle.com">ir@nestle.com</a>