

Communiqué de presse

[Annonce ad hoc, conformément à l'art. 53 Règlement de cotation SIX]

Vevey, 8 mars, 2022

[EN](#) | [DE](#)

Nestlé publie son Rapport de gestion 2021, ainsi que son Rapport sur la création de valeur partagée et le développement durable

Nestlé publie aujourd'hui son Rapport de gestion 2021, ainsi que son Rapport sur la création de valeur partagée et le développement durable. Ces publications soulignent la façon dont une création de valeur peut être générée à long terme par des actions centrées sur le consommateur, une rapide innovation, une digitalisation et un accent mis sur le développement durable.

Nestlé a également publié l'agenda de l'Assemblée générale ([AGM](#)).

Nestlé a la capacité de développer et de déployer des innovations significatives adaptées aux goûts changeants des consommateurs, qui répondent à l'intérêt mondial grandissant pour les solutions de santé nutritionnelle et qui contribuent au développement durable. Le Rapport de gestion met en avant des exemples dans certaines catégories de la Société ayant une croissance rapide. Concernant les produits de santé, Nestlé a développé des solutions pour le diabète, les maladies cardiovasculaires et autres pathologies médicales. Par exemple, Nutren GlucoSmart, qui aide à maintenir des niveaux de glucose sains, a été lancé en Malaisie. Nestlé utilise le même savoir-faire pour développer des solutions pour les animaux de compagnie également. *Pro Plan Cardio Care* a été lancé en 2021 pour freiner la progression des maladies cardiaques chez les chiens. Dans le café, Nestlé a découvert deux nouvelles variétés qui produisent jusqu'à 50% de rendement en plus par arbre en comparaison aux variétés standard et qui permettent une réduction jusqu'à 30% de l'empreinte carbone dans les exploitations. Une de ces variétés est déjà cultivée par des agriculteurs en Amérique latine pour être utilisée par *Nescafé*.

Le renforcement des capacités numériques est un facteur clé de croissance et Nestlé s'efforce de fournir aux consommateurs des expériences numériques plus complètes de ses marques. Les ventes de Nestlé dans le canal e-commerce ont augmenté de 15,1%, atteignant 14,3% des ventes totales du Groupe. L'an dernier, Nestlé a davantage amélioré la connectivité de ses opérations dans ses sites de production. Plus de 100 sites dans le monde offrent ainsi aux collaborateurs de meilleures capacités de connection, une visibilité accrue sur l'ensemble du processus de production et une plus grande flexibilité de travail.

Dans une année qui a connu de fortes contraintes dans la chaîne d'approvisionnement, Nestlé a su identifier en temps réel les changements survenus dans la demande et l'approvisionnement et a ainsi pu résoudre les problèmes plus rapidement.

Dans la section du Rapport de gestion consacrée à la partie création de valeur partagée et dans tout le rapport sur la création de valeur partagée et le développement durable, Nestlé précise comment elle soutient la transition équitable vers des systèmes alimentaires respectueux du climat et de la nature. La compagnie poursuit sa feuille de route sur le climat et indique qu'ayant déjà atteint les niveaux les plus élevés possible d'émission de carbone, elle a réduit ses émissions absolues de gaz à effet de serre ces deux dernières années consécutivement, bien que son volume d'affaires ait augmenté de façon significative. Précisément, elle a réalisé une réduction de 4,0 millions de tonnes d'équivalents CO₂, par exemple, en passant à l'électricité renouvelable ou en encourageant l'utilisation de d'engrais naturels dans l'agriculture. De plus, la Société a entrepris des actions pour supprimer 9,7 millions de tonnes d'équivalents CO₂ en déployant dans sa chaîne d'approvisionnement des solutions basées sur la nature.

Le Rapport de gestion complet contient le [Rapport annuel](#), les [Rapports de gouvernance d'entreprise et de rémunération](#), ainsi que les [Rapports financiers](#) qui ont été publiés le 17 février 2022.

Vous trouverez de plus amples informations dans le Rapport de gestion et le [Rapport sur la création de valeur partagée et le développement durable](#).

Contacts:

Médias Christoph Meier Tél.: +41 21 924 2200 mediarelations@nestle.com
Investisseurs Luca Borlini Tél.: +41 21 924 3509 ir@nestle.com