



Good food, Good life

Medienmitteilung

[Ad-hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 Kotierungsreglement SIX]

Vevey, 7. Dezember 2021

[FR](#) | [EN](#)

Übersetzung des englischen Originaltexts

Nestlé reduziert Beteiligung an L'Oréal auf 20,1%, kündigt neues Aktienrückkaufprogramm im Umfang von CHF 20 Milliarden an

Nestlé und L'Oréal haben den Verkauf von 22,26 Millionen L'Oréal-Aktien zu einem Stückpreis von EUR 400.00 und einem Gesamtbetrag von EUR 8,9 Milliarden (CHF 9,3 Milliarden) an L'Oréal vereinbart. L'Oréal wird die erworbenen Aktien einziehen.

Nach dieser Transaktion beträgt die Nestlé Beteiligung an L'Oréal 20,1%. Nestlé bestätigt ihre volle Unterstützung für die Wertschöpfungs-Strategie von L'Oréal und bleibt weiterhin mit zwei Sitzen im Verwaltungsrat des Unternehmens vertreten.

Der Verwaltungsrat von Nestlé hat beschlossen, das laufende Aktienrückkaufprogramm durch einen neuen Plan mit voraussichtlichem Beginn am 3. Januar 2022 zu ersetzen. Das neue Programm sieht den Rückkauf von eigenen Aktien im Umfang von CHF 20 Milliarden im Zeitraum von 2022 bis 2024 vor. Davon sollen etwa CHF 10 Milliarden in den ersten zwölf Monaten zurückgekauft werden. Das neue Programm steht unter dem Vorbehalt der notwendigen regulatorischen Genehmigungen.

Dementsprechend wird das laufende Aktienrückkaufprogramm voraussichtlich am 31. Dezember 2021 beendet. Bis am 7. Dezember 2021 hat Nestlé 120 289 800 eigene Aktien im Umfang von CHF 12.7 Milliarden und zu einem durchschnittlichen Preis von CHF 105.61 je Aktie zurückgekauft. Das entspricht beinahe zwei Dritteln des unter dem bestehenden Programm vorgesehenen Volumens von CHF 20 Milliarden.

Der Verwaltungsrat und die Konzernleitung von Nestlé bekräftigen ihre Strategie, in das Kerngeschäft mit Nahrungsmitteln, Getränken und gesundheitsunterstützenden Produkten zu investieren. Sollte Nestlé grössere Akquisitionen tätigen, wird das Unternehmen das am 3. Januar 2022 beginnende Aktienrückkaufprogramm entsprechend anpassen. Das Volumen der monatlichen Aktienrückkäufe wird von den Marktbedingungen abhängen.

Kontakte:

Media	Christoph Meier	Tel.: +41 21 924 2200	mediarelations@nestle.com
Investoren	Luca Borlini	Tel.: +41 21 924 3509	ir@nestle.com