



Good food, Good life

Medienmitteilung

[Ad-hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 Kotierungsreglement der SIX]

Vevey, 17. Februar 2022

[EN](#) | [FR](#)

Nestlé schlägt Luca Maestri und Chris Leong als Mitglieder des Verwaltungsrats vor

Nestlé schlägt Luca Maestri, Chief Financial Officer von Apple, und Chris Leong, Chief Marketing Officer von Schneider Electric, zur Wahl in den Verwaltungsrat vor. Die Wahl findet an der ordentlichen Generalversammlung von Nestlé am 7. April 2022 statt.

Ann M. Veneman wird den Verwaltungsrat nach elf sehr verdienstvollen Jahren verlassen. Kasper Rorsted hat sich entschieden, sich nicht mehr zur Wiederwahl zu stellen. Der Verwaltungsrat beantragt die Wiederwahl des Präsidenten sowie aller derzeitigen Mitglieder des Verwaltungsrats.

«Ich danke Ann M. Veneman und Kasper Rorsted ganz herzlich für ihre wertvollen Beiträge und äusserst relevanten Sachkenntnisse, die sie in unseren Verwaltungsrat eingebracht haben», sagte Paul Bulcke, Präsident des Verwaltungsrats von Nestlé. «Gleichzeitig freuen wir uns, zwei neue Verwaltungsratsmitglieder vorzuschlagen. Luca Maestri verfügt über einen herausragenden Leistungsausweis in den Bereichen Finanzen und strategische Planung: So war er an der Entwicklung eines der wertvollsten Unternehmen weltweit beteiligt. Chris Leong hat in den Bereichen Marketing, digitale Industrien und B2B Hervorragendes geleistet und verfügt über ein fundiertes Verständnis von Asien und den Schwellenländern im Allgemeinen.»

Mit den vorgeschlagenen Kandidaten wird der Verwaltungsrat von Nestlé aus 14 Mitgliedern bestehen, wovon 12 unabhängige Mitglieder sein werden. Mit der kontinuierlichen Erneuerung des Verwaltungsrats erhält Nestlé die Komplementarität von Fachwissen und Erfahrung aus den unterschiedlichen für das Unternehmen wichtigen Bereichen aufrecht.

Luca Maestri ist seit 2014 Senior Vice President und Chief Financial Officer von Apple. Er leitet die Finanzbereiche des Unternehmens und hat bei Apple zur Entfaltung beispielloser Innovationskraft und zur Schaffung von Aktionärswert beigetragen. Luca Maestri verfügt über drei Jahrzehnte Erfahrung in der Führung von Finanzabteilungen grosser und komplexer Unternehmen. Bevor er zu Apple kam, war Luca Maestri CFO für Xerox Corporation und für Nokia Siemens Networks. Er begann seine Laufbahn bei General Motors und übernahm zunehmend verantwortungsvollere Aufgaben in diversen Gegenden der Welt, bis er schliesslich zum Vice President und CFO von GM Europe ernannt wurde.

Chris Leong wurde 2015 zum Chief Marketing Officer und Mitglied der Geschäftsleitung von Schneider Electric ernannt. Davor war sie Executive Vice President for Digital Customer Experience im Unternehmen. Sie bringt dank ihrer globalen und regionalen Funktionen fundierte Erfahrungen in Asien in den Verwaltungsrat ein. Von 2005 bis 2011 hatte sie verschiedene Positionen bei Nokia inne, etwa die des Senior Vice President for Greater China, Japan and Korea. Hier baute sie Marktanteil und Umsatz mit einem Modell für digitale Konsumentenerlebnisse weiter aus. Sie verfügt über fundiertes Fachwissen in Markenkommunikation. Dieses hat sie in verschiedenen Managementpositionen bei Marketingkommunikationsfirmen, wie etwa den zur WPP-Gruppe gehörenden Agenturen Bates Asia, Ogilvy Europe und Grey Global Group erworben, wo sie führende globale Marken beriet.

Kontakte:

Medien Christoph Meier Tel.: +41 21 924 2200 mediarelations@nestle.com

Investoren Luca Borlini Tel.: +41 21 924 3509 ir@nestle.com